

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787113114985

10位ISBN编号：7113114989

出版时间：2010-8

出版时间：秦成德 中国铁道出版社 (2010-08出版)

作者：秦成德 著

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法>>

前言

2010年6月7日，胡锦涛主席出席中国两院院士大会并发表重要讲话，提出“信息网络技术的广泛应用不断推动生产方式发生变化，柔性制造、网络制造、绿色制造、智能制造、全球制造日益成为生产方式变革的方向，互联网、云计算、物联网、知识服务、智能服务的快速发展为个性化制造和服务创新提供了有力工具和环境，人依靠机器生产产品变成机器围绕人生产产品成为可能，个性化制造和规模化协同创新有机结合将成为重要的生产方式。

”、“大力发展信息网络科学技术。

要抓住新一代信息网络技术发展的机遇，创新信息产业技术，以信息化带动工业化，发展和普及互联网技术，加快发展物联网技术，：重视网络计算和信息存储技术开发，加快相关基础设施建设，积极研发和建设新一代互联网，改变我国信息资源行业分隔、核心技术受制于人的局面，促进信息共享，保障信息安全。

要积极发展智能宽带无线网络、先进传感和显示、先进可靠软件技术，建设由传感网络、通信设施、网络超算、智能软件构成的智能基础设施，按照可靠、低成本信息化的要求，构建泛在的信息网络体系，使基于数据和知识的产业成为重要新兴支柱产业，推进国民经济和社会信息化。

”2006年3月，全国人民代表大会审议通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，提出推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，构建下一代互联网。

加快商业化应用。

2007年10月，我国确立了“发展现代产业体系，大力推进信息化与工业化融合，促进工业由大变强”的发展战略。

2009年如果是中国物联网元年，2010年将是中国物联网产业发展最关键的一年，各级政府的政策出台、各高校院所的技术研发、标准化进展以及重大专项的设立都将对未来几年中国物联网产业发展的走向产生至关重要的影响。

通信网和物联网融合发展将重构全球信息通信基础设施，信息网络加速向宽带化、移动化、融合化和泛在化融合。

2010年1月。

国务院决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，促进信息和文化产业发展。

在中国政府的积极推动及明确的政策引导下，中国互联网逐步走上全面、持续、快速发展之路。

互联网基础设施的建设和完善促进了互联网的普及和应用。

截至2010年5月，中国网民人数达到4亿，超过世界平均水平。

中国互联网发展与普及水平居发展中国家前列。

随着3G时代的到来及以往实践，移动商务已经从概念阶段走到了实际应用阶段。

我国公布的《2006-2010年国家信息化发展战略》，提出“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一，并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

<<电子商务法>>

内容概要

当前，电子商务发展迅速并应用广泛，而网络交易市场的良好秩序和网络企业的规范行为是电子商务健康持续发展的保障。

《电子商务法》阐述了电子商务交易过程中涉及的法律问题、电子商务市场法制环境的问题。书中对诸如网络游戏、电子金融、移动商务中的法律等广为关注的焦点问题都有专门章节阐述，而对于最新的电子商务法律难题和电子商务法律新的进展，特别是解决电子商务法律纠纷的实务也给予了应有的重视和表述。

《电子商务法》根据教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系（试行）》以及核心课程教学大纲研讨会的精神，制订了“电子商务法”课程新的教材编写大纲。

作者力图为电子商务专业的学生提供一本课程体系合理、学科理论深入、教学内容充实、支撑资料新颖、涉及范围宽广、叙述简明扼要、条理清晰的电子商务法律知识方面的一本教材。

《电子商务法》不但适合电子商务、国际贸易、经济管理、信息技术、法学等专业本科生或研究生使用，也可供从事电子商务法律实务或科学研究的人员如律师、法官、检察官等人员阅读。

<<电子商务法>>

作者简介

秦成德，西安邮电大学教授、博士。

1944年生，汉族。

1988年获华中理工大学博士学位，1992年开始享受国务院颁发的政府特殊津贴。

现为中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会副主任兼秘书长、中国电子金融产业联盟副秘书长、中国信息经济学会电子商务专业委员会副主任、北京信息产业协会专家委员会成员、西安仲裁委员会仲裁员。

主持和参加国家及省部级科研项目十五项。

主要涉及电子商务及信息化等内容，发表研究论文数十篇。

主要著作有《电子商务法》、《电子商务法律与实务》、《移动电子商务》、《移动商务应用》、《金融业电子商务》等。

<<电子商务法>>

书籍目录

第1章 电子商务法概述案例导入1.1 电子商务法的概念与调整范围1.1.1 电子商务的概念1.1.2 电子商务法的概念1.1.3 电子商务法的调整范围1.1.4 电子商务法的基本法律制度1.2 电子商务法的性质与地位1.2.1 电子商务法的性质1.2.2 电子商务法的作用1.2.3 电子商务法的地位1.3 电子商务法的特点与基本原则1.3.1 电子商务法的特点1.3.2 电子商务法的基本原则1.4 国内外电子商务立法实践1.4.1 国际组织电子商务立法1.4.2 外国的电子商务立法1.4.3 我国的电子商务立法经典案例本章小结练习题第2章 电子商务法律关系案例导入2.1 电子商务法律关系概述2.1.1 电子商务法律关系的概念2.1.2 电子商务法律关系的特征2.2 电子商务法律关系的要素2.2.1 主体2.2.2 内容2.2.3 客体2.3 电子商务法律关系主体2.3.1 电子商务企业2.3.2 电子商务企业的设立2.3.3 在线个人用户2.3.4 电子商务交易的第三方2.4 电子商务法律关系的内容2.4.1 电子商务企业的网络权利2.4.2 电子商务交易双方的权利和义务2.4.3 在线个人用户的权利与义务2.4.4 网络服务提供者的义务2.4.5 网络内容服务提供者2.5 电子商务法律关系的客体经典案例本章小结练习题第3章 电子合同案例导入3.1 电子合同的概述3.1.1 电子合同的概念3.1.2 电子合同的特征3.1.3 电子合同法律关系3.2 电子合同的订立3.2.1 电子合同的书面形式3.2.2 电子合同的法律认可3.2.3 电子合同订立的程序3.3 电子合同的效力3.3.1 电子合同效力的概念与内容3.3.2 电子合同的生效要件3.3.3 电子错误、电子代理人与合同效力3.4 电子合同的履行3.4.1 电子合同履行的概念3.4.2 电子合同履行的基本原则3.4.3 电子合同履行的基本方式3.4.4 电子信息合同的履行3.5 电子合同的违约责任3.5.1 违约的归责原则3.5.2 严格责任下的免责事由3.5.3 责任形式经典案例本章小结练习题第4章 电子签名与电子认证案例导入4.1 电子签名与电子认证概述4.1.1 传统签名的法律内涵与性质4.1.2 电子签名与数字签名4.1.3 数字签名的技术环境4.1.4 电子认证的概念及操作程序4.1.5 电子认证的分类与作用4.2 数字签名过程与规则4.2.1 数字签名的特征4.2.2 非对称密钥系统(PKI)框架及X.509证书4.2.3 数字签名应用步骤4.2.4 电子签名的法律要求4.3 电子签名的基本要求4.3.1 电子签名的法律效力4.3.2 电子签名的适用范围4.3.3 电子签名各方当事人的基本行为规范4.4 认证机构与数字证书4.4.1 认证机构的设立4.4.2 认证机构的管理模式4.4.3 认证机构的证书业务规范4.5 电子认证活动中的法律问题4.5.1 认证机构与证书持有人之间的关系4.5.2 认证机构与证书信赖人之间的关系4.5.3 认证机构的法律责任经典案例本章小结练习题第5章 电子支付案例导入5.1 电子支付概述5.1.1 电子支付的概念及特征5.1.2 电子支付的形式及安全标准5.1.3 电子支付的流程及当事人的法律关系5.2 电子货币与网上银行的法律规范问题5.2.1 电子货币的法律问题5.2.2 网上银行的法律问题5.3 电子支付(电子资金划拨)中的法律问题5.3.1 电子支付当事人及其权利义务5.3.2 电子支付执行过程中的法律问题5.4 电子支付中的法律责任问题5.4.1 电子支付中的民事责任问题5.4.2 电子支付中的刑事责任问题经典案例本章小结练习题第6章 电子商务物流配送中的法律问题案例导入6.1 电子商务物流法律制度概述6.1.1 构建电子商务物流法律体系的必要性6.1.2 我国现行物流法律制度的现状及存在的问题6.1.3 构建我国现代电子商务物流配送制度法律体系6.2 电子商务物流运输法律制度6.2.1 运输合同的概述6.2.2 运输合同的种类6.2.3 货运合同6.2.4 货运合同的内容6.2.5 货运合同当事人的权利和义务6.2.6 违反货运合同的责任6.2.7 多式联运合同6.2.8 海上货物运输合同的概述6.2.9 陆路运输的法律法规6.3 电子商务物流仓储法律制度6.3.1 仓储合同的概念与特征6.3.2 仓储合同的内容6.3.3 仓储合同当事人的权利和义务6.3.4 仓储合同的违约责任和免责6.4 物流货物包装法律制度6.4.1 货物包装的含义6.4.2 包装法规的特征6.4.3 普通货物包装法律法规6.4.4 危险货物包装法律法规6.5 物流货物装卸搬运法律制度6.5.1 货物装卸搬运概述6.5.2 公路货物运输中的搬运装卸法律规定6.5.3 铁路货物运输中的搬运装卸法律规定6.5.4 水路货物运输中的搬运装卸法律规定6.5.5 航空货物运输中的搬运装卸法律规定6.6 电子商务物流配送法律制度6.6.1 配送合同的概念与种类6.6.2 第三方物流6.6.3 物流配送代理6.6.4 物流配送代理的法律涵义6.7 国际物流法律制度.....第7章 电子金融法律制度第8章 网络游戏法律问题第9章 网络知识产权法律制度第10章 网络人格权的法律保护第11章 电子商务市场秩规制第12章 电子商务税收法第13章 电子商务安全法第14章 电子商务犯罪第15章 电子证据与电子商务纠纷解决第16章 移动商务的法律问题参考文献

<<电子商务法>>

章节摘录

2.技术性传统民法由于不具有技术性的特点，所以对电子商务的签字技术、确认技术及加密技术等技术问题束手无策。

应运而生的电子商务法将传统法律与现代高科技相结合对电子商务的有关技术问题做出合理的规定，使电子商务这个信息时代的新生儿逐渐走上法制化轨道上来。

所以技术性也是电子商务法的特点之一。

电子商务是现代高科技的产物，它需要通过互连网络来进行，规范这种行为的电子商务法必然要适应这种特点。

在电子商务中，许多法律、规范都是直接或间接地由技术规范演变而成的。

例如，一些国家将运用公共场所公开密钥体系生成的数字签名，规定为安全的电子签名。

这样就将有关公开密钥的技术规范转化成了法律要求，对当事人之间的交易形式和权利义务的行使，都有极其重要的影响。

另外，当事人必须遵守关于网络协议的技术标准，否则就不可能在网络环境下进行电子商务交易。

所以，技术性是电子商务法的重点特点之一。

3.开放性电子商务法是关于以数据电文进行意思表示的法律制度，而数据电文在形式上是多样化的，并且还在不断发展之中。

因此，必须以开放的态度对待任何技术手段与信息媒介，设立开放型的规范，让所有有利于电子商务发展的设想和技巧，都能容纳进来。

目前，国际组织及各国在电子商务立法中，大量使用开放型条款和功能等同性条款，其目的就是为了开拓社会各方面的资源，以促进科学技术及其社会应用的广泛发展。

它具体表现在电子商务法的基本定义的开放、基本制度的开放以及电子商务法律结构的开放等方面。

4.安全性计算机网络的技术性和开放性也使得它具有极大的脆弱性。

计算机及网络技术的发展使各行各业对计算机信息系统具有极强的依赖性，与此同时，计算机“黑客”和计算机病毒也变得越来越猖獗，它们对计算机信息系统的侵入或攻击有可能使商家的商业秘密被窃取、经营数据被破坏和丢失，甚至使计算机信息网络陷入瘫痪，这将给商家乃至整个社会造成极大的损失。

虽然电子商务给商家提供了极大的便利，但是令商家和顾客感到最为不安的就是电子商务的安全问题。

电子商务法通过对电子商务安全性问题进行规定，有效地预防和打击各种计算机犯罪，切实保证电子商务乃至整个计算机信息系统的安全运行。

所以安全性是电子商务法的又一特征。

5.复合性电子商务交易关系的复合性，来源于其技术手段上的复杂性和依赖性，它表现在通常当事人必须在第三方的协助下，完成交易活动。

例如在合同订立中，需要有网络服务商提供接入服务，需要有认证机构提供数字证书等。

此外，在线合同的履行，可能需要第三方加入协助履行。

例如在线支付，往往需要银行的网络化服务，这就使得电子交易形式具有复杂化的特点。

最后还有第三方提供的物流配送。

实际上，每一笔电子商务交易的进行，都必须以多重法律关系的存在为前提，这是传统口头或纸面条件下所没有的。

它要求多方位的法律调整。

<<电子商务法>>

编辑推荐

《电子商务法》：中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会推荐教材,中国信息经济学会电子商务专业委员会推荐教材,21世纪高等学校电子商务专业规划教材。

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>