

图书基本信息

书名：<<Illustrator平面设计完整方案详解>>

13位ISBN编号：9787113122195

10位ISBN编号：7113122191

出版时间：2011-3

出版时间：中国铁道出版社

作者：高寅生，李真 编著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Illustrator是一款矢量绘图先锋软件，集图形及图形绘制与设计、图文编辑处理、高品质输出等功能于一体，广泛应用于平面设计、版面设计、彩色印刷等领域。

与以往的版本相比，Illustratorcs4工作界面更加人性化，操作更加简便。

高寅生、李真编写的《Illustrator平面设计完整方案详解》通过基础理论知识与完整方案相结合，力求知识系统、全面，实例教程简单易懂，步骤详尽，确保读者学起来轻松，做起来有趣，在?目实践中不断提高自身水平，成为优秀的Illustrator操作者。

全书分为两个部分共15章，包括平面广告设计的相关基础知识与Illustrator软件重点应用知识。

第一部分主要通过平面基础知识介绍及海报设计、报纸广告设计、户外立体广告、宣传画册、包装设计、书籍装帧、网页设计7个相关设计领域的实例应用知识讲解，深入剖析平面广告设计的具体应用及其表现。

第二部分主要通过具体方案的制作与表现进行介绍，包括vi设计、房产广告、数码产品、化妆品、品牌服饰、饮料等产品类型的广告方案制作与推广。

全书包括27个广告实例的制作，全方位地对平面广告设计知识进行解析，加深读者对平面广告知识与软件知识的熟练程度。

《Illustrator平面设计完整方案详解》适合作为广告图形图像爱好者的学习用书，也可以作为广大设计人员的参考用书，还可以作为培训班的培训教材。

书籍目录

Part 1 基础应用篇

Chapter 1 平面设计基础知识

1.1 了解平面广告设计

- 1.1.1 平面广告设计的概念
- 1.1.2 平面广告设计的特点
- 1.1.3 精品平面广告设计欣赏

1.2 平面广告设计的表现目的

- 1.2.1 认识广告任务
- 1.2.2 明确表现目的
- 1.2.3 确立整体方案

1.3 平面广告设计的表现元素

- 1.3.1 图形的表现及应用
- 1.3.2 色彩的表现及应用
- 1.3.3 文字的表现及应用

1.4 平面广告设计的表现形式

- 1.4.1 平面广告设计的类型
- 1.4.2 平面广告设计的表现媒介
- 1.4.3 平面广告设计的效果欣赏

1.5 平面广告设计软件Illustrator介绍

- 1.5.1 Illustrator CS4全新界面
- 1.5.2 Illustrator CS4工具箱
- 1.5.3 Illustrator CS4在平面广告中的应用

chapter 3 报纸广告设计

chapter 4 户外立体广告设计

chapter 5 宣传画册与DM单设计

chapter 6 包装设计

chapter 7 书籍装帧设计

chapter 8 网页设计

Part 2 案例表现篇

chapter 9 VI设计方案集

chapter 10 房产平面设计方案集

chapter 11 汽车平面设计方案集

chapter 12 数码产品平面设计方案集

chapter 13 化妆品平面设计方案集

chapter 14 品牌服饰平面设计方案集

chapter 15 饮料平面设计方案集

编辑推荐

全套商业平面广告制作案例 《Illustrator平面设计完整方案详解》涉及海报、DM单、网站首页、画册、POP广告、包装、电梯媒介广告、公交站牌广告、户外立体海报等各种极具商业代表性的案例 独特的写作方式 采用双栏排版方式，将商业广告前期策划、软件基础知识要点和案例实战完美结合商业广告周边知识及后期制作 详解各类商业广告的表现方法、广告设计原则、色彩搭配、画面的布局、印刷的工艺和后期制作等问题 完整教学录像提高学习效率 《Illustrator平面设计完整方案详解》每个案例都配有完整的视频教学录像，为读者顺利学习保驾护航 《Illustrator平面设计完整方案详解》集行业的深度与专业于一体，演绎不同广告主题和类型提供从初期企业背景调研、信息整理，到后期制作的全套方案采用全新的学习模式，增加知识量，为读者降低学习的成本 超值附送教学视频，素材及源文件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>