图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面广告特效创意108招>>

13位ISBN编号：9787113123024

10位ISBN编号：7113123023

出版时间：2011-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：新知互动

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《Photoshop

CS5平面广告特效创意108招》从实际的商业广告成品案例出发，详细讲解了平面海报招贴设计、平面媒体广告设计、房地产与户外广告设计、卡片与插画设计、书籍装帧与网页设计、DM与POP广告设计、VI与包装设计7个门类的108个典型案例。

每一个章节里面都详细讲述了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

书中案例精彩、实战性强，将Photoshop的主要知识与商业广告案例完美结合，力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维，并且巧学活用、学以致用，轻松完成各类商业广告的设计工作。在深入剖析案例制作技法的同时，作者还将自己多年积累的大量设计经验和制作技巧毫无保留地奉献给读者，这些设计经验和制作技巧不仅为学习平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力，而且为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验。

《Photoshop

CS5平面广告特效创意108招》适合作为Photoshop初学者、平面设计人员的参考用书，也可作为培训学校相关专业的教材。

书籍目录

- Chapter 01 平面海报招贴设计
- Chapter 02 平面媒体广告设计
- Chapter 03 房地产与户外广告设计
- Chapter 04 卡片与插画设计
- Chapter 05 书籍装帧与网页设计
- Chapter 06 DM与POP广告设计
- Chapter 07 VI与包装设计

编辑推荐

《Photoshop CS5平面广告特效创意108招（第2版）（畅销书超值版）》实例精美：全程106个精彩商业实例，蕴含108招创意思路，招招见功夫，内容丰富：108个实例涉及广告、海报、招贴、包装、VI等常用设计领域，经典传承：延续3年畅销品牌图书经典之作，奉献最潮的设计创意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>