第一图书网, tushu007.com

<<(教材)管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<(教材)管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787113128609

10位ISBN编号：7113128602

出版时间：2011-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：邵丽萍 编

页数：257

字数：535000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校教材:管理信息系统(第3版)》从信息时代的管理挑，战出发，将管理和信息技术相结合，将基本原理与实际应用相结合，全面系统地阐述了管理信息系统的基本概念、基本原理、基本方法和基本内容，体系结构严谨，知识内容新颖丰富，图文并茂，系统性强，实用性高，通俗易懂，易教易学。
《高等学校教材:管理信息系统(第3版)》主要内容包括：管理信息系统概论；信息、系统与管理；管理信息系统技术基础；管理信息系统开发总论；信息系统规划；系统、分析；系统设计；系统实施；系统运行维护与评价。

第一图书网, tushu007.com

<<(教材)管理信息系统>>

书籍目录

1 管理信息系统概论
1.1 信息时代的管理挑战
1.2 管理信息系统的概念
1.3 管理信息系统的结构
1.4 管理信息系统的应用
案例
思考与实践
2 信息、系统与管理
2.1 信息与管理信息
2.2 系统与信息系统
2.3 管理与信息技术
2.4 决策与信息
案例
思考与实践
3 管理信息系统技术基础
3.1 信息技术与数据处理
3.2 数据库技术
3.3 通信与网络技术
3.4 新技术及发展趋势
案例
思考与实践
4 管理信息系统开发总论
4.1 系统开发的基础
4.2 系统开发方式
4.3 系统开发方法
4.4 系统开发的组织与项目管理
案例
思考与实践
5 信息系统规划
5.1 信息系统规划概述
5.2 系统调查
5.3 新系统方案
5.4 可行性研究
案例
思考与实践
6 系统分析
6.1 系统分析概述
6.2 现行系统详细调查与分析
6.3 结构化分析工具
6.4 新系统逻辑方案的建立
6.5 系统分析报告
案例
思考与实践
7 系统设计
7.1 系统设计概述

7.2 系统总体结构设计
7.3 系统模块结构设计
7.4 详细设计
7.5 系统设计报告组成
案例
思考与实践
8 系统实施
8.1 系统实施概述
8.2 程序设计
8.3 系统测试
8.4 系统转换
8.5 系统说明文件的组成
案例
思考与实践
9 系统运行维护与评价
9.1 系统维护
9.2 系统评价
9.3 系统运行
9.4 系统安全管理
案例
思考与实践
参考文献

章节摘录

版权页：插图：管理信息系统（Management Information System，MIS）是在管理科学、系统科学、计算机技术、通信技术、网络技术、运筹学等学科的基础上发展起来的综合性边缘科学，至今仍处于不断完善和发展阶段。
为便于学习其全部内容，本章着重介绍管理信息系统的背景资料、基本概念、体系结构、基本应用等内容。
1.1 信息B寸代的管理挑战人类社会已经进入信息时代，信息技术广泛应用，知识成为生产力，信息成为企业的重要资源。
以计算机、通信和网络技术为核心的信息技术是科学技术中发展最快、渗透力最强、影响最大的技术，它的发展带动了新的世界性的技术革命，也为企业带来了新的机会和挑战。
信息技术的迅猛发展，已经极大地改变了企业的管理水平、组织结构、管理方法和运营模式。
无论企业的大小，都可以充分利用信息技术，扩大经营的地域范围、推出新的产品和服务、重新设计企业的业务流程、甚至彻底改变企业的经营方式。
但随着信息技术的应用，企业也面临着如何借助信息技术支持企业未来发展战略，如何将信息技术与企业经营管理有效结合，如何利用不断涌现的先进信息技术实现企业经营模式创新，如何最大程度地发挥信息技术价值等问题。
1.1.1 信息时代的企业环境从20世纪80年代起，世界经济形势发生了极大变化，经济全球化、向知识经济转型、技术的日益复杂、资源短缺、环境保护的压力等，使企业环境变得比以往任何时候都更加严峻，企业自身必须不断改进，以适应这种越来越复杂的竞争局面。
1.经济全球化经济全球化使各国经济走向开放，趋向于一体化，相互依赖性提高。
越来越多的企业成为全球化的企业，无论是产品销售或是产品制造，将更多地依赖全球市场。
例如，计算机的CPU来自于美国，液晶显示板的产地是韩国，硬盘由马来西亚制造，面向全球销售并在当地组装。
信息技术极大地促进了经济全球化，给企业带来更多的挑战和机会。
一方面，依赖于信息技术所提供的信息收集、处理和传递能力使企业可以方便地在全球范围内进行低成本的采购、生产和营销；检索全球范围内的市场信息、专利信息、产品信息；跨越时间和空间的制约为全球客户提供良好的服务，捕捉商机，开拓市场。

编辑推荐

《高等学校教材:管理信息系统(第3版)》可作为信息系统与信息管理、管理科学与工程、工商管理等专业本科生教材，也可作为MBA、管理干部培训班以及相关专业硕士生的教材和各类技术人员、管理干部的参考资料。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com