

<<网络贸易>>

图书基本信息

书名：<<网络贸易>>

13位ISBN编号：9787113133603

10位ISBN编号：7113133606

出版时间：2011-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：张仙锋

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络贸易>>

内容概要

《“十二五”高等学校电子商务专业规划教材：网络贸易》在传统国际贸易和流通贸易的理论基础上，对电子商务活动中的网络贸易行为进行了分析；从理论和实践两个层面，展开对网络贸易的相关理论和实践技巧的讲解。

学生通过本书的学习不仅可以了解如何进行网络贸易，贸易中该怎样将营销的思想融会贯通，还可通过实验任务真正学会如何去实际操作，从而掌握实践技巧。

全书内容将网络环境下新的营销思想和工具运用于网络贸易活动中，指导学生立体化地看待网络贸易；通篇引入多个案例，引导学生对相关知识点进行思考；从B2B、B2C、C2O三方面说明实践技巧，提高学生的操作能力；提出实验内容与步骤，方便学生课后操作。

本书既可作为高等学校电子商务专业、国际贸易专业和贸易经济专业本科生的教材，也可作为电子商务相关专业的研究生及从事电子商务和网络贸易工作的专业人员的参考书。

<<网络贸易>>

书籍目录

第1章 贸易理论与实务引例 一个民营小企业的国际贸易1.1 国际贸易理论1.1.1 国际贸易的概念1.1.2 国际贸易的形成1.1.3 国际贸易的作用1.1.4 国际贸易的分类1.1.5 国际贸易措施与政策1.2 国际贸易实务1.2.1 国际货物贸易合同1.2.2 国际贸易货物配送1.2.3 国际贸易货款收付1.2.4 国际贸易的报关1.2.5 进出口合同的履行1.3 流通贸易理论1.3.1 流通的概念1.3.2 流通的起源与发展1.3.3 流通的分类1.3.4 流通政策1.4 流通贸易实务1.4.1 流通环节和渠道1.4.2 批发业1.4.3 零售业1.4.4 商品交易所本章小结本章习题实验任务案例讨论 海尔的发展之路第2章 网络贸易概述与分类引例 网络贸易春天来了2.1 网络贸易概述2.1.1 网络贸易的概念2.1.2 网络贸易的作用2.1.3 网络贸易的特点2.1.4 网络贸易与传统贸易的比较2.2 网络贸易的发展与环境2.2.1 网络贸易的形成2.2.2 网络贸易的发展2.2.3 网络贸易发展的政策环境2.2.4 网络贸易发展的经济环境2.2.5 网络贸易发展的技术环境2.3 电子市场理论2.3.1 电子市场的概念2.3.2 电子市场的功能2.3.3 电子市场的分类2.4 网络贸易分类2.4.1 基于产品特性的分类2.4.2 基于贸易类型的分类2.4.3 基于市场特性的分类2.4.4 基于主体的分类本章小结本章习题实验任务案例讨论 网络贸易大额订单的诱惑第3章 基于商务链的网络贸易流程引例 全程电子商务是大趋势3.1 电子商务链3.1.1 交易与商务3.1.2 交易链与商务链3.1.3 电子商务链环节3.2 网络贸易中的“五流”3.2.1 信息流3.2.2 商流3.2.3 资金流3.2.4 物流3.2.5 信用流3.3 网络贸易流程3.3.1 B2B贸易的流程3.3.2 B2C贸易的流程3.3.3 C2C贸易的流程本章小结.....第4章 网络贸易中的营销服务第5章 B2B网络贸易理论第6章 B2B网络贸易实务第7章 B2C网络贸易理论第8章 B2C网络贸易实务第9章 C2C网络贸易理论第10章 C2C网络贸易实务参考文献案例目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>