

<<麦当劳传奇>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳传奇>>

13位ISBN编号：9787113137304

10位ISBN编号：711313730X

出版时间：2012-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：李延龙

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;麦当劳传奇&gt;&gt;

## 前言

麦当劳——一家在全世界120个国家和地区拥有30 000多家分店，年营业额超过百亿美元，在餐饮服务业乃至整个连锁经营领域称霸群雄的全球性“巨无霸”公司。

雷蒙德(亦简称为雷)·克罗克——麦当劳创始人，曾是一位纸杯和多头搅拌机推销商，52岁才从头开始缔造麦当劳神话的传奇人物。

与麦当劳在全球的知名度相比，创始人雷·克罗克的星光似乎要黯淡许多。但没有雷·克罗克，麦当劳可能仍是一家寂寂无闻的路边快餐厅，而非今日的“汉堡帝国”。从1955年雷·克罗克在芝加哥郊区开办第一家店开始，直至他1984年去世，麦当劳的新店开业数量在以惊人的速度飞快增长。

熟知麦当劳创业史的人会说：麦当劳兄弟创造了“麦当劳”，但雷·克罗克创造了麦当劳王国！此后的30年间，他将金色的大“M”从美国的小镇带到了全世界。

人们不禁要问，汉堡和薯条真有那么大的魔力，能够征服众家饮食文化，支撑麦当劳以滚雪球般的惊人速度向前发展吗？

52岁的雷·克罗克究竟凭借什么样的秘诀，造就了麦当劳近乎完美的商业传奇？

答案当然不在于汉堡或是薯条本身，而在于雷·克罗克的“执著与坚持”！

严格说来，雷·克罗克是个时运不济的人。

1902年，雷·克罗克出生在一个普通的城镇家庭，高中二年级辍学后，他在几个旅行团里做过钢琴师，在电台做过音乐节目导播，好不容易在房地产生意上打开局面，却不料遭遇“泡沫经济”，房价急转直下，他因此彻底破产，成为一名穷光蛋。

接下来的日子，雷·克罗克依然努力寻找着下一个工作机会，他执著地认为大道是为那些自强不息、审时度势的人而铺就的。

接下来的时间，雷·克罗克推销过纸杯，卖过多头奶昔搅拌机，并且都做得不错。

1954年，他遇到了麦当劳兄弟，并由此开始为麦当劳书写传奇。

1955年，第一家真正意义上的现代麦当劳特许经营店开业。

雷·克罗克曾如此描绘这段经历：“当时我已经52岁，有糖尿病、早期关节炎，在早年的推销生涯里摘除了胆囊和大部分的甲状腺，但我始终坚信，生命中最好的时光还在前面。

”也正是从那时开始，雷·克罗克的一套快餐文化逐渐成形，这就是著名的以Q、S、C、V为核心的统一经营系统——Quality，代表质量，为保证食品的独特风味和新鲜感，雷·克罗克为麦当劳制定了一系列近乎苛刻的指针，包括奶浆的接货温度不超过4℃；牛肉饼需要接受多达40项的指标检查；炸薯条超过7分钟就要扔掉等等。

Service，代表服务，雷·克罗克提倡快捷、友善和周到的服务，例如专为儿童配备餐桌；定期对职员的表现给予评判。

Cleanness，代表清洁，麦当劳制定了严格的卫生标准，员工上岗前必须用杀菌洗手液搓洗20秒，并且极为重视餐厅、厨房，甚至厕所的卫生。

Value，代表价值，即价格合理、物有所值。

数十年来，麦当劳始终致力于贯彻这一理念，说服一个又一个消费者来品尝它的汉堡和薯条。

1984年，雷·克罗克在他的事业如日中天时悄然而逝，但他所创立的“麦当劳王国”仍在不断壮大。

在麦当劳公司总部的办公室里，还悬挂着雷·克罗克先生生前的座右铭。

在这个世界上，夺取成功的方法只有一个，那就是“坚持”，这是其他任何因素都不能取代的。

“才华”不能，才华横溢却一事无成的人并不少见；“天才”不能，许多所谓的“天才”最终留下的不过是一堆笑柄；“教育”也不能，受过良好教育的社会弃儿比比皆是。

唯有下定决心坚持不懈，才能战无不胜，攻无不克。

本书叙述了雷·克罗克在成功道路上的幸福与艰辛，用最平实的语言向你讲述“坚持”一件事情所需要的毅力与决心，从中你能体味到这位快餐巨头的谋略与智慧，感悟到麦当劳的经营艺术。

<<麦当劳传奇>>

## <<麦当劳传奇>>

### 内容概要

本书传达的一个重要理念是：在从以竞争为中心到以顾客为中心、从广告为王到以渠道为王中国市场的巨变中，如何看待和进行商业创新；有因变而死，有因变而生的企业。作者以麦当劳为案例，抛开传统思路、行业法则，给读者的是一种突破并推翻市场定则的策略性思考技术，放之四海，眼界之宽阔，论点之独特，颇令人振奋。

## <<麦当劳传奇>>

### 书籍目录

#### 第一章 执著与坚持

第1节 梦想家丹尼

第2节 疯狂青年

第3节 累并充实着

第4节 杰出的推销员

#### 第二章 冒险与追求

第1节 人生的第一桶金

第2节 结缘麦当劳

第3节 有待挖掘的金矿

第4节 模式初成

#### 第三章 三十年磨一剑

第1节 玩命的创业者

第2节 靠什么赚钱

第3节 脱离麦当劳兄弟

第4节 公司上市

#### 第四章 用人唯才

第1节 慧眼识“珠”

第2节 广纳良才

第3节 挖掘员工的潜力

第4节 选好接班人

#### 第五章 逆境中成长

第1节 危机与机遇并存

第2节 加州之痛

第3节 持牌人联盟风波

第4节 黄金搭档分离

#### 第六章 梦想与传奇

第1节 当英雄遭遇美女

第2节 重出江湖

第3节 棒球圆梦

第4节 路边餐厅到快餐集团

<<麦当劳传奇>>

章节摘录

## <<麦当劳传奇>>

### 媒体关注与评论

大商业就是大智慧，成功的经营一定有过人的智慧。

《麦当劳传奇》一书透视麦当劳的商业智慧，能给不同经营者以启迪。

——《红楼梦中人》导演、2006《平安中国晚会》导演 李代标成功并非一定要才智过人，但需要慧眼独具和执著。

一步一个脚印，踏实并努力。

不懈地追随自己的梦想，幸福自然会钻进你的口袋。

——《管理学家》杂志执行主编 慕云五实战的细节加上从大处着眼思考问题的方法，成为作者的独到之处，也是他为什么能够高屋建瓴地分析问题、解决问题的根本。

——原绿谷集团第一副总裁 徐辉麦当劳是一个传奇，中国营销也需要传奇。

作者从麦当劳的背景出发。

其实是在写一本奋斗史，从中可以发现我们缺少的东西，愿更多的中国营销人可以从其中获益。

——中国老年保健协会保健与长寿专业委员会常务副秘书长 巢小荣

<<麦当劳传奇>>

编辑推荐

《麦当劳传奇(超值版)》编辑推荐：像克罗克一样发现并挖掘“金矿”，解读第一连锁帝国的商业智慧。



<<麦当劳传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>