

<<时刻关注 (第1辑)>>

图书基本信息

书名：<<时刻关注 (第1辑)>>

13位ISBN编号：9787113140311

10位ISBN编号：7113140319

出版时间：2012-01-01

出版时间：中国铁道出版社

作者：《时刻关注》编辑部 编

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时刻关注（第1辑）>>

内容概要

《时刻关注：精彩书摘（第1辑）》专题故事千面男人——细数那些让我们印象深刻的男人们。

波诺告诉文森特：“我觉得这样不行。

我们乐队是不会情愿这么做的。

”文森特问他出了什么问题。

波诺回答说：“在都柏林，当我们还是少年时就说过，我们永远不会做‘蹩脚’的事。

”文森特虽然是一个熟悉“摇滚俚语”的英国人，但他还是不太明白波诺的意思。

波诺解释说：“就是不会为了钱而做一些垃圾的事情。

我们热爱我们的歌迷，我们认为如果我们出现在广告里，会伤了他们的心。

这种感觉很不好。

我们很抱歉耽误了你们的时间。

”文森特又问，苹果需要做些什么才能达成这次合作。

波诺说：“我们把我们认为最重要的东西都给了你们，那就是我们的音乐。

但是你们为我们提供了什么？

如果只是拍广告，我们的歌迷会认为我们在为你们服务。

我们需要更多。

”文森特还不知道；PodU2特别版的情况，也不清楚版税的安排，所以他把这些作为好处提了出来。

文森特说：“这是我们认为最有价值的回馈。

”波诺从第一次和乔布斯见面起就在争取这些条件，并一直想办法敲定此事。

“那就太好了，但是你要让我确信我们是否真的能这么做。

”

<<时刻关注 (第1辑)>>

书籍目录

专题：千面男人——细数那些让我们印象深刻的男人们《史蒂夫乔布斯传》乔布斯：那个让人心疼的男人《一个人的振兴》普京：那个让男人畏惧、女人热爱的男人《步步惊心》四阿哥、八阿哥：那些让女人意乱情迷的男人们《男人帮》顾小白、罗书全、左永邦：那些被年轻女孩围得团团转的男人们《世界因你不同》李开复：那个让年轻人感到亲切的男人《我们的日子为什么这么难》郎咸平：那个让人视角不同的男人《人间鲁迅》鲁迅：那个让人奋起的男人《艺术里的金钱游戏》蔡康永：那个让男人们都不设防备的男人畅销榜 TOP10《沸腾的钱途：刀尖上的地下钱庄》在这片神秘灰色地带游走的人们，有城府深沉的钱庄老板，有幕后操控的资本大佬，有谋取私利的腐败官员，有热血激情的改革先锋……《史上最伟大的说服》一个人仅仅通过言辞开展说服所能达到的最大成效是什么样的？

如果你了解了孔子高徒——子贡的事迹，就会知道正确的答案了。

《别笑，这是大清正史》或迟或早，大明朝肯定是要完蛋的，这世上哪有不完美帝国？

《被利益集团拖垮的王朝》清朝是秦朝统一中国之后，延续时间最长的王朝（西汉和东汉、北宋和南宋分别按两个朝代计算），它的覆灭，标志着中国皇权时代的结束。

《海底捞你学不会》其实在海底捞，成神的不仅是杨小丽、袁华强、林忆。

海底捞很多店长都是20多岁的小姑娘、小伙子，甚至还有“90后”。

《虫图腾》大千世界无奇不有，这句话在此之前常常听人说起。

《一寸河山一寸血》寇深矣！

祸亟矣！

同胞们，起来，一致地团结啊！

我们伟大的悠久的中华民族是不可屈服的。

《30岁后你拿什么养活自己》对于20多岁的人来说，急躁似乎是他们的通病，他们总是迫不及待地想要取得成功，不愿意沉下心来好好做一件事，更不愿意为一份工作付出时间和心血。

《食品真相大揭秘》你可以不穿时装，不看电视，但不能不吃东西。

食物为我们提供养分食物的质量更决定着我们的健康。

《任天堂快乐创意方程式》我的名片上虽然印着“社长”两个字……但我就是一个普普通通的开发人员……其实我心里更多地只是把自己当作一个狂热的游戏迷而已。

新书热读《鬼吹灯之圣泉寻踪》《重庆打黑》《力量》畅读《鬼吹灯(1)》《地产大亨》《时差信徒——给z先生的又一封情书》典藏《那些中东的强人们》《隔离岛》《不要对我说谎》《我最想知道的日本史》《谋杀似水年华》

<<时刻关注 (第1辑)>>

章节摘录

史蒂夫·乔布斯与波诺 波诺是U2乐队的主唱，他非常欣赏苹果的营销策略。

这支来自爱尔兰都柏林的乐队曾是最棒的乐队。

2004年，在乐队成立了将近30年之后，他们希望重振旗鼓。

他们制作了一张非常棒的新专辑，其中有一首歌，主音吉他手“刀刃”（The Edge）宣称这首歌是“摇滚乐之母”。

波诺意识到他需要找一些方法吸引注意力。

于是他给乔布斯打了一个电话。

波诺回忆道：“我需要从苹果那里得到一个具体的帮助。

我们有一首歌叫《眩晕》（Vertigo），里面有一段吉他的即兴片段，我认为非常有感染力，但是这种感染力需要人们听很多很多遍之后才能体现出来。

”他担心通过广播宣传歌曲的方式已经过时了。

所以波诺去乔布斯在帕洛奥图的家中找他，借着他们在花园里散步的机会，进行了一次“不寻常的推销”。

多年来，U2乐队曾拒绝了累计2300万美元的广告邀请。

而如今，他们想免：费为乔布斯拍；Pod广告，或者：至少是做一次双赢的合作。

乔：布斯回忆道：“他们从来没有：拍过广告。

但是他们已经深受：盗版下载的伤害，他们更喜欢：；Tunes的运作模式，而且他：们认为，我们能把他们推广到：年轻群体中。

”不仅是歌曲，波诺希望让乐队也出现在广告里。

要是换成其他的CEO，都会在广告里尽可能多地展示U2乐队，但是乔布斯对此持保留态度。

苹果从来不会在iPod广告里清晰地展现人物的脸孔，只有剪影。

（当时还没拍迪伦的广告。

）波诺回答说：“你的广告里有粉丝的剪影，那下一步为什么不做些艺人的剪影？”

”乔布斯认为这值得一试。

波诺留下了一张尚未发行的专辑《如何拆除原子弹》（Howto Dismantie an AlomicBomb）给乔布斯听。

波诺说：“他是团队之外唯一一个拥有这张专辑的人。

” 一系列会议就此开始。

乔布斯开始和吉米·约维内进行商谈，他所在的环球音乐集团负责发行U2乐队的作品。

乔布斯来到约维内位于洛杉矶荷尔贝山的家中，U2乐队的主音吉他手刀刃和经纪人保罗·麦吉尼斯（Paul McGuinness）也在场。

另一次会谈是在乔布斯的厨房，麦吉尼斯在日记本背面写下了合作细节。

U2乐队将出现在电视广告片中，苹果要通过多个渠道大力推广U2的新专辑，从音乐排行榜到；Tunes主页。

乐队不会获得直接的报酬，但是可以从U2特别版；Pod的销售中分得版税。

和拉克一样，波诺也认为艺人们应该从每一台iPod的销售中分成，他坚持这一原则，并用一种温和的方式为乐队作出了努力。

约维内回忆道：“波诺和我要求史蒂夫为我们制作一批黑色的iPod。

我们不仅仅是赞助了广告，我们做的是品牌联合推广。

”

<<时刻关注 (第1辑)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>