

<<CorelDRAW X5平面广告创意1>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X5平面广告创意108招>>

13位ISBN编号：9787113141301

10位ISBN编号：7113141307

出版时间：2012-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：新知互动

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CorelDRAW X5平面广告创意1>>

### 内容概要

《CorelDRAW X5平面广告创意108招（第2版）》针对CorelDRAW X5的功能直接将基础要点融入到制作当中，从实际的商业广告成品案例出发，分类讲解了平面海报招贴设计、房地产与户外广告设计、图形创意与插画设计、商业广告与POP设计、画册设计与版式表现、书籍设计与包装设计、标志设计与企业形象宣传设计共7个门类的108个典型案例，每一个章节中都详细分析了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

《CorelDRAW X5平面广告创意108招（第2版）》案例精彩、实战性强，编者独具匠心地将CorelDRAW X5的精要知识与商业广告案例完美结合，力求扩展设计视野与思维。在深入剖析案例制作技法的同时，还介绍了大量的宝贵设计经验和制作技巧。

本书适合作为平面设计初学者行业入门、积累行业经验、提高实际工作能力的自学用书，也可供从事平面广告设计的专业人士拓展创意思路、进一步提高实战技法和积累设计经验参考。

## 书籍目录

Chapter 01 平面海报招贴设计 立体星形构建欢乐场景 海报中的立体字应用 合理安排画面中人物的位置 文字色彩的穿插 模拟版画表现主题 矢量图形与位图完美结合 欧美怀旧风 大半圆形空间留白应用 色条构建的神奇 事物卡通化 渲染人物面部的神秘感 制作镶花文字效果 突出关键性的数字

Chapter 02 房地产与户外广告设计 传统图案在设计中的应用 传统元素在设计中的作用 制作具有透视效果的画面 绿色调突出年轻概念 将数字深入人心 巧用彩虹丰富画面色彩 素材图片和文字的结合 线条与图形的艺术表现 宣传吊旗的形状变化 色块拼贴与剪影结合 抽象图像在海报中的应用 连续图形引导视觉 在矢量场景中添加真实人物 色彩表现春意浓浓 妙用光线照射丰富背景

Chapter 03 图形创意与插画设计 不同图形元素打造丰富画面 传统艺术的图形表现 动感人物与劲爆场景 勾勒多种曲线图形 光线在画面中的视觉引导 利用图形倾斜营造气势 融合文字与背景 色彩缤纷的梦想 矢量素材的联合妙用 协调构图 绘制潮流个性图案 用填充和勾线表现花朵 人物色块化的表现 黑色图案的重组 利用花朵进行的创意 留白技法表现雪景 墨迹素材表现破碎感

Chapter 04 商业广告与POP设计 波浪纹活跃画面 多层次背景增强表现力 活用文字效果主导画面 剪影与图形的搭配 借助事物的色彩 利用不同颜色产品表现节奏 巧妙安排人物与产品图像 星光与花纹的点缀 制作火爆的背景效果 文字对版式的分割 色彩图案的搭配 组织美味食物画面 各种彩虹图形的制作 圆形圆圈圆环巧组合 使用不规则的留白区域 文字超级立体表现 倾斜感构图的画面

Chapter 05 画册设计与版式表现 环状物装饰画面 利用纹理制作背景画面 利用完美曲线组织画面 添加传统纹样烘托主题寓意 文字与图形趣味结合 虚实对比的妙用 运用喷墨效果装饰画面 底纹填充滤镜的应用 展现强大的绘制功能 交互式功能的联用 营造色彩丰富的画面 画面统一色调 文字限定区域 制作色块的编织效果 有意义的版面分割 错落有致的文字组合 制作光滑朦胧感效果

Chapter 06 书籍设计与包装设计 标题文字的重要性 捕捉包装事物的色调 使用大小不一的条纹分割画面 活用花卉与生物图形 借助背景色突出主体 浓淡相宜色彩应用 强大的渐变填充 热烈与火辣的诱惑 适合纹样在包装中的应用 手绘风格表现画面 水果图形化的美感 图形的重叠穿插 应用弧线扩展视觉想象 色块堆积出来的画面 星光和心形的点缀 盘面设计表现方式 包装立体效果的制作

Chapter 07 标志设计与企业形象宣传设计 动静结合的旋律 图案与色彩的组织构成 星光色彩的画面制作 文字沿着路径变化 图形表现阳光 制作风景读书书签 连续纹样的规范应用 活用几何花形 旋转变形的妙用 简单图形表现文化内涵 中心放射图形的优势 制作时尚手提袋效果

## 章节摘录

版权页：插图：招式解析 本例将制作一个皮包的广告，能让读者初步了解商业广告设计的过程与技巧，同时明确产品广告要简单明了、突出主题，才能吸引广大受众的目光，让受众展开丰富的想象。

招式分解 新建文件并填充颜色。

选择“文件”/“新建”命令（或按快捷键（Ctrl+N）），新建一个空白文件，并将页面调整为横向状态。

使用“矩形工具”在画面中绘制矩形，按（F11）键，弹出“渐变填充”对话框，在其中设置颜色值，单击“确定”按钮，轮廓色设置为“无”。

2.置入素材文件。

选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\01招：立体星形构建欢乐场景\素材1”文件，并将素材文件拖动到画面中合适的位置。

3.绘制不规则图形。

选择“贝塞尔工具”，在画面中绘制不规则图形，并分别填充不同的颜色，使用“挑选工具”将图形调整到画面中合适的位置。

4.继续置入素材文件。

选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\01招：立体星形构建欢乐场景\素材2”文件，并将素材文件拖动到画面中合适的位置。

5.绘制圆形。

选择“椭圆形工具”，在画面上绘制圆形，结合“贝塞尔工具”绘制图形，然后分别填充颜色并调整到画面中合适的位置。

6.打开素材文件。

选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\01招：立体星形构建欢乐场景\素材3”和“素材4”文件，为方便操作，选择“窗口”/“垂直平铺”命令，将两个文件窗口全部显示出来。

7.置入素材文件。

选择“挑选工具”，在素材文件窗口中分别单击选中图形，然后按住鼠标左键，将其拖动到新的文件中。

8.调整素材在画面中的位置。

继续使用“挑选工具”将素材文件拖动到画面中，并调整素材文件的大小和位置。

9.复制花朵图形。

使用“挑选工具”选中花朵图形，按住（Shift）键，按下鼠标左键并将复制的图形拖动到画面中合适的位置后右击。

### 编辑推荐

《CorelDRAW X5平面广告创意108招(第2版)》精选七大门类的108个商业广告成功案例，包括平面海报招贴设计、房地产与户外广告设计、图形创意与插画设计、商业广告与POP设计、画册设计与版式表现、书籍设计与包装设计、标志设计与企业形象宣传设计。

将CorelDRAW X5的强大功能与商业广告案例完美结合，每章都详细分析了各类平面广告设计的创意思路、表现手法及技术要领，基本涵盖了CorelDRAW X5的主要命令，真正实现即学即会。

《CorelDRAW X5平面广告创意108招(第2版)》适合作为平面设计初学者行业入门、积累行业经验、提高实际工作能力的自学用书，也可供从事平面广告设计的专业人士拓展创意思路、进一步提高实战技法和积累设计经验参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>