

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面广告设计与印前技术>>

13位ISBN编号：9787113142001

10位ISBN编号：7113142001

出版时间：2012-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：新知互动

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《Photoshop CS5平面广告设计与印前技术》是具有实用价值的平面设计与印前制作参考用书，通过大量的实例，解析Photoshop CS5平面广告设计的创意内涵、制作方法和技巧。

书中的每一章都与平面广告设计要求紧密结合，讲述不同类型平面设计制作的流程与技巧。

图书共分为5章，其中第1章为海报设计，第2章为广告设计，第3章为封面设计，第4章为包装设计，第5章为其他商业设计。

《Photoshop CS5平面广告设计与印前技术》突破常规版式编排，采用双栏排版的形式，在主讲应用案例的同时，在侧栏辅以相关的印刷知识，以更大程度地提高读者在平面设计中的实际创意和制作能力。

《Photoshop CS5平面广告设计与印前技术》适合专业设计人员和有一定Photoshop软件使用基础的设计爱好者阅读，也可作为电脑美术设计培训班的教材。

书籍目录

Chapter 01 海报设计 01 地产宣传页设计 02 房地产海报设计 03 古典风格地产海报设计 04 浪漫香水海报设计 05 汽车海报设计 06 商场促销海报设计 07 手机宣传海报设计 08 香水海报设计 09 音乐海报设计
Chapter 02 广告设计 01 白酒广告设计 02 灯箱广告设计 03 地产广告设计 04 家私广告设计 05 汽车广告设计 06 红酒广告设计 07 杂志广告设计 Chapter 03 封面设计 01 风尚杂志封面设计 02 服装杂志封面设计 03 少儿图书封面设计 Chapter 04 包装设计 01 CD盒包装设计 02 鲜奶粉包装设计 03 糕点包装设计 04 月饼包装设计 05 食品包装设计 06 饮料包装设计 07 音乐唱片包装设计 08 果脯包装设计 09 茶叶包装设计 10 云南观音茶包装设计 Chapter 05 其他商业设计 01 直邮手册设计 02 磁卡设计 03 贺年卡设计 04 名片设计 05 邀请函设计

章节摘录

版权页：插图：这一实例利用拼图的形式，将实物与花边进行完美的结合，统一在一个色调当中，给人以既古朴又不失现代美的感觉。

本章的素材均来自于光盘中的Chapter 01文件夹。

图像的挂网精度 挂网精度一般称为挂网目，挂网的精度越高，印刷成品就越精美，但与纸张、油墨等有较大关系。

如果用户在一般的新闻纸（报纸）上印刷挂网目高的图片，那么，该图片不但不会变得更精美，反而会变得一团糟。

所以，在输出印刷品前必须了解一下印刷品的印刷用纸的类型，再决定挂网的精度。

一般常见的用纸及挂网精度如下：进口铜版纸或不干胶等：175～200线。

进口胶版纸等：150～175线。

普通胶版纸等：133～150线。

新闻纸：100～120线。

依次类推，纸张质量越差，挂网目就越低，反之亦然。

1 新建文件。

选择“文件”|“新建”命令，弹出“新建”对话框，设置“名称”为“地产宣传页”，“大小”为106mm×150mm，“分辨率”为300dpi，“颜色模式”为“RGB颜色”，“背景内容”为“白色”，设置完毕后单击“确定”按钮，如图1—1所示。

2 在“图层”面板中单击“创建新图层”按钮，建立一个新图层，填充其颜色值为（R：229，G：217，B：160），效果如图1—2所示。

3 按快捷键[Shift + Ctrl + N]新建一个图层，设置其前景色为（R：202，G：180，B：78），选择画笔工具，设置其大小及不透明度，在画面中涂抹，效果如图1—3所示。

4 打开素材文件。

选择“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页设计 / 素材1”文件，效果如图1—4所示。

5 将“素材1”拖动到当前文件中，按快捷键[Ctrl + T]适当调整图像的位置和大小，效果如图1—5所示。

6 打开素材文件。

选择“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页设计 / 素材2”文件，效果如图1—6所示。

7 将“素材2”拖动到当前文件中，按快捷键

编辑推荐

《Photoshop CS5平面广告设计与印前技术》列举了大量商业实例并穿插必要的印前技术常识，为读者提供了更为实际的学习平台。

功能强大的PhotoshopCS5软件广泛应用于平面设计、广告设计、包装设计等领域。

印前制作是平面设计印刷行业极其重要的一门技术，在平面设计领域中对印前制作相关的知识、技能都有较高的要求，设计师对印前制作知识的认识和熟练掌握是非常必要的。

因此《Photoshop CS5平面广告设计与印前技术》针对印前制作工作中的图像处理、印刷输出等问题做了详细的介绍。

全书所有讲解均基于PhotoshopCS5版本。

《Photoshop CS5平面广告设计与印前技术》适合专业设计人员和有一定Photoshop软件使用基础的设计爱好者阅读，也可作为电脑美术设计培训班的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>