

<<7天精通网站建设实录>>

图书基本信息

书名：<<7天精通网站建设实录>>

13位ISBN编号：9787113149338

10位ISBN编号：7113149332

出版时间：2012-11

出版时间：中国铁道出版社

作者：陈凡灵

页数：404

字数：614000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<7天精通网站建设实录>>

内容概要

《7天精通网站建设实录》以一个完整的电子商务网站建设流程为主线，以7天的建站周期为任务期限；然后分解为一天完成一项网站建设任务、一小时掌握一项网站建设技术的学习模式。以零基础讲解为宗旨，全面讲解了一个网站从立项、策划、制作、完善、优化、上传到维护、推广等环节的完整过程。

同时结合众多案例引导读者深入学习网站建设的各种方法、技巧与策略及实战技能。

随书赠送与本书内容同步的21小时视频教学录像并提供书中的实例素材文件和最终效果文件。此外还奉送软件常用的快捷键、常见问题解答、精彩CSS+DIV布局赏析、精彩网站配色方案赏析和JavaScript实例等超值、实用的电子文件。

《7天精通网站建设实录》可作为企业构建网站、开展电子商务的参考资料，以及为相关专业人员掌握网站的开发及应用提供实用的参考资料，同时也可作为网站设计与网页制作初学者的入门教材，还可作为电脑培训班的培训教材。

本书由网站建设实训中心与陈凡灵编著。

<<7天精通网站建设实录>>

书籍目录

第1天 网站建设准备阶段

第1小时 了解网站建设

- 1.1 网站的用户基础
 - 1.1.1 商务应用快速发展
 - 1.1.2 为什么网站建设会受到欢迎
- 1.2 网站制作背景
 - 1.2.1 网站的基本要求
 - 1.2.2 网络资源的扶持
 - 1.2.3 电子商务发展趋势
- 1.3 商务网站的分类
 - 1.3.1 按业务职能分类
 - 1.3.2 按网站主体分类
 - 1.3.3 按网站所有者职能分类
 - 1.3.4 按产品线的宽度和深度分类
 - 1.3.5 按网站主题分类
- 1.4 制作网站需要的工具与知识
- 1.5 本章小结
- 1.6 课后练习

第2小时 掌握网站建设工具的法

- 2.1 认识工作区
 - 2.1.1 应用程序栏
 - 2.1.2 菜单栏
 - 2.1.3 文档工具栏
 - 2.1.4 文档窗口和状态栏
 - 2.1.5 属性面板
 - 2.1.6 工作区切换器
 - 2.1.7 插入面板
 - 2.1.8 面板组和文件面板
- 2.2 Dreamweaver CS5快速入门
 - 2.2.1 定义Dreamweaver站点
 - 2.2.2 使用欢迎页
 - 2.2.3 新建页面
 - 2.2.4 设置页面标题
 - 2.2.5 设置页面属性
 - 2.2.6 插入文本
 - 2.2.7 插入图像
 - 2.2.8 选择并修改CSS样式
 - 2.2.9 在“实时”视图中预览页面
- 2.3 本章小结
- 2.4 课后练习

第3小时 熟悉网页常用语言

- 3.1 常用网页语言介绍
 - 3.1.1 HTML语言
 - 3.1.2 ASP语言
 - 3.1.3 JSP语言

<<7天精通网站建设实录>>

- 3.1.4 PHP语言
- 3.1.5 ASETNET语言
- 3.2 熟悉HTML
 - 3.2.1 我的第一个HTML页面
 - 3.2.2 HTML元素的属性
 - 3.2.3 BODY属性的设置
 - 3.2.4 字体属性的应用
 - 3.2.5 在网页中插入图像
 - 3.2.6 表格的使用
 - 3.2.7 框架的使用
 - 3.2.8 表单的使用
 - 3.2.9 超链接的使用
- 3.3 熟悉JavaScript语言
 - 3.3.1 JavaScript简介及特点
 - 3.3.2 JavaScript的数据类型和变量
 - 3.3.3 JavaScript的语句及语法
 - 3.3.4 JavaScript的对象及其属性和方法
 - 3.3.5 JavaScript的事件处理
- 3.4 熟悉ASP语言
 - 3.4.1 ASP能为我们做什么
 - 3.4.2 ASP的工作原理
 - 3.4.3 ASP基本语法
 - 3.4.4 ASP常用内建对象
 - 3.4.5 对象的属性方法
- 3.5 本章小结
- 3.6 课后练习
-
- 第4小时 动态网站数据库操作技术
- 第5小时 CSS+DIV样式与布局技术
- 第6小时 网站配色与布局结构
- 第2天 网站建设构思阶段
- 第7小时 网站定位与前期规划
- 第8小时 申请网站域名与选择主机
- 第9小时 建站前网站资料的收集与整理
- 第3天 网站建设规划阶段
- 第10小时 制作网站Logo与规划网站Banner
- 第11小时 网站效果图的切图与布局
- 第12小时 动态网站数据库的规划与设计
- 第13小时 构建动态网站运行环境
- 第4天 网站建设制作阶段
- 第14小时 制作动态网站首页面
- 第15小时 制作网站产品列表、内容和购物车页面
- 第16小时 制作会员中心页面
- 第17小时 制作网站后台管理系统
- 第5天 网站建设完成阶段
- 第18小时 网站的测试与发布
- 第19小时 给网站一个合法身份——网站备案

<<7天精通网站建设实录>>

第20小时 网站的安全维护与数据备份

第6天 网络营销与推广

第21小时 网站搜索引擎优化(SEO)

第22小时 网站推广与营销策略

第7天 网站建设项目实战

第23小时 商业门户类网站实战

第24小时 行政企业类网站实战

<<7天精通网站建设实录>>

编辑推荐

无论您是否从事计算机相关行业，是否接触过网络、是否进行过网站建设相关工作，都能从《7天精通网站建设实录》中找到最佳起点。

本书在编排上紧密结合实际网站建设的先后过程，从准备阶段开始，逐步讲解网站建设的各种实战技巧，抛弃晦涩难懂的技术理论，除关键理论简明扼要的阐述之外，绝大多数内容是基于实际案例的分析与操作指导，让读者学习起来简明轻松，操作起来有章可循。

本书由网站建设实训中心与陈凡灵编著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>