

<<超实用经济学>>

图书基本信息

书名：<<超实用经济学>>

13位ISBN编号：9787113161156

10位ISBN编号：7113161154

出版时间：2013-6

出版时间：谭小芳 中国铁道 (2013-06出版)

作者：谭小芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超实用经济学>>

前言

本书简化理论，以实用性为出发点，涉及民生经济学、人脉经济学、消费经济学、职场经济学、投资经济学、婚恋经济学、生意经济学以及企业管理经济学等。

或许之前你还不知道什么是CPI，不知道如何与人相处才能扩展自己的人脉，不知道什么样的消费观才是最适合自己的，不知道在职场要注意些什么，不知道如何投资才能够让自己的财富有翻倍的可能，不知道如何经营自己的婚姻生活，不知道如何做生意也不知道如何做好企业管理……其实，这些你不知道的问题，也恰恰是人们逐渐关注的领域。

本书中大部分例子都是一些发生在人们身边的故事，有的章节还引用了一些历史典故，而我们所做的就是从经济学的视角出发，以通俗易懂的语言和方式供读者汲取故事背后的经济学精髓。

纵使你对经济学的了解仅是一些皮毛，也不妨碍你从本书中汲取经济学的智慧，理解经济学的真谛；即便你之前完全没有接触过经济学，那也没有关系。

在日常的工作、生活当中，一些经济现象和小故事总会出现现在你的身边，我们就利用这些小故事将经济学的智慧潜移默化而又形象生动地娓娓道来。

面对一篇篇小品文，犹如享用着一盘盘小菜。

希望每一位读者朋友都能够在轻松愉快的阅读体验中有所收获，并对经济学的认识和兴趣有进一步提升。

如果本书能够成为读者朋友们开启经济学大门的一把钥匙，那将是编者莫大的荣幸。

活在当下，我们似乎已经无法再对生活中那些与经济有关的现象视若无睹：为什么已经提高香烟征税，对控制吸烟的效果依然不甚明显？

为什么在粗粮和细粮之间，玉米的市场价格有时会超过小麦？

为什么同一种型号的手机，在百姓和学生间会有悬殊的售价？

为什么学经济学的研究生，几个人要联合起来到街头擦皮鞋？

商品经济的大潮袭来，人们越来越感觉到钱的重要性。

然而，对钱的狂热并不能决定对经济学的认知程度。

关于本书，我们不得不强调的一点就是，这是一本能够让你看了就懂，学了就用，且格外注重实用性的经济科普书、工具书。

在这本书中，或许你不会看到那些过于严谨的陈词，也不会看到充满学究味的言语以及让多数人倍感繁琐的几何图形。

虽然经济学重在理论，但我们会以一种轻松的格调，简单的言语，生动的小故事去帮你推开那扇通往经济学的大门。

总而言之，经济学与人们的生活有着密不可分的联系，它的实用性能够让人们在复杂之中找到成功的捷径。

所以，本书的主要目的就显而易见了：帮助读者了解经济学的基本知识，并且能够学会结合理论将这些实用性比较强的方法运用到日常生活中去。

<<超实用经济学>>

内容概要

经济学关乎每个人的财富利益，是降低生活成本提高生活质量的必修课。

本书不是一本枯燥的经济学原理大部头，而是教你理解现实生活中经常遇到的经济学知识、经济学热点、经济学法则。

阅读本书可以提升你的经济学敏感度，对日常问题和经济问题能够从经济学的角度出发，更冷静、更客观、更理性地做出正确决策，而不是简单凭经验、感觉做出错误判断。

<<超实用经济学>>

作者简介

交广企业咨询集团董事长，中华领导艺术研究院（www.ldys.org）院长。

麻省理工学院国际研究中心访问学者，CCTV2《对话》、《商界名家》等栏目特约嘉宾。

美国《财富》、《哈佛商业评论》等杂志特约撰稿人；中国《销售与市场》、和讯商学院、新浪财经等多家专业媒体特约专栏作家，发表文章已达数百万字。

服务行业涵盖通信、金融、医药、地产、服装、家居、IT、旅游等，主要客户有中国移动集团、深圳发展银行、中国航天一院、国家电网运行上海分公司、广州南方石化、韩国SK集团、恒源祥、大商新玛特集团、惠普商学院、用友大学、三星电器、阿里巴巴集团、中粮集团等。

写作与授课注重实用，拒绝空洞言教。

<<超实用经济学>>

书籍目录

1 消费经济学：买得好更要买得巧 / 可能很多人会这样认为：会花钱等于会赚钱。

不得不承认，这句话在经济学中有着一定的道理。

能用最少的钱买到最有价值的东西，这是一种技巧也是一种能力。

消费也是一门学问，为了在开源的时候，学会节流；在投资赚钱的同时，学会合理消费，我们一定要学学消费中的经济学，这样，才能够让我们的个人财富持续稳步地增长。

品牌：只买贵的，不买对的成本效益原则：为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖信息

不对称：买的永远没有卖的精攀比效应：你买我也买虚荣效应：限量版的猫儿腻消费者均衡：为什么

你在买东西的时候会犹豫打折：商家的鬼把戏价格策略：为什么有些商品新的比旧的便宜棘轮效应：

由俭入奢易，由奢入俭难消费者剩余：别让商家掏空了你的口袋消费者偏好：萝卜白菜，各有所爱节

俭悖论：消费PK节俭2 投资经济学：让钱生钱的大学问 21世纪对于富商老板或者寻常百姓来说，投资

普遍成为一个热门话题，各行各业的人都喜欢把投资挂在嘴上。

的确，工资收入毕竟有限，更不能每天在家等着天上掉馅饼。

并且，在通货膨胀的今天，不投资就意味着资产的不断缩水。

很显然，投资在今天已经不是一种选择，而是一种必须的工作。

投资：牺牲当前消费来增加未来消费买卖股票：最热门的财产增值手段购买房产：是自住，还是投资

基金：让专家打理你的财富黄金投资：保值增值的宝贝保险：给未来系好安全带复利：最神奇的财富

增值工具风险：赢利和亏损之间的距离有多远负利率：为什么“存钱”反而赔钱套利：捕捉低风险赚

钱机会预期收益：投资不能“画饼充饥”3 人脉经济学：锦上添花不如雪中送炭 我们在这个社会中生

存，就要与人进行接触和交流，人际交往和人际关系在这时候就变得非常重要。

人脉经济学在人与人的接触中也有着不可小觑的重要性。

所以，我们一定要对人脉经济学进行学习和研究，让自己花出去的钱变得更实用、更有效。

效用：为什么锦上添花不如雪中送炭首因效应：省时又省力的自我推销名人效应：背靠大树好乘凉互

利：人际交往的最高境界成本与收益：请客标准近因效应：人际关系提升秘诀斗鸡博弈：让他三尺又

何妨4 职场经济学：你凭什么升职加薪 在职场中，很多人对自己目前的职位以及薪水不太满意：“我

什么时候才能升职加薪呢？

”但是，老板凭什么给你升职加薪呢？

工作是我们在这个社会上生存下去的基础，是人生最重要的一部分。

一个人要想生存、生活得好，就必须在工作中脱颖而出。

而要做到这些，除了需要不断提高自己的能力，还要采用一些职场经济学方面的计策。

蛛网理论：人才市场为什么会波动软裁员：谁为变相裁员买单踢猫效应：不要迁怒于下属南风法则：

工作中要少用“北风”，多用“南风”跳蚤效应：你也可以成为金牌员工人力资本：人的价值到底有

多高刺猬效应：一定要和同事保持适当的距离蘑菇定律：为什么职场新人更容易受冷落内卷化效应：

你为什么总是原地踏步5 婚恋经济学：恋爱结婚你幸福吗 恋爱顺利、婚姻美满、家庭幸福……这恐怕

是每一个人的愿望。

要实现这些愿望，学会理财，学会“让钱生钱”在经济学尤其是在婚恋经济学中就显得特别重要。

只要你敢迈出理财第一步，那么，想在恋爱和婚姻中获得幸福，过上幸福无忧的生活，这些就不仅仅只是梦想了，而是会在你的努力中成为现实。

美女经济：美丽也是生产力沉没成本：不要为逝去的感情哭泣鲶鱼效应：为什么有时候第三者会让婚

姻更甜蜜理性选择：门当户对的婚姻消费者剩余：是找一个我爱的人，还是找一个爱我的人6 生意经

济学：天下没有难做的生意经济学对我们日常生活中的方方面面都有着重要影响，衣食住行、柴米油

盐等都离不开经济学的身影，尤其是对做生意的商人或者想要做生意的人来说，经济学更有着非同寻

常的意义，如果能够认真地对生意经济学进行研究并活学活用，天下将没有难做的生意。

稀缺性：物以稀为贵边际效用：为什么她的水果店生意最好均衡价格：玉米凭什么比小麦贵需求弹性

：粮价开放与食盐专营价格歧视：同物不同价的缘由破窗效应：破窗户会更加破外部性：“补钙广告

”旺销了肉骨头7 民生经济学：你可以跑不赢刘翔，但必须跑赢CPI在我们日常生活的衣食住行当中，

<<超实用经济学>>

处处离不开经济学。

你可能不知道为什么人们看病越来越难，你可能不理解为什么别人可以带薪休假，而自己却做不到…
…这些常见的民生经济学现象，可能你曾经历过，可能你曾看到过，可能你也百思不得其解过。

为了对这些问题有更好的认识 and 了解，和我们生活息息相关的民生经济学就不得不学。

恩格尔系数：吃饭也是经济消费者价格指数：1元还能买到什么医疗保险：让人们不再“看病难”智猪博弈：为什么楼道的灯泡要处长买税负归宿：税负到底由谁承担拉弗曲线：一张餐巾纸解决税收大问题社会福利：两元钱帮助千万人职工福利：带薪休假去看海老年福利：桃花源里看养老保障性住房：安得广厦千万间8 企业管理经济学：谁是企业真正的上帝许多企业家的成功都有一个通用的不二法门：高效经营、统一管理。

那么，作为一家企业的管理者或者领导者，怎样才能站到一定的高度去经营和管理自己的企业呢？

了解并学习经济学在企业管理当中发挥的作用就成为至关重要的前期准备工作。

外包：天价月嫂为什么存在企业管理：他山之石，可以攻玉人力资源管理：先学留人再用人创业：给别人打工不如给自己打工信用评级：诚信是企业经营的制胜法宝企业竞争：经营企业如逆水行舟，不进则退多元化发展：如何让“独木桥”变为“立交桥”规模与效益：做大做强PK做小做精员工持股制：让员工也当股东商品倾销：以低价占领市场8/2法则：谁是企业真正的上帝长尾理论：信息经济时代新法则9 十大效应经济学：关注身边的经济现象为了减少自己的损失，获得更多的效益，我们就有必要对身边的经济现象有所关注，更需要认真学习一下和我们的生活息息相关的各种经济学效应。

这样才能参透经济现象中的奥秘，让自己在生活、消费、投资、经商当中成为一名高手。

蝴蝶效应：小处不可随便马太效应：为什么富者更富，穷者更穷羊群效应：随大流是明智还是愚蠢木桶效应：“短板”往往决定最终的结果多米诺骨牌效应：经济雪崩的秘密青蛙效应：学会适应未必是好事情挤出效应：政府投资多，私人投资必然少晕轮效应：为什么会“以偏概全”、“爱屋及乌”鸟笼效应：惯性思维的力量手表效应：鱼和熊掌无法兼得

<<超实用经济学>>

章节摘录

年轻人要学会独立思考问题，不能人云亦云，总是跟随别人的脚步，会慢慢迷失自己的方向。

——拉尔夫·沃尔多·爱默生美国思想家、文学家、诗人 看了就懂 学生志愿的填报至关重要，能考入一个热门的专业，就意味着日后的就业有了保障，尤其是对于参加过高考的学生和家长来说，体会更深。

晓娟当年考大学时为挑选专业而犹豫不决，全家人好几个晚上都在商量此事，晓娟最后选定了金融专业，因为家人看到隔壁邻居的孩子读金融专业一毕业就应聘到银行工作，工资高、待遇好，晓娟的家人希望晓娟在毕业后也能进银行工作。

哪知风水轮流转，四年后晓娟终于毕业了，但是，这时候金融专业的毕业生非常多，银行已经基本饱和，没有空缺职位了。

这次因为她的就业问题，家人又头疼了一番。

之后，晓娟的弟弟也要考大学了，有了姐姐的前车之鉴，家里人都不同意晓娟的弟弟报考金融专业。

但是，对于他们这一家子来说，经常事与愿违，好像事情总在和他们作对。

在晓娟的弟弟毕业时，金融专业又开始变得人才缺乏了，工资也相应的提高了。

这时候，晓娟的弟弟就开始埋怨家里人：“看到了吧，你们偏不让我选择金融专业，现在别人都去银行工作拿高工资去了，我却还在家里为找工作发愁呢！”

“家里人也只能无奈地说：“唉，真是四年河东，四年河西啊，我们也没有想到人才市场行情变动得这么快啊……”提到人才市场的这种特殊的波动，就得提一下经济学中的“蛛网理论”。

“蛛网理论”是指某些商品的价格与产量变动相互影响，引起规律性的循环变动的理论。

作为一种动态的均衡分析，“蛛网理论”在分析价格和供给时引入了时间因素。

它所研究的产品需要的生产周期较长，而且一旦确定了产品的生产规模，在产品没有完成前，中途是不能有所改变的，因此市场价格的变动只能使下一周期的产量受到影响。

所以，本期的产量会受到上一期价格的直接影响，本期的价格也同样决定着下期的产量。

古典经济学认为，在供给量和价格的均衡被打破之后，市场在经过竞争之后就会自动恢复到均衡的状态。

“蛛网理论”却证明，均衡一旦被打破，经济系统不一定能够自动恢复到均衡状态。

人才市场就是一个明显的例子。

所以，“蛛网理论”将古典经济学的这个观点打破了。

在上面的案例中，晓娟一家人对银行职员市场的变化感到很困惑，现在我们以“蛛网理论”来分析一下。

银行职员专业性较强，更需要相关的金融知识，本科毕业是大部分银行的基本要求，所以供给是缺乏弹性的，换句话说，不是银行一有职位需要，大学就能够将金融人才立刻培养出来，因为这需要有一个四年的人才生产期。

第一期由于银行业发展快，人才供不应求，导致银行职员的工资开始升高，比市场的平均工资要高；第二期培养出了大量的银行职员，人才开始供过于求，银行职员工资便开始下降，最后比市场的平均工资低了；第三期，银行职员工资低于市场平均工资，本期人才的供给量开始减少，市场又开始进入供不应求的状态，于是银行职员工资又开始上升，最后高于平均工资；第四期，当银行职员工资上升后，很多学生又被吸引过来，纷纷报考金融专业，这样人才市场又开始进入到新一轮的供大于求中。

学了就用 虽然人才的供给缺乏弹性，但是市场对人才的需求却是富有弹性的，所以人才市场的波动也只能是越来越小，最后归于均衡点附近。

市场经济供求关系决定价格，价格引导生产是人们经常说的一句话，但由于市场存在的自发性和滞后性因素，经济往往会出现周期性的波动。

比如，第一阶段生猪处于供过于求的状态，价格开始下降，必定导致第二阶段生产减少，之后，生猪价格又开始回升；第三阶段生产又会增加，价格又会再次下滑。如此反复循环。

<<超实用经济学>>

编辑推荐

《超实用经济学》编著者谭小芳。

学习经济学并非要让你变成一个天才 也不是找到一大堆答案来回答经济问题 而是要学会不被欺骗 经济学常识 是每个做大事或做小事的人 都需要懂得一点的学问 如果不学经济学 那么命运很可能会与你格格不入 一本好看的好学的好懂的 不说教的不枯燥的有案例的 生活用得着的 经济学常识书实在是太必要了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>