

<<汽车工程手册>>

图书基本信息

书名：<<汽车工程手册>>

13位ISBN编号：9787114039300

10位ISBN编号：7114039301

出版时间：2001-1

出版时间：人民交通出版社

作者：《汽车工程手册》编辑委员会 编

页数：1128

字数：2300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车工程手册>>

内容概要

本书是由汽车界上千名技术专家、教授花费多年精力编写的我国汽车行业第一部工具书。本套书共分五册——基础篇、设计篇、试验篇、制造篇、摩托车篇。

本册为设计篇，共分十三章，分别是：商品规划、造型设计、发动机、传动系、制动装置、转向系、综合控制系统、车身、悬架、附属设备、车桥轮船车轮、先进设计技术、汽车产品的新发展。

书籍目录

- 1 商品规划 1.1 概述 1.2 商品发展规划 1.2.1 制定商品发展规划应考虑的基本条件
 1.2.2 市场调查与预测 1.2.3 商品发展规划的种类与规划期 1.2.4 商品发展规划的主要内容
 1.2.5 商品发展规划的编制程序 1.3 单个商品规划 1.3.1 单个商品规划的分类 1.3.2
 单个商品规划的内容 1.4 概念设计 1.4.1 概念设计的依据 1.4.2 概念设计的基本过程和
 主要内容 1.5 车辆总布置 1.5.1 总布置设计的作用 1.5.2 主要的空间布置项目 1.5.3
 总布置与性能相关项目 1.5.4 动力系统与传动系匹配 1.5.5 总布置图 参考文献2 造型设计
 2.1 概述 2.1.1 造型设计的含义 2.1.2 造型设计的分类 2.1.3 造型设计的任务 2.2
 造型设计的程序 2.2.1 概述 2.2.2 超前设计 2.2.3 生产车的造型设计 2.3 外部造型设计
 2.3.1 概述 2.3.2 车型外形分类 2.3.3 外部造型设计要点 2.3.4 外部造型设计
 的工作程序和内容 2.3.5 装饰件设计 2.4 室内造型设计 2.4.1 概述 2.4.2 室内造型设计
 的程序 2.4.3 内饰设计与材料的选用 2.5 色彩 2.5.1 色彩与设计 2.5.2 色彩概述
 2.5.3 汽车色彩设计的原则及技巧 2.6 汽车商标设计 2.6.1 商标的艺术规律 2.6.2 商标
 的形式与色彩 2.7 表面数据和线图 2.7.1 内外模型的测量 2.7.2 线图 2.8 计算机暂助造
 型 2.8.1 绘制效果图 2.8.2 构筑曲面 2.8.3 渲染 2.8.4 展示 2.8.5 制造模型
 2.9 数据控制模型 2.9.1 概述 2.9.2 数据控制模型的特点及要求 2.9.3 数据控制模型
 的结构 2.9.4 DCM的评审与修改 2.10 造型主要技法 2.10.1 效果图的透视画法 2.10.2
 油泥模型制作 参考文献3 发动机 3.1 整机概论 3.1.1 基本性能 3.1.2 四用发动机的种
 类及特点 3.1.3 典型的车用发动机 3.1.4 车用发动机的技术发展 3.2 发动机概念设计
 3.2.1 概念设计及其主要内容 3.2.2 发动机主要性能参数和结构形式的确定 3.3 发动机主要
 构造 3.3.1 气缸盖的设计要点 3.3.2 机体设计要点 3.3.3 提高刚度、降低噪声的结构
 3.4 主要运动件 3.4.1 活塞组 3.4.2 连杆4 传动系5 制动装置6 转向系7 综合
 控制系统8 车身9 悬架10 附属设备11 车桥、轮胎、车轮12 先进设计技术13 汽车产品的新发
 展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>