

<<1001种留住顾客的方法>>

图书基本信息

书名：<<1001种留住顾客的方法>>

13位ISBN编号：9787114048616

10位ISBN编号：7114048610

出版时间：2004-1

出版时间：人民交通出版社

作者：唐娜·格雷纳

译者：刘慧玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1001种留住顾客的方法>>

内容概要

本书的两位美国作者是合作多年研究营销问题的专家，他们收集了全世界各种行业拉信顾客的精彩案例，选出1001种行之有效的留住顾客的方法，其中有许多令人拍案叫绝的高招和对顾客极富感染力的销售服务方式，颇值得我们国内进行市场经济浪潮中的企业商家采纲和效访。这些来自现代企业营销实践的生动案例，不仅降低了企业的经营成本，树立了独特的企业文化，培养了一代新型营销人才，更为企业带来了丰厚的利润回报。

<<1001种留住顾客的方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>