第一图书网, tushu007.com

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787114057014

10位ISBN编号：7114057016

出版时间：2005-8

出版时间：人民交通

作者：王龙李佑珍黄海兰

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理学概论》是管理科学的一门基础课，该课程的教学，旨在让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理、工具和方法，提高自身的管理素质。

《管理学概论》根据高等职业教育的特点，融合了作者多年的教学经验和成果，在内容、体系等方面力求做到题材新颖、选材得当、突出案例、注重运用。

全书分绪论、管理思想与管理理论的发展、组织环境与社会责任、决策、计划、组织、领导，激励、沟通、控制、组织文化共十一章。

《管理学概论》各章节均采用导入案例，以引起学生的学习兴趣与思考，各章末尾附有本章提要、复习思考题、案例分析题、讨论题、技能测试题等，以便于学生课后复习与进行技能训练。

《管理学概论》可作为高职高专管理类各专业教材，也可供高职高专工科类各专业和中等职业学校管理类各专业选用。

<<管理学概论>>

编辑推荐

《管理学概论》是管理科学的一门基础课，该课程的教学，旨在让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理、工具和方法，提高自身的管理素质。
本书根据高等职业教育的特点，融合了作者多年的教学经验和成果，在内容、体系等方面力求做到题材新颖、选材得当、突出案例、注重运用。
全书分绪论、管理思想与管理理论的发展、组织环境与社会责任、决策、计划、组织、领导，激励、沟通、控制、组织文化共十一章。
本书各章节均采用导入案例，以引起学生的学习兴趣与思考，各章末尾附有本章提要、复习思考题、案例分析题、讨论题、技能测试题等，以便于学生课后复习与进行技能训练。
本书可作为高职高专管理类各专业教材，也可供高职高专工科类各专业和中等职业学校管理类各专业选用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com