第一图书网, tushu007.com

<<公路施工企业标后预算管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公路施工企业标后预算管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787114058714

10位ISBN编号：7114058713

出版时间：2006-1

出版时间：人民交通出版社

作者：薛随云

页数：338

字数：541000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书依托中国交通建设集团第二公路工程局(原路桥集团第二公路工程局)的管理实践，对标后预算管理体系进行了深入、系统的研究。
全书从理论和实务两方面系统、全面地介绍了标后预算管理的技术方法体系、标后预算经济指标体系、标后预算动态管理体系(项目的成本管理体系)、标后预算考核兑现体系以及企业的定价计价体系；详细描述了各体系的管理职责、管理程序和管理方法。
书中共收入计算、管理实例30个；具有可操作性、实用性的项目管理制度11项；收入标后预算计算、成本计划编制、项目成本管理等实用性表格共计lOO多种。
　本书可供公路、铁路、水利、建筑等施工企业的合同管理、工程造价、标后预算人员学习借鉴，也可供各大专院校土木工程专业的师生学习参考。

作者简介

薛随云，高级工程师，从业20多年来，先后从事过公路工程施工技术与管理、质量管理、市场开发、标后预算、成本合同管理工作，主持编制了在中国交通建设集团第二公路工程局广泛执行和使用的标后预算系列制度、《工程项目全面成本控制手册》、《工程项目成本管理实施细则》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 标后预算制度总论　一、标后预算制度产生的背景　二、标后预算制度经历的三个阶段　三、标后预算组织保证体系 第二节 与标后预算管理相关的知识　一、标后预算管理与工程造价管理之间的关系　二、标后预算管理与合同管理的关系　三、标后预算管理与项目管理模式的关系　四、标后预算管理与施工技术管理的关系　五、标后预算管理与项目成本管理之间的关系 第三节 本书涉及的专用名词术语及基本概念第二章 公路工程计价的特点及造价管理职能 第一节 工程造价的基本概念及价格原理　一、工程造价的基本概念　二、价格的形成　三、价格形成中的成本　四、价格形成中的盈利 第二节 公路工程计价特点　一、单件性计价　二、预先性计价　三、多次性计价　四、按工程构成分部组合计价 第三节 公路工程造价的职能　一、预测职能　二、控制职能　三、评价职能　四、调控职能 第四节 标后预算的管理职能及计价原则　一、标后预算的管理职能　二、标后预算计价的原则　三、编制标后预算的主要依据第三章 标后预算管理体系 第一节 标后预算管理体系概述　一、标后预算管理体系　二、标后预算管理的基本规定　三、标后预算费用组成 第二节 标后预算的技术方法体系　一、编制标后预算时应遵循的基本原则　二、标后预算编制流程 第三节 标后预算经济指标体系　一、标后预算各项经济指标　二、项目应上缴的各种费用　三、主要经济指标之间的关系　四、各项经济指标汇总表 第四节 标后预算考核兑现体系　一、项目的年度考核　二、标后预算竣工考核 第五节 标后预算动态管理体系　一、标后预算动态管理的原因　二、标后预算动态管理的主要内容和工作程序第四章 标后预算编制方法 第一节 实测法　一、利用实测法编制标后预算的基本规定　二、实测法“标后预算书”的构成　三、实测法编制标后预算的步骤　四、实测法算例 第二节 经验估算法　一、概述　二、利用经验成本价估算新建或改、扩建项目成本价的方法 第三节 定额法　一、概述　二、标后预算编制的基本原则和步骤 第四节 内部市场定价法　一、内部市场定价法的背景条件　二、实行内部市场定价应具备的条件第五章 项目成本管理 第一节 总论　一、标后预算核定的各项经营目标与项目各项经营目标之间的关系　二、项目管理的目标和项目管理的中心任务　三、项目成本管理定义　四、项目成本管理的主要环节和侧重点 第二节 项目成本管理体系的建立　一、项目成本管理体系建立的原则　二、成本管理领导小组的主要职责　三、成本计划、管理中心的职责　四、成本核算中心的职责　五、项目经理部领导层成本管理的主要职责　六、项目经理部各业务管理部门的成本管理职责 第三节 实施性施工组织设计编制：　一、项目工程概况及特点的分析　二、施工方案选择　三、施工准备阶段的策划　四、施工进度计划　五、试验路铺筑 第四节 成本计划编制方法　一、项目编制成本计划的目的和意义　二、确定项目的成本计划、管理、核算对象　三、成本计划的分类　四、减本计划所包含的费用项目　五、项目阶段性成本目标的测算　六、项目成本计划的编制方法　七、成本计划下达 第五节 施工项目经济核算　一、项目经济核算的具体内容　二、项目经济核算指标体系　三、项目经济核算体系 第六节 成本分析　一、成本分析的原则　二、成本分析的具体要求　三、成本分析方法　四、成本分析的程序和步骤 第七节 项目成本考核与兑现　一、成本考核的目的与原则　二、成本考核的程序与方式　三、成本考核评价　四、考核结果反馈与成本奖惩　五、成本管理考核表第六章 成本过程控制 第一节 主合同控制　一、主合同管理的难点和有利因素　二、主合同管理的主要环节和各环节管理的主要内容　三、合同风险管理　四、合同后评价 第二节 采购合同控制　一、概述　二、采购合同管理的关键环节 第三节 管理控制　一、项目成本控制流程图　二、制度控制 第四节 成本控制数据、信息传递流程　一、局域网流程　二、各职能部门数据、信息的传递时间 第五节 施工工艺和施工组织控制第七章 企业定价计价标准体系 第一节 企业定价计价标准体系概述　一、定额的含义　二、定额的产生和科学管理　三、定额在现代管理中的地位及作用　四、公路工程定额的特点 第二节 企业定额编制简介　一、企业定额编制原则　二、成本价估算指标的编制附录一 实测法标后预算计算表格附录二 成本计划书计算表格附录三 分包合同管理表格附录四 成本控制数据、信息传递表格参考文献实例目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com