第一图书网, tushu007.com

<<修船业务>>

图书基本信息

书名：<<修船业务>>

13位ISBN编号：9787114062650

10位ISBN编号：7114062656

出版时间：2007-1

出版时间：人民交通

作者：韩云生

页数：177

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是高等职业教育船舶技术类轮机工程技术(船舶动力机械与装置方向)专业交通职业教育教学指导委员会规划教材之一，按照《修船业务》教学大纲的要求而编写的。
　本书共分五章，主要内容包括：船舶营销学；船舶工程招标、投标、船舶建造工程报价；船舶贸易谈判和船舶合同；船厂目标成本管理。
　本书是针对三年制高等职业教育编写的，二年制的也可参考使用。
同时，本书还适用于船员的考证培训和船厂职工的自学以及其他形式的职业教育。

书籍目录

第一章 船舶营销学 第一节 概述 第二节 船舶市场情报分析 第三节 船舶营销策略 第四节 造船企业的营销管理 第五节 修船企业的营销管理 思考与练习第二章 船舶工程招标、投标 第一节 概述 第二节 招标书的编制和招标公告 第三节 制定标底 第四节 投标书的编制和报价分析 第五节 投标的技巧及策略 第六节 开标及招标公证 第七节 评审投标书及报价单 第八节 定标及合同签章 思考与练习第三章 船舶建造工程报价 第一节 船舶建造工程报价原则 第二节 船舶建造工程报价程序 第三节 造船成本的组成及估标 第四节 船舶修理工程报价 第五节 船舶改装工程报价 思考与练习第四章 船舶贸易谈判和船舶修理合同 第一节 船舶贸易谈判的准备及程序 第二节 船舶贸易谈判的策略及技巧 第三节 船舶修理合同及合同条款 第四节 履约、违约及终止合同 思考与练习第五章 船厂目标成本管理 第一节 船厂目标成本管理概论 第二节 目标成本的预测和分析 第三节 目标成本的考核与评价 第四节 船厂目标成本管理系统(SCMS) 第五节 降低造船成本的途径及方法 思考与练习参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com