

<<物流服务营销>>

图书基本信息

书名：<<物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787114065255

10位ISBN编号：7114065256

出版时间：2007-7

出版时间：人民交通

作者：闫叶琛

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流服务营销>>

内容概要

《高等职业教育规划教材：物流服务营销》主要内容包括物流服务营销概述，物流服务营销战略，物流服务市场细分与目标市场定位，物流服务产品策略，物流服务定价策略，物流企业渠道策略，物流服务促销策略，物流服务的国际化策略，物流服务营销的客户与合同管理，物流服务的质量与绩效管理，物流服务营销理念的提升。

每章后有思考题和案例，便于学生理论联系实际，巩固所学内容。

<<物流服务营销>>

书籍目录

第一章 物流服务营销概述第二章 物流服务营销战略第三章 物流服务市场细分与目标市场定位第四章 物流服务产品策略第五章 物流服务定价策略第六章 物流企业渠道策略第七章 物流服务促销策略第八章 物流服务的国际化策略第九章 物流服务营销的客户与合同管理第十章 物流服务的质量与绩效管理第十一章 物流服务营销理念的提升参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>