第一图书网, tushu007.com

<<物流服务营销>>

图书基本信息

书名：<<物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787114066757

10位ISBN编号：7114066759

出版时间：2007-11

出版时间：人民交通

作者：王进

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<物流服务营销>>

内容概要

依托教育部高职高专物流管理专业教育教学改革研究项目，由项目负责人上海第二工业大学黄中鼎教授牵头，组织多所院校的专家编写了本套推荐教材。
《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材：物流服务营销》为其中之一。
《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材：物流服务营销》是教育部高职高专物流管理专业教育教学改革项目的研究成果，是面向21世纪课程教材。
《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材：物流服务营销》主要内容包括物流服务营销的基本概念和基本理论，物流服务市场细分和定位的方法；通过对服务、定价、渠道、促销、有形展示、人和服务过程等7个要素的分析，阐述了物流服务营销组合的运用策略；同时还介绍了物流服务营销管理的基本方法。
在内容安排上，《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材：物流服务营销》按照高职高专教材“适度、够用”的要求，加大了案例和实训内容，融合了职业资格标准，突出职业综合能力的培养，符合2005年9月教育部推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养方案”中对《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材：物流服务营销》教材的要求。
《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材：物流服务营销》适合高职高专院校、成人高等教育和本科二级职业学院物流管理及相关专业的教师和学生使用，也适用于物流企业管理人员的培训。

<<物流服务营销>>

书籍目录

第一章 物流服务营销概述第一节 物流服务的起源第二节 物流服务概述第三节 物流服务营销本章 小结案例分析练习与思考第二章 物流服务的价值链第一节 物流服务价值链的概述第二节 物流服务价值链的拓展第三节 物流服务价值链的管理本章 小结案例分析练习与思考第三章 物流服务营销战略第一节 物流服务竞争战略概述第二节 物流服务竞争战略的制订过程第三节 物流服务竞争战略的选择第四节 物流服务战略中信息的作用本章 小结案例分析练习与思考第四章 物流服务营销环境分析与市场调研第一节 物流服务营销环境分析第二节 物流服务需求分析第三节　物流服务需求模式与行为过程第四节 物流服务需求调研方法本章 小结案例分析练习与思考第五章 物流服务目标市场营销第一节 物流服务市场细分第二节 物流服务目标市场选择第三节 物流服务市场定位第四节 物流服务营销组合本章 小结案例分析练习与思考第六章 物流服务产品策略第一节 物流服务产品的生命周期第二节 物流服务开发设计第三节 物流服务传递系统设计第四节 物流服务的品牌和包装本章 小结案例分析练习与思考第七章 物流服务定价策略第一节 影响物流服务定价的因素第二节 物流服务定价方法第三节 物流服务定价技巧本章 小结案例分析练习与思考第八章 物流服务促销策略第一节 物流服务促销与促销组合第二节 物流服务促销与产品促销的差异第三节 物流服务的人员促销第四节 物流服务的广告促销第五节 物流服务的营业推广第六节 物流服务的公共关系本章 小结案例分析练习与思考第一节 物流服务分销渠道概述第二节 物流服务分销渠道的类型第三节 物流服务分销渠道的设计与管理本章 小结案例分析练习与思考第十章 物流服务的有形展示第一节 服务有形展示管理概述第二节 物流服务有形展示的管理第三节 物流服务环境的设计本章 小结案例分析练习与思考第十一章 物流服务质量控制第一节 物流服务质量的内涵第二节 物流服务质量的衡量第三节 物流服务质量的控制第四节 物流服务质量的改进与提高本章 小结案例分析练习与思考第十二章 物流客户关系管理第一节 物流客户关系管理概述第二节 物流客户关系数据库的开发第三节 物流客户关系的推动第四节 物流客户关系管理内容本章 小结案例分析练习与思考参考文献

编辑推荐

《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材：物流服务营销》在简单介绍营销的前提下，重点介绍了物流服务的产品设计、开发与管理。
物流服务作为物流管理中的重要内容，越来越受到现代企业的重视。
《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材：物流服务营销》对物流服务管理中先进的理论和技术方法进行了系统描述和分析，介绍了物流服务战略管理、物流服务营销、开发和巩固物流服务客户、物流服务的信息管理等方面的知识，并对物流服务中的质量管理和绩效评估存在的问题提出了有效的解决方案，力求在理论上通俗易懂，读者将从中获得物流服务管理的系统知识，掌握企业在物流服务管理中各种问题的解决办法，切实提高企业物流服务管理水平。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com