

<<高速公路公共政策分析>>

图书基本信息

书名：<<高速公路公共政策分析>>

13位ISBN编号：9787114072598

10位ISBN编号：7114072597

出版时间：2008-8

出版单位：人民交通出版社

作者：杨琦

页数：401

字数：236000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高速公路公共政策分析>>

内容概要

本书在全面介绍当代公共政策研究领域基本概念、范畴、原理和分析方法的基础上，以我国高速公路公共政策为研究对象，力图建立起适应我国高速公路发展的公共政策体系。

在溯源公共政策理论的基础上，以分析高速公路基本属性为切入点，结合我国高速公路发展特征，综合运用相关理论，系统地研究了我国高速公路公共政策的制定、实施与协调等问题。

本书的分析循序渐进，环环相扣，逻辑性强，理论联系实际，适合各类大专院校交通运输规划与管理、公共管理等相关专业及实践工作人员参考。

<<高速公路公共政策分析>>

书籍目录

- 1 导论：公共政策分析理论与框架
 - 1.1 公共政策与公共政策分析
 - 1.1.1 公共政策的概念
 - 1.1.2 公共政策的本质
 - 1.1.3 公共政策分析
 - 1.2 公共政策的基本特征与主要功能
 - 1.2.1 公共政策的基本特征
 - 1.2.2 公共政策的主要功能
 - 1.3 中外公共政策发展的简要历程
 - 1.3.1 西方公共政策的发展历程
 - 1.3.2 中国公共政策的发展历程
 - 1.3.3 中国公共政策的研究方向
- 2 高速公路政府干预与公共政策理论
 - 2.1 政府干预的理论思索
 - 2.1.1 市场失灵理论
 - 2.1.2 外部性理论
 - 2.1.3 政府规制及其主张
 - 2.1.4 政府失灵
 - 2.2 高速公路公共政策的理论溯源
 - 2.2.1 公共产品理论
 - 2.2.2 俱乐部经济理论
 - 2.2.3 公共产品的供给理论
- 3 高速公路发展中政府与市场的定位
 - 3.1 经济发展中政府职能与市场机制界定演变
 - 3.1.1 政府“守夜人”——斯密的主张
 - 3.1.2 政府“看得见的手”——凯恩斯革命
 - 3.1.3 政府“球场裁判”——社会市场经济学派的贡献
 - 3.2 高速公路提供方式的选择
 - 3.3 高速公路生产方式的选择
 - 3.3.1 高速公路市场生产的缺陷
 - 3.3.2 高速公路的政府生产方式
 - 3.3.3 高速公路的政府管制
 - 3.3.4 高速公路的政府税收和补贴
- 4 高速公路的基本属性分析
 - 4.1 高速公路属性的前提界定
 - 4.2 自然垄断性
 - 4.3 准公共产品性
 - 4.3.1 公共产品的定义
 - 4.3.2 高速公路的准公共产品性
 - 4.4 外部性
 - 4.4.1 外部性的涵义
 - 4.4.2 高速公路的外部性
- 5 基于属性分析的高速公路公共政策取向
 - 5.1 基于自然垄断性的公共政策取向——引入竞争
 - 5.1.1 自然垄断性行业的特征

<<高速公路公共政策分析>>

- 5.1.2 高速公路的垄断性特征
- 5.1.3 自然垄断引起的问题
- 5.1.4 基于自然垄断属性的公共政策取向
- 5.2 准公共产品属性决定的公共政策取向——民营化
 - 5.2.1 准公共产品的特征
 - 5.2.2 我国公共产品提供机制历史轨迹的简要分析
 - 5.2.3 国外公共产品提供机制的历史经验借鉴
 - 5.2.4 高速公路准公共产品属性的体现
 - 5.2.5 基于准公共产品属性的公共政策取向
- 5.3 外部性决定的公共政策取向——国家税收与一体化规划
 - 5.3.1 外部性的特征
 - 5.3.2 外部性的成因
 - 5.3.3 高速公路外部性的体现
 - 5.3.4 基于外部性的公共政策取向
- 6 高速公路公共政策的制定
 - 6.1 高速公路公共政策的涵义、作用
 - 6.1.1 高速公路公共政策的涵义
 - 6.1.2 高速公路公共政策的作用分析
 - 6.2 高速公路公共政策的要素
 - 6.2.1 高速公路公共政策主体
 - 6.2.2 政治——制度要素
 - 6.2.3 经济——社会要素
 - 6.2.4 历史——文化要素
 - 6.3 高速公路公共政策问题的认定
 - 6.3.1 认定条件
 - 6.3.2 公共政策问题认定的影响因素
 - 6.4 高速公路公共政策制定的可行范围
 - 6.4.1 生产与提供的界定
 - 6.4.2 高速公路的生产与提供
 - 6.5 高速公路公共政策的内容框架
 - 6.6 高速公路公共政策的制定原则
 - 6.7 高速公路公共政策的决定
 - 6.7.1 高速公路公共政策决定的理论模型
 - 6.7.2 高速公路公共政策决定的量化分析法
- 7 高速公路公共政策的实施与协调
 - 7.1 高速公路公共政策的目标选择
 - 7.2 高速公路公共政策的实施途径
 - 7.2.1 政策执行原则
 - 7.2.2 影响政策执行的因素
 - 7.2.3 高速公路公共政策的实施途径
 - 7.3 高速公路公共政策的协调
 - 7.3.1 东、中、西部地区高速公路政策的协调
 - 7.3.2 中央政府与地方政府的协调
 - 7.4 高速公路公共政策实施案例——中国公路投融资体制实施过程
 - 7.4.1 高速公路投融资政策目标的确立
 - 7.4.2 投融资导向的公共政策的实施
 - 7.4.3 投融资政策的创新与发展

<<高速公路公共政策分析>>

8 我国高速公路公共政策的实践与发展

8.1 高速公路投融资政策

- 8.1.1 我国高速公路投融资体制的沿革
- 8.1.2 高速公路投资分析
- 8.1.3 高速公路投融资政策的制定与执行
- 8.1.4 非公有资本参与高速公路的趋势探讨

8.2 高速公路代建制政策

- 8.2.1 高速公路代建制及其政策需求
- 8.2.2 代建制的理论基础
- 8.2.3 高速公路代建制类型及其选择
- 8.2.4 代建制起源及在中国的应用
- 8.2.5 政府在高速公路代建制中的职能与作用
- 8.2.6 代建制的可行方式选择
- 8.2.7 代建制的现存问题及完善方法

8.3 高速公路的政府特许经营政策

- 8.3.1 高速公路特许经营概述
- 8.3.2 国外高速公路特许经营实践及借鉴意义
- 8.3.3 高速公路特许经营的运作
- 8.3.4 高速公路特许经营的风险分析及处理
- 8.3.5 政府在高速公路特许经营中所扮演的角色

8.4 高速公路收费政策

- 8.4.1 高速公路收费的合理性
- 8.4.2 高速公路收费制度的发展历程
- 8.4.3 我国高速公路收费制度的发展趋势
- 8.4.4 高速公路通行费费率的制定与调整
- 8.4.5 高速公路收费政策影响
- 8.4.6 政府在高速公路收费制度中的作用

8.5 高速公路管理政策

- 8.5.1 高速公路管理体制及其发展
- 8.5.2 我国高速公路管理体制现状
- 8.5.3 我国高速公路管理体制存在的问题
- 8.5.4 我国高速公路管理体制发展趋势
- 8.5.5 高速公路管理政策中政府职能的界定

8.6 高速公路产业化政策

- 8.6.1 高速公路产业化内涵
- 8.6.2 高速公路产业化中政府职能定位

8.7 高速公路养护市场化政策

- 8.7.1 高速公路养护市场化的政策需求
- 8.7.2 高速公路养护市场化内涵
- 8.7.3 高速公路养护体制改革的目标模式
- 8.7.4 高速公路养护市场化中政府的职能与作用

8.8 高速公路可持续发展政策

- 8.8.1 高速公路可持续发展的政策需求
- 8.8.2 高速公路可持续发展的内涵
- 8.8.3 保障高速公路可持续发展的政策措施

主要参考文献

<<高速公路公共政策分析>>

<<高速公路公共政策分析>>

编辑推荐

《高速公路公共政策分析》的分析循序渐进，环环相扣，逻辑性强，理论联系实际，适合各类大专院校交通运输规划与管理、公共管理等相关专业及实践工作人员参考。

<<高速公路公共政策分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>