第一图书网, tushu007.com

<<汽车运输调度员>>

图书基本信息

书名：<<汽车运输调度员>>

13位ISBN编号：9787114072826

10位ISBN编号：7114072821

出版时间：2009-7

出版时间：人民交通出版社

作者：交通专业人员资格评价中心，交通部职业技能鉴定指导中心　编

页数：263

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为交通专业人员资格评价中心（交通部职业技能鉴定指导中心）组织编写的全国交通运输行业职业技能鉴定培训教材之一。
内容涵盖了汽车运输调度员（技师）和汽车运输调度员（高级技师）两个等级所要求的全部知识，共四篇十八个单元。
　本书主要用作汽车运输调度员（技师）和汽车运输调度员（高级技师）技能鉴定的辅导用书，也可作为交通类职业院校相关专业的教学参考书，还可供汽车运输调度员从业人员继续教育和自学使用。

<<汽车运输调度员>>

书籍目录

第一部分　汽车运输调度员（技师）　上篇　汽车客运调度　单元一　客运预测分析　课题一　客运调查分析　模块一　设计客运市场调查方案　模块二　分析客运市场的供需变化　模块三　编制客流图　课题二　客运市场预测　模块一　进行近期客流量、流向等客运市场预测　模块二　提出班次变更方案　模块三　提出站点设置建议　思考题　单元二　编制客车运行计划　课题一　客流测算　模块一　测算短期客流量　模块二　洽谈和签订一般班线客运的旅客运输合同　课题二　编制客车运行计划　模块一 编制春运、黄金周等特殊时期的客运计划　模块二　制订客流、车辆发生突然变化时的应急预案　模块三　编制国际道路旅客运输计划　思考题　单元三　实施客车运行计划　课题一　客运线路优化　模块一　绘制客运线路网络图　模块二　优化客运线路　课题二　客运车辆优化　模块一　优化客运车辆车型档次结构　模块二　组织春运、黄金周等特殊时期的客运车辆　课题三　客运计划的执行　模块一　组织实施春运、黄金周等特殊时期的客运计划　模块二　处理突发事件　思考题　单元四　客运信息资料管理　课题一　客运信息采集　模块一　通过行车记录仪采集行车信息　模块二　通过卫星定位系统实时监控车辆动态、采集信息　模块三 筛选、比较和分析运输各环节的信息价值　模块四 比较优选调度信息的采集方案　课题二　客运信息系统应用　模块一　调用客运调度管理数据库　模块二　使用调度信息管理系统进行调度作业　思考题　单元五　客运调度中级人员和高级人员的培训指导　课题一　培训　模块一　培训客运调度中级人员和客运调度高级人员　模块二　编制培训计划和培训大纲　课题二　指导　模块一　对中级和高级调度人员进行业务指导　思考题　下篇　汽车货运调度　单元六　货运预测分析　课题一　货运调查分析　模块一　设计市场调查方案　模块二　组织实施市场调查　模块三　分析市场变化　模块四　编制货流图　课题二　货运市场预测　模块一　进行近期市场预测　模块二　制订车辆配置方案　思考题　单元七　编制货车运行计划　课题一　货流测算　模块一　进行短期货流测算　模块二　接洽、签订特殊货物和重点物资的运输合同　课题二　编制货运计划　……第二部分　汽车运输调试员（高级技师）　上篇　汽车客运调度　下篇　汽车货运调度

章节摘录

单元一　客运预测分析　　课题一　客运调查分析　　客运市场调查主要是运用科学的方法，对一定范围内的运量需求和动力供给等有关情况进行调查，调查的重点是客源。

模块一　设计客运市场调查方案　　1.汽车运输市场调查方法　　汽车运输市场调查方案是对汽车客运市场调研活动的通盘考虑，是对调研工作过程、要点、方法、条件、时间、人员的计划和说明。

（1）访问调查法　　访问调查法也称访谈法或询问法，它是指调研人员有计划、有目的地与被调查者直接见面交谈，通过被调查者回答提问，以获取信息和资料的一种调查方法。

1）访问调查法的优点：主要表现在以下3个方面。

①访问调查是一种面对面的互动过程，调查者可以有意识地利用这个过程，让被调查者充分了解调查的目的和意义，消除思想顾虑，从而赢得被调查者的信任和支持，以此提高调查结果的真实性和可靠性。

②访问调查具有弹性大、灵活性强的特点，在发现调查设计存在缺陷或忽略某些重大问题时，能及时纠正调查的偏差和错误。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com