第一图书网, tushu007.com

<<公路执法文化>>

图书基本信息

书名：<<公路执法文化>>

13位ISBN编号：9787114073717

10位ISBN编号：7114073712

出版时间：2008-10

出版时间：人民交通出版社

作者：丁纯　主编

页数：209

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。
“加强文化建设，明显提高全民族文明素质”，是党的十七大提出的实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求。
胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。
”这不仅深刻阐明了兴起社会主义文化建设新高潮的重大现实意义和深远历史意义，更为新时期加强文化建设指明了方向和路径。
交通文化是社会主义先进文化的重要组成部分，是交通行业的灵魂，是实现交通又好又快发展的重要精神支柱。
交通运输是支撑经济良性发展、促进社会全面进步的基础性、先导性产业和服务性行业，服务是其本质属性。
基于这一认识，我们提出了“交通发展要服务国民经济和社会发展全局、服务社会主义新农村建设、服务人民群众安全便捷出行”，提出了“发展现代交通业，建设一个更安全、更通畅、更便捷、更经济、更可靠、更和谐的现代公路水路交通系统”。
从文化的角度看，这也正是我们基于交通运输的本质属性和交通行业的神圣使命所作出的价值选择，是交通文化的核心内涵，是引导交通事业科学发展的价值导向，也是贯彻落实党的十七大关于加强社会主义文化建设的具体体现。
交通部党组高度重视文化建设工作。
2006年全国交通工作会议明确提出：“努力建设具有鲜明行业特点和时代特征的交通文化，用文化和精神的力量凝聚全行业，使交通行业更加充满活力。
不断开创交通事业发展的新局面。
”2006年6月26日召开的全国交通行业精神文明建设工作会议更加明确地提出：“加强交通文化建设，努力增强行业软实力”，力争文化建设在今后五年内取得明显进展。
随后，部印发了《交通文化建设实施纲要》，对交通文化建设的指导思想、目标任务、工作原则和工作措施作出了具体安排和部署。
这是交通部颁布的第一个有关交通文化建设的重要文件，它强调新时期交通文化建设要深入贯彻科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求，建设具有鲜明时代特点和交通行业特色的精神文化、制度文化和物质文化：要以实践社会主义荣辱观为主线，以弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神为重点，大力加强精神文化建设；要在实践中加强探索和研究，系统总结交通文化建设的丰硕成果，确立符合先进文化前进方向和交通事业发展要求的交通行业的核心价值体系；要实施“五个一工程”，即形成一批交通文化研究成果，提炼一种交通精神，征集确定一个交通行业徽标，创作一批交通文艺作品，完善一批交通博物馆，将全行业文化建设提高到一个新水平，全面增强交通文化的吸引力和感召力，不断增强交通行业的凝聚力，提升交通行业的影响力，提高交通发展的软实力，为交通事业又好又快发展营造良好的文化环境。
为全面深入推进交通文化建设工作，2006年11月部务会议研究决定成立了交通文化建设研究工作指导委员会，按照行业文化、系统文化、专业文化、组织文化四个层次，分别成立了交通行业文化建设研究总课题组和公路文化、道路运输文化、交通规费征稽文化、港口文化、海事文化、救捞文化、船检文化、航海文化、廉政文化、公路执法文化、长江航运文化、交通公安文化、路文化、桥文化、车文化、站文化、船文化、航标文化、航道文化、交通行政机关文化、交通企业文化和交通事业单位文化等22个子课题组，由行业内有一定研究基础、有积极性、有较好的支撑条件、具体代表性的部门或单位牵头，并邀请文化学、管理学、社会学等方面的专家学者共同参与，按照力求出精品的要求，系统地开展了交通文化研究工作。

经过广大研究人员一年多的辛勤劳动和艰苦努力，研究工作进展顺利，取得了一批可喜的研究成果。出版这套多卷本的《21世纪交通文化建设研究与实践》系列丛书，是交通文化建设研究成果的重要组成部分。
丛书从多个层面、多个领域系统地总结了交通文化源远流长的发展历史、积淀丰厚的特色文化、形式多样的实践活动、绚丽多彩的建设成果。
“ 系统文化 ”侧重于交通行业不同系统的特色文化研究，重点提炼和阐述了各系统具有系统特色的价值理念：“ 专业文化 ”侧重于不同专业领域的特色文化研究，重点收集、挖掘和整理了交通行业物质文化成果；“ 组织文化 ”侧重于交通行业不同组织的特色文化研究，重点梳理、凝炼和展示了各类交通组织的特色价值理念、行为规范和形象标识。
整个研究工作坚持以社会主义核心价值体系为指导，将“ 铺路石 ”、“ 航标灯"等交通行业传统精神与包起帆、许振超、陈刚毅等先进典型所展现的时代精神有机结合，在建设交通行业核心价值理念体系方面做了积极探索。
交通文化建设是一项长期性、系统性、复杂性的工作，既要整体部署，又要稳步推进。
近年来，尤其是实施《交通文化建设实施纲要》以来，全行业日益重视交通文化建设，注重丰富交通发展的文化内涵，取得了一些有行业特点和时代特征的文化成果，涌现了青岛港、天津港等一批优秀企业文化建设单位和青岛交运集团“ 情满旅途 ”、南京长途汽车站“ 爱心始发站 ”等一批知名服务品牌，形成了南京交通局“ 交通文化通论 ”等一批理论研究成果。
《21世纪交通文化建设研究与实践》系列丛书的出版发行，对于全国交通行业深入贯彻落实党的十七大精神，兴起交通文化建设新高潮，进一步提高交通行业凝聚力和战斗力，推动交通事业又好又快发展，切实做好“ 三个服务 ”，必将起到重要的推动作用。

内容概要

本书是“21世纪交通文化建设研究与实践系列丛书”之一，全书共分8个章节，主要对公路执法文化的基础知识作了介绍，具体内容包括公路执法文化解析、精神的魅力与动力、既严且慈的制度文化、如何实施公路执法文化建设等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<公路执法文化>>

书籍目录

总序导论前言第一章 公路执法文化解析 一、清晰的概念与波动的范围 二、由表及里的公路执法文化结构 三、功能新，特征多 四、建设目的和长远意义第二章 现状综述：有喜悦，有隐忧 一、文化构建已然启动 二、文化建设仍存隐忧第三章 时势造文化 一、小环境、大环境 二、日益凸显的发展趋势第四章 精神的魅力与动力 一、“和合文化”之虹 二、忠诚执着的执法者 三、永恒的安全目标 四、和睦的人本文化 五、和悦服务的执法精神 六、庄重公正的执法伦理 七、和畅高效的执法机制 八、纯洁诚信的执法形象 九、雅俗共赏的军规第五章 既严且慈的制度文化 一、为管理体制诊脉 二、清晰的组织结构 三、严格的管理制度 四、标准的行为规范第六章 物质——具象的精神 一、统一标准提升执法形象 二、改善设施设备提升执法水平 三、应用先进科技促进执法文明第七章 如何实施公路执法文化建设 一、充分继承传统文化 二、有效借鉴域外文化 三、摒弃不良的执法文化 四、好文化要靠培育和传播 五、文化建设必须是一场革新第八章 文化最生动的特征——行动 一、基本原则 二、总体目标 三、实施步骤和基本要求 四、保障机制 五、绩效评估附录 公路执法文化建设先进典型特写

章节摘录

插图：第一章 公路执法文化解析一、清晰的概念与波动的范围（一）公路执法1.公路执法含文公路执法是行政执法在公路上的应用。
要说明什么是公路执法，首先要明确行政执法的含义。
行政执法是法的适用的一种形式，是立法和守法的桥梁和纽带。
行政执法的概念有广义和狭义之分。
从广义上讲，行政执法是国家行政机关执行法和法律的总体，包括行政决策行为、行政立法行为、行政执行行为等。
从狭义上讲，行政执法是指行政机关依照法定的职权和程序，执行国家规范性文件，对特定的人或事采取的，直接产生法律效果的具体行政行为。
我们平常所说的行政执法，一般是指狭义概念的行政执法。
公路执法从狭义上是指国家的交通行政机关，由国家法律、法规授权的社会组织，由国家的行政机关依据法律、法规或规章委托的社会组织，依据法律、法规、规章管理公路交通事务的活动，是交通行政机关（构）依照法定程序适用和执行法律、法规及规章，对公路交通行政管理相对人采取的直接影响其权利义务的具体行政行为。
2.公路执法内宕公路执法是具体的行政行为，有别于公路交通行政机关针对普遍的、不特定的人或事而实施的——制定规范性文件和法规运用解释等抽象行政行为，是指国家交通行政机关和行政机关工作人员，法律、法规授权的社会组织，行政机关委托的社会组织在行政管理活动中行使行政职权，针对特定的公民、法人或者其他组织，就特定的具体事项，作出的有关该公民、法人或者其他组织权利、义务的单方行为，主要包括行政许可、行政处罚、行政强制、行政征收和行政监督检查等公路行政执法行为。

编辑推荐

《公路执法文化》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com