

<<汽车金融>>

图书基本信息

书名：<<汽车金融>>

13位ISBN编号：9787114076626

10位ISBN编号：7114076622

出版时间：2009-3

出版时间：人民交通出版社

作者：强添纲，孙凤英 主编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车金融>>

内容概要

本书共分八章，主要阐述了汽车金融的科学含义、国内外汽车金融的发展历史和基本运作规律；系统地介绍了汽车金融公司及其融资的基本理论；详细阐述了汽车消费信贷的概念、种类、风险防范、法律实务，汽车保险与理赔；介绍了汽车文化、汽车租赁、汽车置换、汽车维护修理等其他汽车金融赢利模式。

本书兼顾学术性和实用性，有较强的针对性，切合教学的实际需要和专业人才培养的需求。

本书是高等院校汽车服务工程、车辆工程、交通运输、金融与保险类专业的教材；也可作为汽车金融公司、汽车经销商、保险公司从业人员的培训用书；同时还可以作为广大汽车消费者及其他对汽车、信贷和保险感兴趣的读者了解汽车金融知识的参考书。

<<汽车金融>>

书籍目录

第一章 汽车金融概论 第一节 汽车产业与金融业的关系 第二节 汽车金融的概念、特点和作用 第三节 汽车金融体系 第四节 国内外汽车金融业的发展历史和现状第二章 汽车金融公司 第一节 汽车金融公司定义 第二节 汽车金融公司与其他汽车金融服务机构的比较分析 第三节 汽车金融公司的赢利模式 第四节 汽车金融产品的开发与销售第三章 汽车金融公司的融资 第一节 汽车金融公司的资本结构 第二节 债务筹资分析 第三节 股权筹资分析第四章 汽车消费信贷 第一节 汽车消费信贷的概念及特点 第二节 国内外汽车消费信贷发展历史及现状 第三节 汽车消费信贷的主要方式 第四节 汽车消费信贷风险根源及风险降低途径第五章 我国汽车消费信贷操作实务 第一节 以银行为主体的汽车消费信贷操作实务 第二节 以经销商为主体的汽车消费信贷操作实务 第三节 以汽车金融公司为主体的汽车消费信贷操作实务第六章 汽车消费信贷法律实务 第一节 概述 第二节 汽车所有权的转移 第三节 汽车消费信贷的其他法律问题第七章 汽车保险 第一节 汽车保险 第二节 汽车保险的承保 第三节 汽车保险的理赔 第四节 汽车保险的风险管理第八章 其他汽车金融盈利模式 第一节 汽车文化营销 第二节 汽车租赁 第三节 汽车置换服务 第四节 汽车维护修理参考文献

章节摘录

第一章 汽车金融概论 汽车金融学是一门介于汽车产业经济学、货币银行学、保险学和投资学等学科之间的边缘学科。

它是以前这些学科的基本理论和基本方法为基础，逐步独立和发展起来的，是专门研究汽车金融活动的方法和规律的科学。

它的研究对象是货币资本在汽车生产、交换、消费及服务领域的配置方式与配置效率。

第一节 汽车产业与金融业的关系 汽车产业是汽车工业的升级。

汽车工业的概念较为封闭和狭小，主要突出的是整车及零部件的制造环节，而“汽车产业”则把发展的内核扩展到整个汽车产业价值链，不仅包括制造环节，还涉及汽车的销售、服务等环节。

金融是指货币资金的融通，包括与货币流通和信用有关的一切经济活动。

金融的基本职能是为经济的运行筹集资金和分配资金，它是通过金融市场或金融中介直接或间接地将资金从供给方转移给需求方。

从产业的性质看，汽车产业价值链中的汽车制造环节属于第二产业，产业价值链中的销售、服务等环节属于第三产业。

因此，汽车产业既是一个技术密集型产业，也是一个资金密集型产业。

汽车产业的高技术含量和规模化生产决定了它从融资到生产、销售及售后服务，都离不开金融资本和金融服务。

而金融业是服务业，属于第三产业，其经营的本质是为相关产业提供资金，并在此基础上寻求自身发展。

这种产业之间的相互依赖性决定了汽车产业和金融业之间的必然联系，主要体现在以下两个方面：

一、汽车产业的发展需要金融业的支持 1.汽车生产、销售融通资金需要金融业的支持 通过专业的金融配套服务，对各个环节提供及时周到的资金融通，可以有效地疏通汽车生产、销售、消费、服务等各个环节，从而有效地化解供求矛盾。

由于现代汽车生产是规模化和大批量的流水线生产，故产能的增加是跳跃性的，而社会满足这种产能的消费需求却是渐次提升的，在市场上形成了生产有余，卖者有货，买者无钱的局面。

通过金融手段可以调剂社会消费资金，使其在“时间上继起、数量上达到平衡、供给上充分”。

汽车经销商可以用与汽车有关的各项汇票、本票申请票据融资，获得低成本的流动资金，还可以申请抵押贷款获得资金支持。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>