

<<公路工程建设招标与投标>>

图书基本信息

书名：<<公路工程建设招标与投标>>

13位ISBN编号：9787114078880

10位ISBN编号：7114078889

出版时间：2009-9

出版时间：人民交通出版社

作者：文德云 主编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公路工程建设招标与投标>>

### 内容概要

本书系普通高等教育“十一五”国家级规划教材、全国交通土建高职高专规划教材。

本书以“工学结合、项目导向、任务驱动”为编写教材的新思路，按培养“第一线需要的高级技能人才”的要求，紧密联系实际编制的。

读者学习后即能比较全面熟悉了解公路施工招标、投标，施工监理招标、投标的规范化要求和应包括的内容，以及具体进行招标文件、投标文件编制的方法、步骤与要求和具体操作应用要点，从而能较快地掌握从事招投标的实际工作。

本书可供相关高职院校的路桥专业、监理专业、造价专业等相关专业师生学习使用，也可供中专学校相关专业师生及公路行业有关人员学习使用。

## <<公路工程建设招标与投标>>

### 书籍目录

第一章 总论 第一节 概述 第二节 招标投标工作的实施与规范 第三节 公路工程项目基本建设程序 第四节 招标投标工作中应高度关注的内容 理解应用实训思考题第二章 施工监理招标 第一节 概述 第二节 招标文件的编制 第三节 投标人须知附件 第四节 开标、评标与合同授予 第五节 合同条款、监理规范、工程专用规范、技术规范 第六节 投标文件格式及其他文件格式 第七节 图纸和资料 理解应用实训思考题第三章 施工监理投标 第一节 投标的基本程序与投标的必备工作 第二节 监理投标文件编制概述 第三节 监理投标文件的编制 第四节 监理大纲和措施的编制 第五节 财务建议书的编制 理解应用实训思考题第四章 施工招标 第一节 概述 第二节 标底的编制 第三节 施工招标资格预审文件的编制 第四节 施工招标文件的编制 第五节 投标文件格式 第六节 施工招标评标与合同授予 理解应用实训思考题第五章 施工投标 第一节 施工投标准备工作 第二节 投标策略与报价技巧 第三节 投标程序及工作内容 第四节 投标书的编制 第五节 施工组织设计编制示例（文字部分） 理解应用实训思考题实训作业招标投标文件编制教学参考大纲理解应用实训思考题参考答案参考文献

## <<公路工程建设招标与投标>>

### 章节摘录

第一章 总论 第一节 概述 一、市场的运行规则 市场的运行规则是国家有关机构（立法机构、政府、行业协会等）为了保证市场的正常运行而制定的法律、法规、制度所规定的行为准则，要求进入市场各方必须共同遵守。

规则包括： 市场准入规定市场主体各方进入市场必须具有相应的基本条件（资格、资质、相应的实力、经验和信誉等）。

市场竞争规则保证各市场主体能够在平等的、诚实信用的原则基础上进行竞争。

市场交易规则例如，公开交易（公开招标，公布评标条件）：公开交易（自愿、等价、互惠）和公正（对竞标人不分地区，不分归属，一视同仁，不偏、不倚）。

按照以上原则，建立起统一开放、竞争有序的市场秩序，排除地区保护和部门分割的现象。实践证明，只有切实遵照市场运行规则，在统一规定的条件下，进行公开、公平竞争，才能促进公路建设更快更好地发展。

招标投标制度充分体现并能保证上述市场规则得以贯彻实施。

二、公路建设各方及其相互间的关系 公路建设各方主要指在公路建设过程（指公路及其沿线构造物、交通工程及沿线设施的可行性研究、勘察、设计、施工和验收全过程）中有直接交易关系的各方。

在一般情况下主要有： 项目法人负责公益性公路建设项目筹划、奖金筹措、建设实施全过程的事业法人，或承担经营性公路建设项目奖金筹措、建设实施、运营管理、债务偿还和资产管理全过程的企业法人，亦称建设单位或者业主（雇主或称发包方），在合同中是发包方（亦称采购方）或委托方。

<<公路工程建设招标与投标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>