

<<运输经济学>>

图书基本信息

书名：<<运输经济学>>

13位ISBN编号：9787114078910

10位ISBN编号：7114078919

出版时间：1970-1

出版时间：人民交通

作者：严作人//杜豫川//张戎

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当今世界，科学技术突飞猛进，全球经济一体化趋势进一步加强，科技对于经济增长的作用日益显著，教育在国家经济与社会发展中所处的地位日益重要。

进入新世纪，面对国际国内经济与社会发展所出现的新特点，我国的高等教育迎来了良好的发展机遇，同时也面临着巨大的挑战，高等教育的发展处在一个前所未有的重要时期。

其一，加入WTO，中国经济已融入到世界经济的发展进程之中，国家间的竞争更趋激烈，竞争的焦点已更多地体现在高素质人才的竞争上，因此，高等教育所面临的是全球化条件下的综合竞争。

其二，我国正处在由计划经济向社会主义市场经济过渡的重要历史时期，这一时期，我国经济结构调整将进一步深化，对外开放将进一步扩大，改革与实践必将提出许多过去不曾遇到的新问题，高等教育面临加速改革以适应国民经济进一步发展的需要。

面对这样的形势与要求，党中央国务院提出扩大高等教育规模，着力提高高等教育的水平与质量。这是为中华民族自立于世界民族之林而采取的极其重大的战略步骤，同时，也是为国家未来的发展提供基础性的保证。

为适应高等教育改革与发展的需要，早在1998年7月，教育部就对高等学校本科专业目录进行了第四次全面修订。

在新的专业目录中，土木工程专业扩大了涵盖面，原先的公路与城市道路工程，桥梁工程，隧道与地下工程等专业均纳入土木工程专业。

本科专业目录的调整是为满足培养“宽口径”复合型人才的要求，对原有相关专业本科教学产生了积极的影响。

这一调整是着眼于培养21世纪社会主义现代化建设人才的需要而进行的，面对新的变化，要求我们对人才的培养规格、培养模式、课程体系和内容都应作出适时调整，以适应要求。

根据形势的变化与高等教育所提出的新的要求，同时，也考虑到近些年来公路交通大发展所引发的需求，人民交通出版社通过对“八五”、“九五”期间的路桥及交通工程专业高校教材体系的分析，提出了组织编写一套21世纪的具有鲜明交通特色的高等学校教材的设想。

这一设想，得到了原路桥教学指导委员会几乎所有成员学校的广泛响应与支持。

2000年6月，由人民交通出版社发起组织全国面向交通办学的12所高校的专家学者组成21世纪交通版高等学校教材（公路类）编审委员会，并召开第一次会议，会议决定着手组织编写土木工程专业具有交通特色的道路专业方向、桥梁专业方向以及交通工程专业教材。

会议经过充分研讨，确定了包括基本知识技能培养层次、知识技能拓宽与提高层次以及教学辅助层次在内的约130种教材，范围涵盖本科与研究生用教材。

会后，人民交通出版社开始了细致的教材编写组织工作，经过自由申报及专家推荐的方式，近20所高校的百余名教授承担约130种教材的主编工作。

2001年6月，教材编委会召开第二次会议，全面审定了各门教材主编院校提交的教学大纲，之后，编写工作全面展开。

## <<运输经济学>>

### 内容概要

《运输经济学(第2版)》全面介绍了运输经济学的基本原理及运用, 主要内容包括: 运输的意义及其产业特征、运输需求与运输供给、运输成本与运输价格、运输市场与运输企业、运输基建项目投资、融资与经营、运输基建项目经济评价、运输政策、运输与可持续发展。

《运输经济学(第2版)》是在第一版基础上, 结合近年来运输经济学的最新进展编写的, 新增了很多案例分析, 以使《运输经济学(第2版)》更具针对性和实用性。

《运输经济学(第2版)》为高等院校交通工程、交通运输、土木工程(道路、铁路、机场等方向)、交通土建以及(轨道)交通运输等专业的教材, 也可作为相关工程类专业和管理类专业本科生、研究生以及工程技术人员的教学参考书和培训教材。

《运输经济学(第2版)》由同济大学严作人、杜豫川、张戎编著, 由上海海事大学周溪召教授、复旦大学郁义鸿教授主审。

## &lt;&lt;运输经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 引论引子第一节 运输的意义及其产业特征第二节 运输业的发展第三节 运输系统第四节 关于运输经济学第五节 案例：瓦巴什案件和美国铁路的发展习题与思考题第二章 运输需求与运输供给引子第一节 运输需求概要第二节 运输需求分析第三节 运输供给概要第四节 运输供给分析第五节 运输供需状态分析第六节 运输需求预测第七节 案例：以对比的视角讨论京沪高速铁路运输量预测习题与思考题第三章 运输成本与运输价格引子第一节 运输成本第二节 运输价格第三节 运输定价第四节 运输价格管理第五节 案例：收益管理中基于EMSR优化的嵌套订座算法习题与思考题第四章 交通运输系统中的选择行为分析引子第一节 消费者效用理论第二节 选择与消费者行为第三节 交通方式选择分析方法——离散选择模型第四节 案例：上海虹桥综合交通枢纽出行方式选择预测习题与思考题第五章 运输市场与运输企业引子第一节 运输市场概述第二节 运输市场的分类和结构第三节 运输市场的竞争形式和影响第四节 运输企业与现代企业第五节 案例：中国铁路引入竞争与运输企业重组习题与思考题第六章 运输基建项目投资、融资与经营引子第一节 运输基建项目的建设程序管理与项目管理第二节 运输基建项目筹资方式第三节 运输基础设施的经营管理第四节 案例：国内外运输基建工程项目的资金运作习题与思考题第七章 运输基建项目经济评价引子第一节 项目经济评价基础第二节 运输项目经济评价第三节 道路工程项目可行性研究第四节 案例：高速公路经济评价和新建铁路经济评价习题与思考题第八章 运输政策引子第一节 运输政策的定义、作用和内容第二节 运输政策的特性与系统构架第三节 运输政策编制程序及评价第四节 运输投资政策与财政政策第五节 案例：欧盟的运输政策习题与思考题第九章 运输与可持续发展引子第一节 可持续发展思想概述第二节 交通运输的可持续发展第三节 我国城市交通的可持续发展政策分析第四节 案例：可持续的巴士管理政策和拥挤收费习题与思考题参考文献

## 章节摘录

3. 运输业具有隐性社会贡献的特性 这是从基础性派生出来的特征。把它作为特征之一加以强调是因为：运输业的经济效益除了少部分体现在行业本身上缴国家的利税外，更重要的是蕴含在运输对象所有者身上。

这一点在运输关键物资或应付非常事件时，更为突出。

当运力供给大于运量时，损失的只是运输部门自身的经济效益；而当运力供给小于运量时，则对社会效益造成了损失。

通常，后者的损失会远远大于前者。

4. 运输业具有特殊的时空特性 运输业的时空特性是指运输业对于空间、地域和时间具有极强的依附性，即不可挪用性。

一方面，交通基础设施（路网、港口和车站等）在空间和地域上不能挪用；另一方面，运输能力在时间上不能挪用。

前者表明交通设施的建设成本具有沉淀性；后者则说明由于运输产品的即时性，运输能力不能像其他行业的产品那样可以储备。

这一特征决定了运输的发展和国民经济其他生产部门的发展在时间序列上有着密切配合的相关性。

由于运输生产和消费在时间上的重合，要求运输能力应当保持适度超过运输需求。

这不是浪费——关于这一点已逐渐取得共识。

因为除了大宗货物外，各行业对运输的需求在时间上存在着随机性。

适度的运力富余是随时使需求得到满足的物质基础，从而可以缓解和避免给国民经济大系统正常运转造成约束。

由此而创造出的社会配套综合效益要远远大于因运力浪费所付出的代价，同时又能使整个社会经济系统处于良性循环状态。

5. 运输业具有公共性和企业性的复合特性 运输业具有公共性的特性很早已被人们认识。

然而，运输产品非但不能作为纯粹的公共品由社会提供，而且在生产经营过程中，运输业还表现出一定的企业性。

更进一步地，从各国的经济史资料中还可以看出，在每个国家的不同发展阶段中，运输业的公共性和企业性的表征也有强弱变化，而且是互为“余数”。

对这种复合特性的判断具有重要的意义，尤其对制定运输产业的政策具有指导价值。

运输业这种复合特性将在第六章通过对运输产品的准公共性的介绍，进一步进行论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>