

<<工程项目融资>>

图书基本信息

书名：<<工程项目融资>>

13位ISBN编号：9787114083808

10位ISBN编号：7114083807

出版时间：2010-8

出版时间：人民交通出版社

作者：赵华，贺云龙 编著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今世界，科学技术突飞猛进，全球经济一体化趋势进一步加强，科技对于经济增长的作用日益显著，教育在国家经济与社会发展中所处的地位日益重要。

进入新世纪，面对国际国内经济与社会发展所出现的新特点，我国的高等教育迎来了良好的发展机遇，同时也面临着巨大的挑战，高等教育的发展处在一个前所未有的重要时期。

其一，加入WTO，中国经济已融入到世界经济的发展进程之中，国家间的竞争更趋激烈，竞争的焦点已更多地体现在高素质人才的竞争上，因此，高等教育所面临的是全球化条件下的综合竞争。

其二，我国正处在由计划经济向社会主义市场经济过渡的重要历史时期，这一时期，我国经济结构调整将进一步深化，对外开放将进一步扩大，改革与实践必将提出许多过去不曾遇到的新问题，高等教育面临加速改革以适应国民经济进一步发展的需要。

面对这样的形势与要求，党中央国务院提出扩大高等教育规模，着力提高高等教育的水平与质量。

这是为中华民族自立于世界民族之林而采取的极其重大的战略步骤，同时，也是为国家未来的发展提供基础性的保证。

为适应高等教育改革与发展的需要，早在1998年7月，教育部就对高等学校本科专业目录进行了第四次全面修订。

在新的专业目录中，土木工程专业扩大了涵盖面，原先的公路与城市道路工程，桥梁工程，隧道与地下工程等专业均纳入土木工程专业。

本科专业目录的调整是为满足培养“宽口径”复合型人才的要求，对原有相关专业本科教学产生了积极的影响。

这一调整是着眼于培养21世纪社会主义现代化建设人才的需要而进行的，面对新的变化，要求我们对人才的培养规格、培养模式、课程体系和内容都应作出适时调整，以适应要求。

<<工程项目融资>>

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，主要内容包括工程项目融资基础，工程项目融资的组织与实施，工程项目融资渠道与方式，工程项目融资结构设计、资金成本与资本结构，工程项目融资风险管理，工程项目外汇风险管理，工程项目融资效果分析与评价，以及工程项目融资案例分析。

本书为高等院校工程管理、会计学专业的教材，同时也可供工程建设管理的相关人员参考。

<<工程项目融资>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 工程项目概述 第二节 工程项目融资 第三节 工程项目融资的历史沿革第二章 工程项目融资基础 第一节 融资环境 第二节 工程项目融资的参与者及其关系 第三节 寿命周期成本分析法 第四节 风险价值分析第三章 工程项目融资的组织与实施 第一节 工程项目公司的建立 第二节 工程项目的选择与评价 第三节 融资顾问 第四节 工程项目融资决策、投资决策及其互动第四章 工程项目融资渠道与方式 第一节 工程项目融资渠道与方式概述 第二节 工程项目融资的权益资金融资方式 第三节 工程项目融资的负债资金融资方式 第四节 BOT融资方式 第五节 银团贷款 第六节 工程项目融资的其他特殊方式第五章 工程项目融资结构设计、资金成本与资本结构 第一节 工程项目融资结构设计 第二节 资金成本 第三节 资本结构第六章 工程项目融资风险管理 第一节 融资风险概述 第二节 利率风险管理 第三节 违约风险管理 第四节 工程项目融资信用担保结构第七章 工程项目外汇风险管理 第一节 外汇风险管理概述 第二节 外汇风险的防范 第三节 外汇风险的处理第八章 工程项目融资效果分析与评价 第一节 工程项目融资效果分析概述 第二节 工程项目融资效果分析方法 第三节 工程项目融资效果财务分析 第四节 工程项目融资效果综合分析 第五节 工程项目融资效果的评价第九章 工程项目融资案例分析 第一节 国外经典项目融资案例(英法海峡隧道) 第二节 电力项目融资案例 第三节 交通基础工程项目融资案例参考文献

章节摘录

综上所述，项目已渗入到了社会经济、文化、军事的各个领域，以及社会的每个层次和每个角落。

随着我国社会经济的发展，项目的外延将越来越广泛，其内涵也将越来越深刻。

(1) 由于科学技术的进步和我国市场经济体制的不断建立和完善，市场竞争越来越激烈，产品周期越来越短，企业必须不断地进行产品的更新和开发，因此，企业的科研项目、新产品开发项目、投资项目必然越来越多，这些便成为企业基本发展战略的重要组成部分。

另外，企业作为自主投资主体，为了适应市场、增强竞争能力，必然会更多地采用多种经营和灵活经营的方式，进行多领域、多地域的投资。

这些都是通过具体的项目进行的。

(2) 现代企业的创新、发展，生产效率的提高，竞争能力的增强，一般都是通过项目实现的。许多企业为了适应市场的发展，实行“企业再造工程”，将企业划分成分部，以项目部形式各自去开拓、适应市场，这样使经营更为灵活，竞争能力大大提高。

现在有许多企业完全是通过一个项目发展起来的，人们将这种企业称为“项目启动型企业”，例如中国长江三峡工程集团公司、常见的合资公司、由项目产生的新公司等。

实际上，一个新的企业，特别是工业企业的建立过程，必然是一个项目过程，或其中包括许多项目。

有许多企业，例如建筑安装工程承包公司、船舶制造公司、成套设备生产和供应公司、房地产开发公司、国际经济技术合作公司等业务对象、新的利润增长点和利润载体本身就是项目，项目也就是这些企业管理的对象。

这些企业常常又被称作为“项目导向型企业”。

随着我国改革开放的进一步深入，企业已逐步走向世界，各种引进项目、合资项目、合营项目将会越来越多。

(3) 随着经济的发展和社会的进步，各地都会强化基础设施建设，用许多公共事业项目，例如城市规划、旧城改造、基础设施建设、环境保护等，改善投资环境，提高人民的生活水平。

(4) 随着我国综合国力的增强，国家投入科研项目、社会项目和国防项目的资金也在逐年增加，因此，涉及这方面的项目也会越来越多。

而这些项目的成败不仅关系到企业的兴旺、地区的繁荣，甚至影响到国家的发展、社会的进步。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>