第一图书网, tushu007.com

<<汽车配件管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车配件管理>>

13位ISBN编号：9787114086212

10位ISBN编号：7114086210

出版时间：2010-10

出版时间：人民交通出版社

作者：朱军，刘有星，钟声 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为加快我国新型工业化进程，调整经济结构和转变增长方式服务，我国把发展职业教育摆在了突出的位置上，实施了国家技能型人才培养培训工程，特别是加强了对现代制造业、现代服务业紧缺的高素质、高技能专门人才的培养。
教育部提出，职业教育要为区域经济的发展以及区域经济产业结构的调整服务。
中等职业教育作为我国高中阶段教育的重要组成部分，肩负着培养技能型人才的重任，其发展正日益得到重视。
然而，目前我国许多中等职业学校实施的教学与所承担的任务不相适应，许多学校课程教学的内容陈旧，不适应生产实际的要求。
在新的历史时期，中职学生应当具备解决实际问题的操作能力、学习新知识和新技能的能力以及多方面的综合素质，以适应职业生涯和终身发展的需要。
因此，中等职业教育必须加快改革，加快构建以岗位能力为本的专业课程体系。
本套教材正是基于上述背景编写而成，且具有如下特点：　　1.职业教育性：渗透职业道德教育理念，体现就业导向；培养学生爱岗敬业、团队及创业精神；树立安全和环保意识。
2.教学适用性：教学内容符合专业培养目标和课程教学基本要求；取材合理，分量合适，符合“少而精”的原则；深浅适度，符合中职学生的实际水平。
3.知识实用性：体现以职业能力为本位，以应用为核心，以“必需、够用”为度的原则；紧密联系生活、生产实际；加强教学针对性，与相应的职业资格标准相互衔接。
4.结构合理性：教材的体系设计合理，循序渐进，符合中职学生心理特征和认知、技能养成的规律；结构、体例新颖，并配制有多媒体教学课件，适应先进教学方法的运用。

内容概要

《全国中等职业学校课程改革规划新教材：汽车配件管理》是全国中等职业学校课程改革规划新教材之一，其主要内容包括汽车配件相关常识、汽车结构基础知识、汽车常见易损件和常用材料、汽车配件市场调查与预测、汽车配件目标市场营销与策略、汽车配件订货管理和仓储管理，以及汽车配件营销和汽车配件计算机管理系统等。

《全国中等职业学校课程改革规划新教材：汽车配件管理》可作为中等职业学校汽车运用与维修专业、汽车商务专业的教材，也可作为汽车维修企业或汽车配件经营企业管理人员的岗位培训教材或自学用书。

<<汽车配件管理>>

书籍目录

单元一 概论一、汽车工业和汽车市场的发展二、汽车配件市场的发展与现状单元小结思考与练习单元二 汽车配件相关常识一、安全常识二、汽车配件类型三、汽车配件行业术语四、汽车零部件的编号规则五、汽车配件目录检索单元小结思考与练习单元三 汽车结构基础知识一、汽车发动机二、汽车底盘三、汽车电气设备四、汽车车身单元小结思考与练习单元四 汽车常见易损件和常用材料一、汽车常见易损件二、汽车燃油三、发动机机油四、齿轮油与润滑脂五、汽车工作液单元小结思考与练习单元五 汽车配件市场调查与预测一、汽车配件市场调查二、汽车配件市场预测单元小结思考与练习单元六 汽车配件目标市场营销与策略一、汽车配件目标市场营销二、汽车配件营销组合策略单元小结思考与练习单元七 汽车配件订货管理一、汽车配件订货管理基本知识二、汽车配件订货程序三、汽车配件采购业务四、汽车配件鉴别与验收单元小结思考与练习单元八 汽车配件仓储管理一、仓储管理的基本概念二、汽车配件入库程序三、汽车配件仓库管理四、汽车配件出库程序五、仓储零件盘点六、汽车配件仓储经济管理单元小结思考与练习单元九 汽车配件销售一、汽车配件销售特点二、对汽车配件销售人员的基本要求三、汽车配件销售流程四、汽车配件销售技巧五、汽车配件索赔单元小结思考与练习单元十 汽车配件计算机管理系统一、计算机技术在汽车配件管理系统中的应用二、汽车配件库房管理系统三、汽车配件电子商务应用单元小结思考与练习附录参考文献

章节摘录

目前，世界汽车配件行业这种独立或解体的实质正孕育着产业结构的重组及新的专业群体的诞生。
在汽车工业已经发展成为国际性支柱产业的基础上，整车厂和配件厂以遵循利益共享、风险共担、共同谋求发展新的合作原则为前提，伴随着产品开发结构集成化和系统化供货方式的发展趋势，配件产业将按地域重新分工、组合，从而步入更高一级的发展阶段。
3）高附加值化和高新技术化当前世界汽车配件企业的经营发展方向是产品的高附加值化和高新技术化。
如美国的汽车音响设备生产，原先集中在三大汽车公司，后来美国逐渐把一般音响设备生产线转移到国外，国内只保留新式的、先进的和高附加值的产品。
这样，就使美国的生产能力下降近一半，而利润却提高3倍以上。
2.我国汽车配件行业的发展与现状 1）我国汽车配件行业的发展历程 我国汽车配件行业是随着汽车生产的发展而逐步建立起来的，大致可分为以下几个阶段。
（1）兴起阶段。
第一阶段为新中国成立后到1978年，这一时期的主要特点是以整车带动配件发展。
1956年第一汽车制造厂建立，随后南京汽车制造厂、陕西汽车制造厂和第二汽车制造厂等相继建立，迎来了我国第一次“汽车热”。
此间，为与整车厂配套，也相继建立了一批汽车配件厂。
但绝大多数配件企业生产水平很低，生产规模很小，无产品开发和更新能力，产品质量差、价格高，并且只能与规定厂家配套，不能任意销售到别的整车企业。
（2）波动阶段。
第二阶段从1978年开始到20世纪90年代中期。
这一时期配件发展的主要特点仍然是以围绕整车配套为主。
20世纪80年代中后期，随着国家经济的高速发展，卖方市场出现，国家布置了“三大、三小、二微”的生产格局，抉定把汽车工业建设成为国民经济的支柱产业，由此我国迎来了第二次“汽车热”。
供不应求的局面和支柱产业的发展前景吸引了各地政府投资进入汽车配件生产领域，一大批中小配件企业涌现出来。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com