第一图书网, tushu007.com

<<船舶工程管理>>

图书基本信息

书名：<<船舶工程管理>>

13位ISBN编号：9787114086861

10位ISBN编号：7114086865

出版时间：2011-1

出版时间：人民交通出版社

作者：马庆生 编

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《船舶工程管理》共分三章，分别为船厂经营管理、船舶建造的生产管理和船舶建造的安全管理等内容。
全书按船舶建造的不同过程，从管理的角度介绍了船舶建造中的市场调查、经营决策、合同报价、建造模式和安全管理，所涉及的内容专用于指导船舶建造管理中的具体工程实践。
《船舶工程管理》可作为内河船舶建造工程管理的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 船厂经营管理第一节 市场调查与预测第二节 经营决策第三节 船舶建造任务承接第四节 造船合同与商务谈判第二章 船舶建造的生产管理第一节 现代造船方法第二节 现代造船模式的生产管理方式第三章 船舶建造的安全管理第一节 常用工具和设备的安全使用第二节 防火与防爆第三节 气焊与电焊第四节 通道和工作场所的安全措施第五节 个人防护设备第六节 有毒、有害物质的安全防护参考文献

章节摘录

第一章 船厂经营管理　　船舶市场调查与预测是工厂开展生产经营活动的主要基础工作之一，也是企业由生产型转为生产经营型的重要标志之一。
经营决策是在详细的占有资料，了解国内外船舶市场各种因素供求变化及动态趋势的基础上，进行分析和推断，并结合企业自身条件，对企业的经营目标和实现目标的手段做出最优的抉择。
船舶市场调查、预测及经营决策阶段又分为市场调查与预测和经营决策两个环节。
第一节 市场调查与预测　　船舶市场调查与预测，重点在于掌握市场供求的现状和动向，及时、准确地做好市场信息的搜集、分类、整理和储备，分析发展趋势，实施科学的测算和推算，并与工厂可以制造或者预计销售的船舶规格、数量进行比较，为工厂制订或修订长远规划创造条件。
市场调查与预测和制订工厂规划，是一个不断循环的过程。
市场调查与预测，也是沟通船厂与用船部门、设计科研部门、情报部门之间联系和互通信息的重要手段。
（一）市场调查在着手市场调查前，经营部门必须对工厂上年度调查报告和经营方针的实施状况进行归纳、总结，以指导市场调查工作的开展。
还要充分利用国外专业化的情报公司或咨询公司的现有资料，发挥厂、所、院校和地区公司（集团）的优势，建立、健全全行业的信息管理网络，开展对国内外用船部门的市场调查，主要内容有：1。国内船舶市场的调查（1）国内各航运公司拥有的运输能力，包括船舶类型、数量、吨位、建造年代，有多少船舶在超龄服务，有无闲置的船舶以及航区、航线；　　（2）国内有关交通运输方针、政策和各航运公司的中长期发展规划及旧船更新计划；　　（3）各航运公司资信情况；　　（4）各航运公司对本企业、本行业产品的评价；　　（5）国内有关设计公司（院、所）关于机关新技术、新工艺、新船型开发情况：　　（6）国内各类船舶价格水平；　　（7）国内钢材、机电配套设备及有关船用物料的价格情况。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com