

<<实用管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<实用管理心理学>>

13位ISBN编号：9787114089671

10位ISBN编号：7114089678

出版时间：2011-4

出版时间：人民交通出版社

作者：郜旭平，白凯 主编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用管理心理学>>

内容概要

书中重点介绍了管理心理学的基础理论、个性心理与管理、个体行为与激励、群体心理与团队建设、领导心理与管理、组织结构与发展等内容。

本书可作为高等院校教材，也可作为管理人员培训学习读本。

<<实用管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学的几个基本问题第一节 管理心理学的诞生和发展第二节 管理心理学的研究对象及内容第三节 管理心理学的主要研究方法第二章 管理心理学的理论基础第一节 管理学的理论基础第二节 心理学的理论基础第三节 人性假设理论第三章 知觉差异与管理第一节 一般知觉概述第二节 社会知觉第三节 社会知觉的偏见与管理第四章 性格、气质与能力第一节 个性概述第二节 性格差异与管理第三节 气质差异与管理第四节 能力差异与管理第五章 需要、动机与激励第一节 人是如何被激励的第二节 内容型激励理论与实践第三节 过程型激励理论与实践第四节 行为改造型激励理论与实践第五节 如何让激励真正产生作用第六章 群体心理与团队建设第一节 群体概述第二节 群体心理与行为第三节 团队建设与管理第七章 群体的人际关系第一节 人际关系概述第二节 人际吸引与人际关系理论第三节 人际关系的改善第八章 领导心理与行为第一节 领导概述第二节 领导的影响力第三节 领导有效性理论及其运用第九章 领导艺术与技巧第一节 领导的决策艺术第二节 领导的识人与用人艺术第三节 领导的授权艺术第十章 组织心理与管理第一节 组织概述第二节 组织结构及管理原则第三节 组织变革第四节 组织发展第十一章 员工心理健康与管理第一节 员工的主要心理问题及其症状第二节 情绪与身心健康第三节 挫折与心理卫生第四节 员工心理疾病的咨询、预防与治疗参考文献

章节摘录

版权页：插图：第三，以前的管理只注意组织机构、职权划分、规章制度等，霍桑实验发现，除了正式组织外还存在着非正式群体，这种无形组织有它特殊的情感和倾向，左右着成员的行为，对生产效率的提高有举足轻重的作用。

第四，以前的管理把物质刺激作为唯一的激励手段，而霍桑实验发现，工人所要满足的需要中，金钱只是其中的一部分，大部分的需要是感情上的慰藉、安全感、和谐、归属感。

因此，新型的领导者应该是能够提高职工的满足感，善于倾听职工的意见，使正式群体的经济需要与非正式群体的社会需要取得平衡。

第五，以前的管理对工人的思想感情漠不关心，管理人员单凭自己个人的复杂性和嗜好进行工作。而霍桑实验证明，管理人员，尤其是基层管理人员应像霍桑实验人员那样重视人际关系，设身处地地关心下属，通过积极的意见交流，达到感情的上下沟通，从而通过工人心理的满足度来达到提高劳动生产率和工作效率的目的。

霍桑实验的结论及在此基础上总结出来的人际关系理论，使工业心理学重新定义为工业社会心理学，在企业管理领域有着重要的意义和深远的影响。

它第一次正式地将社会学和心理学知识引入到企业管理领域中来，有力地冲击了传统的管理理论，使管理者认识到，企业员工是有思想、有情感的活生生的人。

所谓群体，就是由这些具有不同心理特征的人所组成的人际组织。

很显然，这与以泰勒制为代表的科学管理时代的人事管理思想相比，有很大的进步，这使得西方资本主义国家的企业管理开始注重人的因素的研究。

霍桑实验以及在此基础上形成的人际关系理论为管理心理学的形成奠定了实验的理论基础，在西方心理学界，梅奥被公誉为工业社会心理学的创始人和管理心理学的先驱。

但是，人际关系学说也有它的不足：首先，它把提高职工的满意度作为提高生产效率的主要途径，声言“一头满意的牛会产更多的奶”。

这在科学管理时代应用之初无视工人需要的背景下颇为有效，但随着实践的深入，人际关系学说就不再那么有效了。

它还缺乏对人的心理因素的全面深入的研究。

其次，人际关系学说过分看重非正式群体的作用，未能对各类群体作深入的动力学分析，从而来研究各类群体内的种种复杂的因素和相互关系。

再次，人际关系学说缺乏因事、因地、因人制宜的权变观点，缺乏从整体出发、从各因素的相互关系出发的系统观点。

<<实用管理心理学>>

编辑推荐

《实用管理心理学》由人民交通出版社出版。

<<实用管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>