

<<汽车电子商务>>

图书基本信息

书名：<<汽车电子商务>>

13位ISBN编号：9787114091674

10位ISBN编号：7114091672

出版时间：2011-8

出版时间：人民交通出版社

作者：李富仓 主编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车电子商务>>

内容概要

本书是高等职业教育汽车运用技术专业规划教材，从实用、易于掌握操作的角度出发，以目前在汽车运用与维修领域应用较为广泛的、成熟的电子商务技术为对象，讲述了电子商务及电子商务系统的基础知识，介绍了汽车整车制造及配套企业、汽车流通企业、现代物流企业、汽车保险和租赁业的电子商务应用情况及相关知识、方法和技术。

本书可供高等职业院校汽车运用技术专业教学使用，也可作为相关行业岗位培训或自学用书，同时可供汽车维修人员学习参考。

<<汽车电子商务>>

书籍目录

单元一 电子商务概论

1 电子商务的概念和运用领域

1.1 电子商务的由来和发展

1.2 电子商务的概念和定义

1.3 电子商务运用的领域

2 电子商务的特征、功能和分类

2.1 电子商务的特征和功能

2.2 电子商务的分类

3 电子商务的基本流转程序

3.1 电子商务的交易过程

3.2 网络商品直销的流转程序

3.3 网络商品中介交易的流转程序

4 电子商务的现状和前景

4.1 我国电子商务的现状

4.2 电子商务的发展前景

思考与练习

单元二 电子商务系统

1 电子商务系统的建立

1.1 电子商务系统的构成

1.2 服务器的选择

1.3 操作系统的选择

1.4 ISP的选择

1.5 Web服务器的建立

2 电子商务信息系统

2.1 信息系统建设的方法和过程

2.2 企业信息化建设的内容

3 电子商务系统的管理

3.1 电子商务系统的组织管理，

3.2 电子商务的人才管理

4 网络营销，

4.1 电子商务的营销理念

4.2 网络营销的特点和优势

4.3 企业营销的流程

5 电子商务支付系统

5.1 电子支付系统

5.2 电子支付系统安全

6 电子商务安全系统

6.1 电子商务的安全现状

6.2 电子商务的安全威胁

6.3 电子商务的安全要素

6.4 电子商务的安全结构体系

7 电子商务系统实践

7.1 电子商务系统的建立

7.2 电子商务各功能子系统的认知

思考与练习

<<汽车电子商务>>

单元三 汽车整车制造及配套企业电子商务应用

1 汽车企业电子商务应用系统的构成

1.1 企业内部管理

1.2 企业电子商务的交易形势

1.3 电子商务与企业内部管理

2 产品设计与开发

2.1 产品设计与开发的概念

2.2 汽车设计与开发的意义及原则

2.3 电子商务与产品设计开发

2.4 汽车设计与开发的实施

.....

单元四 汽车流通企业的电子商务应用

单元五 现代物流企业的电子商务应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>