第一图书网, tushu007.com

<<汽车及配件营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车及配件营销>>

13位ISBN编号：9787114094088

10位ISBN编号：7114094086

出版时间：2011-10

出版时间：人民交通出版社

作者：王思霞

页数：50

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材为四川交通职业技术学院国家示范建设汽车运用技术重点专业建设教学研究与改革成果之一。全书共有4个学习任务，包括汽车精品销售、汽车整车销售、汽车营销方案的制订、汽车配件营销。

本教材供高职汽车运用技术专业学生使用，也可供相关岗位培训参考。

第一图书网, tushu007.com

<<汽车及配件营销>>

书籍目录

学习任务1 汽车精品销售
学习任务2 汽车整车销售
学习任务3 汽车营销方案的制订
学习任务4 汽车配件营销
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com