

<<汽车金融>>

图书基本信息

书名：<<汽车金融>>

13位ISBN编号：9787114098215

10位ISBN编号：7114098219

出版时间：2009-3

出版时间：人民交通出版社

作者：强添纲，孙凤英 主编

页数：215

字数：361000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;汽车金融&gt;&gt;

## 内容概要

在汽车的生产、销售、维修服务及消费者购买过程中，汽车金融是通过货币流动和信用渠道所进行的筹资、融资及相关金融服务的一系列金融活动的总称，内容包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易，以及相关保险、投资。

汽车金融服务对提高汽车生产、服务、消费行业的资金使用效率，推动汽车产业结构的优化和升级，调节国民经济中生产与消费不平衡具有重要作用。

强添纲编著的《汽车金融(第2版十二五普通高等教育汽车服务工程专业规划教材)》共分八章，主要阐述了汽车金融及其作用，汽车金融体系，汽车消费信贷与模式，汽车消费信贷的风险和风险管理，汽车消费信贷的操作实务，汽车金融公司的资本结构、融资方式、赢利模式与金融产品，我国汽车消费信贷的法律实务，汽车保险与保险程序，汽车保险的理赔等。

本书兼顾学术性和实用性，引证典型实例，有较强的针对性，切合专业技术人才培养的要求。

《汽车金融(第2版十二五普通高等教育汽车服务工程专业规划教材)》既是高等院校汽车服务工程专业的教材，也可作为汽车类、交通运输类、金融与保险类专业的选修课教材，同时，还可作为汽车金融公司、汽车经销商、保险公司从业人员的培训用书及广大汽车消费者的参考书。

## &lt;&lt;汽车金融&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

第一节 汽车金融及作用

第二节 汽车金融体系

第三节 汽车产业与汽车金融的关系

思考练习题

## 第二章 汽车消费信贷与风险

第一节 汽车消费信贷概述

第二节 国内外汽车消费信贷的发展

第三节 国内外汽车消费信贷主要模式

第四节 汽车消费信贷风险及管理

思考练习题

## 第三章 汽车消费信贷操作实务

第一节 以银行为主体的汽车消费信贷操作实务

第二节 以经销商为主体的汽车消费信贷操作实务

第三节 以汽车金融公司为主体的汽车消费信贷操作实务

思考练习题

## 第四章 汽车金融公司的赢利模式与产品

第一节 汽车金融公司

第二节 汽车金融公司的赢利模式

第三节 其他汽车金融盈利模式

第四节 汽车金融产品的开发与销售

思考练习题

## 第五章 汽车金融公司的融资

第一节 汽车金融公司的融资方式

第二节 汽车金融公司的资本结构

第三节 债务筹资分析

第四节 股权筹资分析

思考练习题

## 第六章 汽车消费信贷法律实务

第一节 汽车消费信贷的法律规制

第二节 汽车所有权的转移

第三节 汽车消费信贷的其他法律问题

思考练习题

## 第七章 汽车保险与保险程序

第一节 概述

第二节 机动车交通事故责任强制保险

第三节 基本险

第四节 附加险

第五节 汽车投保

第六节 保险公司核保

第七节 缮制与签发保险单

第八节 续保与批改

思考练习题

## 第八章 汽车保险的理赔

第一节 汽车保险理赔案件的受理

<<汽车金融>>

第二节 汽车保险理赔的处理技术

思考练习题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>