

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787114098826

10位ISBN编号：7114098820

出版时间：2012-7

出版时间：人民交通出版社

作者：宋景芬 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;汽车文化&gt;&gt;

## 内容概要

《“十二五”普通高等教育汽车服务工程专业规划教材：汽车文化（第2版）》全面系统地介绍了汽车文化的各个方面及对人类社会的影响。

从车和汽车的发展历史入手，揭示了汽车文化的起源和内容，进而细致阐述了汽车文化的各个方面：通过对著名汽车公司及其品牌的举例，介绍了风格各异的汽车公司文化；通过对汽车造型风格及车身色彩的概括，介绍了多姿多彩的汽车美学文化；通过对汽车消费行为、赛车、汽车俱乐部、车展、婚车、汽车美容装饰等活动的阐述，介绍了汽车大众文化；通过对道路的发展，道路交通管理文化、参与文化、交通道德和安全文化等的介绍，展示了道路交通文化。

《“十二五”普通高等教育汽车服务工程专业规划教材：汽车文化（第2版）》取材新颖，具有很强的历史性、知识性和趣味性，读者既可以全面掌握汽车的基础知识、发展历程，又能充分了解汽车文化的方方面面，培养其对汽车的兴趣和爱好，提高其对汽车的鉴赏能力，并享受汽车带给人类的物质文明和精神文明。

《“十二五”普通高等教育汽车服务工程专业规划教材：汽车文化（第2版）》不仅可以作为大专院校公选课的教材，也可作为广大汽车爱好者了解汽车文化的读物。

## <<汽车文化>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 汽车文化的概念与构成要素第二节 汽车文化的特征与表现形式第三节 汽车文化的形成标志与构成体系第四节 汽车引领文明复习思考题第二章 汽车文化的形成与发展第一节 古车的诞生与发展第二节 汽车的诞生与发展第三节 世界汽车的发展复习思考题第三章 汽车公司文化第一节 国外主要汽车公司发展概况第二节 国内主要汽车厂商发展概况第三节 汽车公司文化的核心复习思考题第四章 汽车美学文化第一节 汽车车身的造型与演进第二节 世界汽车车身的造型风格第三节 汽车车身色彩复习思考题第五章 汽车大众文化第一节 汽车消费文化第二节 赛车文化第三节 汽车俱乐部文化第四节 车展文化第五节 婚车文化第六节 汽车美容装饰文化第七节 其他文化复习思考题第六章 道路交通文化第一节 道路及其附属设施第二节 道路交通管理文化第三节 道路交通文明复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>