

<<物流市场营销技术>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销技术>>

13位ISBN编号：9787114099144

10位ISBN编号：7114099142

出版时间：2012-7

出版时间：人民交通出版社

作者：黄碧蓉 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流市场营销技术>>

内容概要

《高职高专工学结合课程改革规划教材：物流市场营销技术（物流管理专业用）（第2版）》是高职高专工学结合课程改革规划教材，是在各高等职业院校积极践行和创新先进职业教育思想和理念，深入推进“校企合作、工学结合”人才培养模式的大背景下，由交通职业教育教学指导委员会交通运输管理专业指导委员会根据新的教学标准和课程标准组织编写而成。

《高职高专工学结合课程改革规划教材：物流市场营销技术（物流管理专业用）（第2版）》分为十个任务，分别是：物流市场营销策划导论、物流市场营销调查、物流市场营销战略、物流市场竞争、物流目标市场STP战略策划、物流促销策划、物流营销网络策划、物流企业形象策划与营销造势、顾客满意度战略策划、物流市场营销管理。

《高职高专工学结合课程改革规划教材：物流市场营销技术（物流管理专业用）（第2版）》可作为高职院校物流管理专业学生的教学用书，也可作为物流行业从业人员的培训用书。

<<物流市场营销技术>>

书籍目录

任务一 物流市场营销策划导论项目一 物流市场营销的认知项目二 物流市场营销策划的流程及策划书的撰写任务二 物流市场营销调查项目一 物流市场调查计划拟订项目二 市场调查任务三 物流市场营销战略项目一 物流市场营销战略环境分析项目二 物流市场预测项目三 物流市场营销战略制订项目四 物流市场营销战术的制订任务四 物流市场竞争项目一 物流市场竞争战略的选择项目二 物流企业战略联盟任务五 物流目标市场STP战略策划项目一 物流市场细分项目二 物流目标市场选择项目三 物流市场定位任务六 物流促销策划项目一 影响物流市场促销的因素分析项目二 物流广告策划项目三 物流促销公关策划项目四 营业推广策划任务七 物流营销网络策划项目一 物流营销网络分析项目二 物流营销网络策划任务八 物流企业形象策划与营销造势项目一 物流企业形象策划项目二 物流企业营销造势与商业活动策划任务九 顾客满意度战略策划项目一 物流企业顾客满意度调查项目二 物流企业顾客满意度战略的策划任务十 物流市场营销管理项目一 物流市场营销策划组织项目二 物流市场营销策划的控制与管理项目三 物流市场营销策划的效果评价项目四 物流市场营销的国际化管理附录 技能训练评价表参考文献

<<物流市场营销技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>