

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787115074607

10位ISBN编号：7115074607

出版时间：2000-06-01

出版时间：人民邮电

作者：骆小来

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 内容概要

电子商务是一项新兴的技术\_它将计算机及网络技术应用到商务运作的过程当中,节省了中间环节,大大提高了商务运作的效率. 本书对电子商务的基础知识、发展历程、应用技巧都进行了系统的描述,并附有大量实例,全书共分为12章。

第一章介绍了当今各国发展电子商务技术的概况,以及专业人士对电子商务的理解;第二章介绍了电子商务系统的发展历程、类型以及特点;第三章介绍了电子商务的一些基础知识——包括商务运作、网络、编程

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 电子商务时代 1
  - 第一节 全世界迎接电子商务时代 1
    - 一、 各国政府的准备工作 1
    - 二、 各大企业的准备工作 1
    - 三、 数字证据 2
  - 第二节 专家眼中的电子商力时代 2
    - 一、 未来10年内50%的商务将用电子形式完成 3
    - 二、 企业对消费者的电子商务是未来的发展方向 3
    - 三、 发展电子商务是推进我国国民经济信息化的核心工作 3
    - 四、 发展国际电子商务必须务实 4
  - 第三节 电子商务概貌 4
    - 一、 电子商务的概念 4
    - 二、 电子商务市场 5
    - 三、 中国电子商务的发展情况 5
    - 四、 IBM与中国电子商务 5
- 第二章 电子商务的发展历程与特点 8
  - 第一节 电子商务系统产生的背景与技术基础 8
    - 一、 全球区域贸易发展是电子商务产生的内在动力 8
    - 二、 信息管理系统的发展为电子商务提供了技术基础 8
    - 三、 国际互联网和电子数据交换技术为电子商务奠定了物质基础 8
  - 第二节 电子商务的发展历程 9
    - 一、 EDI阶段 9
    - 二、 VPN阶段 10
    - 三、 Internet阶段 10
  - 第三节 电子商务系统的分类 12
    - 一、 从网络技术基础的角度分类 12
    - 二、 从商务业务的性质角度分类 13
    - 三、 从商业业务过程中的不同阶段角度分类 14
  - 第四节 电子商务系统特点 15
    - 一、 电子商务系统的一般特点 15
    - 二、 电子商务系统的结构特点 16
- 第三章 电子商务基础知识 17
  - 第一节 商务操作基础 17
    - 一、 交易前的准备 17
    - 二、 贸易磋商过程 17
    - 三、 合同执行 18
    - 四、 支付过程 18
    - 五、 国际商务操作过程 18
  - 第二节 网络线联知识基础 19
    - 一、 网桥 19
    - 二、 路由器 20
    - 三、 网关 20
  - 第三节 网络协议知识基础 21
    - 一、 网际协议(IP) 21
    - 二、 传输控制协议(TCP) 23

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

- 三、文件传送协议(FTP) 23
- 四、简单电子邮件传送协议(SMTP) 24
- 五、远程通信网络协议(TELNET) 25
- 第四节 Internet基础知识 26
  - 一、WWW的历史 26
  - 二、Internet的诞生 26
  - 三、Internet带来的各各服务 26
  - 四、网络安全 28
- 第五节 超文本链接技术基础知识 28
  - 一、基本HTML标志 30
  - 二、文档标题标志 30
  - 三、字符格式标志 31
  - 四、超链接标志 31
- 第四章 基于Internet和Web的电子商务 33
  - 第一节 选择Internet作为营销媒体 33
    - 一、Internet文化 33
    - 二、Internet营销趋势 33
    - 三、Web上的广告与传统市场营销的比较 34
  - 第二节 面向Internet上的不同顾客 34
    - 一、通过信息进行买卖活动 34
    - 二、面向高科技人员的买卖活动 35
    - 三、面向特点阶层的买卖活动 35
    - 四、面向全球的买卖活动 35
    - 五、面向兴趣者的买卖活动 35
  - 第三节 Web市场营销的秘诀—吸引用户 35
    - 一、吸引客户的因素 36
    - 二、Web市场营销层次 36
    - 三、在Web上提供服务 37
    - 四、Web营销准则 37
    - 五、公司标识和Web站点 38
    - 六、利用其他媒体提高Web站点的名度 38
    - 七、克服在网上进行营销的不足之处 39
  - 第四节 Internet上贸易信息的查询与利用 39
    - 一、企业怎样发布贸易信息 38
    - 二、如何获取贸易信息 40
    - 三、怎样实现网上交易 40
  - 第五节 如何评价销售的成功 40
    - 一、投资回报
    - 二、市场营销的成功标志 41
- 第五章 在Internet上建立电子商务站点 42
  - 第一节 建立站点这前的准备工作 42
    - 一、建立企业自己的站点 42
    - 二、推销自己的网址 43
    - 三、学习网络营销规则 44
    - 四、避免损失和防止欺诈 44
    - 五、设置计数器 44
    - 六、利用Email传递商务单证 45

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

- 七、利用动画和图像制作广告 45
- 八、制作导航器和搜索引擎 46
- 九、建立数据库 46
- 十、实现网络支付 46
- 第二节 建立在线商店的六大步骤 47
  - 一、选择服务商 47
  - 二、建立你自己的在线商店 48
  - 三、建立订货和结算系统 48
  - 四、准备一流的客户服务 48
  - 五、把你的在线商店推向市场 48
  - 六、让你的网点妙趣横生 48
- 第三节 建立电子商务站点的三大步骤 48
- 第四节 制作最适合市场营销的主页 49
  - 一、制作常识 50
  - 二、规划页面 50
  - 三、编写风格 51
  - 四、文档大小 52
  - 五、图像 52
- 第六章 典型电子商务网站介绍 53
  - 第一节 Amazon网上书店站点解析 53
    - 一、背景分析 53
    - 二、站点解析 53
    - 三、小结 56
  - 第二节 Yahoo站点解析(一) 57
    - 一、背景分析 57
    - 二、站点解析 57
    - 三、小结 59
  - 第三节 Yahoo站点解析(二) 59
    - 一、背景分析 59
    - 二、站点解析 59
    - 三、小结 61
  - 第四节 惠普公司站点解析 62
    - 一、背景分析 62
    - 二、站点解析 62
    - 三、小结 65
  - 第五节 IBM公司站点解析 67
    - 一、背景分析 67
    - 二、站点解析 67
    - 三、小结 69
- 第七章 基于EDI的电子商务系统 70
  - 第一节 EDI系统综述 70
    - 一、EDI概念 70
    - 二、EDI系统处理单证的基本步骤 71
    - 三、EDI系统与e-mail用EDP之间的区别 71
  - 第二节 EDI作业方式 72
    - 一、批式作业B-EDI 72
    - 二、实时作业 72

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

- 三、交互式作业(I-EDI) 72
- 第三节 EDI系统的功能模块 73
  - 一、报文生产和处理模块 73
  - 二、格式转换模块 73
  - 三、通信模块 73
- 第四节 EDI标准单证体系 74
  - 一、单证类型 74
  - 二、单证标准发展历程 75
  - 三、EDIFACT准则 76
- 第八章 电子商务系统的安全性 77
  - 第一节 信息安全技术的基本概念 77
  - 第二节 基于EDI的电子商务系统的安全性 78
    - 一、EDI系统安全保密的必要性和实现目标 78
    - 二、EDI系统面临的主要威胁和攻击 78
    - 三、EDI用户的安全需求 79
    - 四、EDI安全服务素 80
    - 五、EDI安全服务的实现机制 81
  - 第三节 基于Internet的电子商务系统的安全性 83
    - 一、在Internet上的安全交易 84
    - 二、Internet安全电子交易解决方案 85
  - 第四节 保护自己的Internet站点 87
    - 一、FireWalls 87
    - 二、Computer Emergency Response Team(CERT) 88
    - 三、口令 88
    - 四、文件保护 88
    - 五、安全电子邮件 88
    - 六、加密 89
  - 第五节 Internet上电子商务系统的认证体系 89
    - 一、什么是证书授权 89
    - 二、建立商业信誉 90
    - 三、一个加密认证的例子 90
  - 第六节 Internet上的法律问题 91
    - 一、版权 91
    - 二、商标 91
    - 三、全球化和竞争 92
    - 四、广告行为 92
- 第九章 电子商务解决方案 93
  - 第一节 IBM的电子商务全面解决方案 93
    - 一、IBM电子商务解决方案概述 93
    - 二、IBM电子商务解决方案的具体成分 94
    - 三、从IBM主页上了解电子商务解决方案 95
  - 第二节 Sybase公司的电子商务解决方案 97
    - 一、Sybase电子商务的产品策略 98
    - 二、Sybase电子商务方面的产品 97
  - 第三节 Sun公司的电子商务解决方案 98
    - 一、公司简介 98
    - 二、Sun公司的电子商务概念 98

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

- 三、Java与电子商务 99
- 四、Sun公司的网上商场解决方案 100
- 第十章 在中国发展电子商务 102
  - 第一节 在中国发展电子商务的宏观背景 102
    - 一、我国现阶段商品生产的主要矛盾 102
    - 二、电子商务能为我们带来什么 102
  - 第二节 发展电子商务的技术可能性分析 103
    - 一、硬件技术可能性 103
    - 二、软件技术可能性 103
    - 三、网络技术可能性 104
  - 第三节 发展电子商务的经济可能性分析 104
    - 一、商品信息标准化 104
    - 二、商品交易规范化 105
    - 三、市场建设统一化 105
    - 四、强化市场监督 105
  - 第四节 中国电子商务的发展与应用 105
    - 一、电子商务发展历程回顾 105
    - 二、电子商务在证券市场中的应用 106
    - 三、电子商务在旅游业中的应用 107
    - 四、电子商务在银行业中的应用 108
  - 第五节 中国金桥信息网(CHINAGBN) 110
    - 一、金桥前期工程建设情况(1993~1996年) 111
    - 二、金桥一期工程情况(1997年~目前) 112
    - 三、小结 113
- 第十一章 政府与电子商务 114
  - 第一节 政府对电子商务活动的需要分析 114
    - 一、对商品生产的电子商务需求 114
    - 二、对商品流通领域的电子商务需求 114
  - 第二节 政府在发展电子商务过程中可以起的作用 116
    - 一、建立健全的电子商务行业管理组织 115
    - 二、组织和管理电子商务市场 115
    - 三、建立电子商务法律 116
    - 四、制定电子商务的投资政策 117
    - 五、制定电子商务税收政策 117
    - 六、制定电子商务的收费政策 117
- 第十二章 迎接电子商务的明天 119
  - 第一节 电子商务迈向第二代 119
  - 第二节 创造网络环境下的竞争优势 120
    - 一、建立企业的观念优势 120
    - 二、建立企业的信息优势 120
    - 三、建立人才优势 121

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>