

<<Web可用性设计>>

图书基本信息

书名：<<Web可用性设计>>

13位ISBN编号：9787115087263

10位ISBN编号：7115087261

出版时间：2000-11

出版单位：人民邮电出版社

作者：JakobNielsen

页数：338

译者：潇湘工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Web可用性设计>>

内容概要

本书主要内容包括：网页设计，如怎样处理链接，如何利用样式表和框架，如何改进响应时间等；内容设计，如怎样处理多媒体、动画、图像，如何编写标题和文字，以及三维图形的使用等。

<<Web可用性设计>>

书籍目录

第1章 入门：为什么介绍Web 可用性.....	1
1.1 艺术与工程的比较.....	2
1.2 提倡实际行动.....	4
1.3 本书不介绍的内容.....	4
1.4 不能正确设计站点的原因.....	5
第2章 网页设计.....	7
2.1 屏幕的实际价值.....	7
2.2 跨平台设计.....	15
2.2.1 用户从哪里来.....	17
2.2.2 与分辨率无关的设计.....	18
2.2.3 使用非标准的内容.....	20
2.2.4 安装的惯性.....	21
2.2.5 何时升级才安全.....	23
2.3 内容与形式分离.....	25
2.4 响应时间.....	31
2.4.1 可预测的响应时间.....	32
2.4.2 迅速下载和迅速连接.....	34
2.4.3 看到的第一个满屏.....	38
2.4.4 利用HTTP存活期.....	41
2.5 链接.....	41
2.5.1 链接描述.....	42
2.5.2 链接标题.....	42
2.5.3 链接标题的指导方针.....	48
2.5.4 为链接加上颜色.....	50
2.5.5 预期链接.....	52
2.5.6 出站链接.....	54
2.5.7 入站链接.....	62
2.5.8 链接到订阅和注册网页.....	64
2.5.9 广告链接.....	65
2.6 样式表.....	68
2.6.1 利用样式表标准化设计.....	69
2.6.2 确保样式表正常工作.....	70
2.7 框架.....	72
2.8 可信性.....	78
2.9 打印.....	80
2.10 结论.....	82
第3章 内容设计.....	83
3.1 为Web编写.....	83
3.1.1 保持正文简短.....	85
3.1.2 编辑.....	87
3.1.3 可浏览性.....	87
3.1.4 清晰的语言.....	89
3.1.5 网页的分块.....	94
3.2 网页标题.....	106
3.3 编写标题行.....	107

<<Web可用性设计>>

3.4	可读性.....	108
3.5	编制在线文档.....	111
3.6	多媒体.....	113
3.7	响应时间.....	115
3.8	图像和相片.....	116
3.9	动画.....	125
3.9.1	显示过渡的连续性.....	127
3.9.2	指出过渡的维度.....	127
3.9.3	指出随时间的变化.....	128
3.9.4	多元显示.....	128
3.9.5	增强图形的表达.....	128
3.9.6	可视化三维结构.....	128
3.9.7	吸引注意力.....	129
3.10	视频.....	131
3.11	音频.....	135
3.12	使用户可禁用多媒体内容.....	136
3.13	三维图形.....	137
3.13.1	三维的拙劣使用.....	137
3.13.2	什么时候使用三维.....	140
3.14	结论.....	141
第4章	站点设计.....	142
4.1	主页.....	144
4.2	网页的宽度.....	152
4.3	消除刺眼的初始屏幕.....	153
4.4	主页与内部网页.....	155
4.5	隐喻.....	156
4.6	导航.....	165
4.6.1	我在哪里.....	165
4.6.2	我去过哪里.....	166
4.6.3	我可以去哪里.....	168
4.6.4	站点结构.....	172
4.6.5	宽度与深度.....	179
4.7	用户控制导航.....	190
4.7.1	帮助用户管理大量信息.....	193
4.7.2	减少导航的混乱对象.....	197
4.8	子站点.....	198
4.9	搜索能力.....	199
4.9.1	高级搜索.....	202
4.9.2	搜索结果网页.....	206
4.9.3	网页描述和关键词.....	207
4.9.4	设计搜索目的地.....	214
4.10	URL设计.....	222
4.10.1	档案式URL.....	225
4.10.2	URL做广告.....	227
4.10.3	支持旧URL.....	227
4.11	用户贡献的内容.....	232
4.12	小程序导航.....	232

<<Web可用性设计>>

4.13 结论.....	235
第5章 内部网设计.....	236
5.1 区别内部网设计和Internet设计.....	237
5.2 外部网设计.....	238
5.3 通过员工生产率提高底线.....	241
5.4 内部网的门户：公司信息基础设施.....	246
5.4.1 内部网维护.....	248
5.4.2 基本机构的三大基础组件：目录、搜索和新闻.....	248
5.5 内部网的设计标准.....	249
5.5.1 标准的原则.....	250
5.5.2 外包内部网设计.....	252
5.6 管理员工的网站访问.....	252
5.6.1 硬件标准.....	253
5.6.2 浏览器的默认设置.....	253
5.6.3 搜索引擎的默认设置.....	255
5.7 内部网用户测试.....	255
5.8 结论.....	258
第6章 残疾用户的可访问性.....	260
6.1 Web可访问性的第一步.....	261
6.2 视觉残疾.....	264
6.3 听觉残疾.....	269
6.4 失语残疾.....	270
6.5 行动残疾.....	270
6.6 认知障碍.....	271
6.7 结论.....	272
第7章 国际应用：服务全球用户.....	273
7.1 国际化和地方化.....	275
7.2 国际化设计.....	275
7.3 国际审查.....	278
7.4 翻译站点和多语言站点.....	280
7.4.1 语言选择.....	281
7.4.2 多语言搜索.....	290
7.5 地域差别.....	290
7.6 国际用户测试.....	291
7.6.1 克服语言障碍.....	291
7.6.2 应该测试多少国家.....	292
7.6.3 答谢参与者.....	292
7.7 测试方法.....	293
7.7.1 亲自进行.....	293
7.7.2 远程用户测试.....	294
7.7.3 用于国际测试的可用性实验室.....	295
7.8 自测.....	296
7.9 结论.....	298
第8章 预测Web未来：唯一恒定的是变化.....	300
8.1 长期趋势.....	300
8.2 信息设备.....	304
8.3 网络浏览器的消逝.....	313

<<Web可用性设计>>

8.4	缓慢增加的带宽.....	314
8.5	Web的比喻.....	315
8.5.1	电话.....	315
8.5.2	电视.....	319
8.6	重建媒体空间：告别报纸.....	320
8.7	结论.....	322
第9章	结论：Web设计的简单性.....	324
9.1	本垒打的站点.....	324
9.2	怎样的时机.....	333

<<Web可用性设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>