

<<平面设计制作整合案例详解>>

图书基本信息

书名：<<平面设计制作整合案例详解>>

13位ISBN编号：9787115089809

10位ISBN编号：7115089809

出版时间：1999-3-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：姚予疆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计制作整合案例详解>>

内容概要

本书针对最流行及最常用的平面设计制作电脑软件，精选了目前世界最著名的包装设计作品案例，分析了每一个案例的创作思想，总结了每一个案例的技术要点，以图解的方式对每一个案例的电脑制作过程进行了详细介绍。

使读者在了解各类包装设计的制作方法的同时，迅速掌握包装设计实践的技能；更可参考本书的案例，举一反三地完成其它包装设计方案的制作，是一本综合运用平面设计软件实现创意思想的典范。

本书不仅可以作为大中

<<平面设计制作整合案例详解>>

书籍目录

平面设计工作室

设备配置

基本概念

酒包装

1 MAX ' S RESTAURANT 葡萄酒瓶贴

2 TOLLEY WINE葡萄酒瓶贴

3 CHINOIS Cabernet Sauvignon酒瓶贴

4 ORIGINAL酒瓶贴

.....

食品饮料包装

1 STE.MICHELLE 庄园食品包装盒

2 CHOCOLATE BOXES 朱古力袋

3 Black Panther 矿泉水包装

4 DITTERS NUTS 坚果类食品包装袋

.....

电子产品包装

1 CANON MEOLA KIT 产品宣传套装资料盒

2 MAESTRO 软件包装盒

3 GUESSTURES 卡片包装盒

4 DIGITAL 显示器包装箱

.....

<<平面设计制作整合案例详解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>