

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787115098726

10位ISBN编号：7115098727

出版时间：2004-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：张秦

页数：237

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

“电子商务概论”是电子商务专业的首门核心课程。

为了奠定学生学习电子商务专业的基础，本书从本学科的交叉性、边缘性、综合性、系统性和先进性等几方面对电子商务基本知识进行了比较全面和深入的介绍与探讨。

本书主要包括电子商务的基本概念、基本原理及电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用；电子商务产业和电子商务经济分析等内容。

本教材主要是针对电子商务本科专业编写的。

当然也可作为经济、管理和信息类本科、专科师生和在岗职工等学习电子商务知识的参考书。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 11.1 电子商务概要 11.1.1 电子商务的简单概念 11.1.2 电子商务的特性 11.1.3 电子商务的影响 41.2 早期电子商务 61.2.1 早期电子商务工具 61.2.2 基于EDI的国际贸易 81.3 现代电子商务 121.3.1 因特网电子商务 121.3.2 世贸组织电子商务 151.3.3 电子商务分类 181.4 电子商务展望 201.4 政府与企业 (G2B或G to B) 电子商务 201.4.2 个人对个人 (C2C或C to C) 电子商务 201.4.3 全球电子商务发展趋势 211.4.4 中国电子商务发展趋势 21本章小结 22习题1 22第2章 电子商务基本原理 232.1 电子商务基本概念 232.1.1 电子商务定义 232.1.2 电子商务内涵 242.1.3 电子商务外延 252.2 电子商务条件 272.2.1 电子商务必要条件 272.2.2 电子商务充分条件 282.3 电子商务机理 292.3.1 生产商电子商务机理 292.3.2 流商电子商务机理 312.3.3 消费者电子商务机理 312.3.4 政府电子商务机理 322.4 电子商务地位与作用 332.4.1 电子商务的地位 332.4.2 电子商务的作用 342.5 电子商务驱动力 352.6 电子商务演变规律 372.6.1 电子商务活动的演变 372.6.2 商品交换过程中三流的演变 372.6.3 电子商务的演变 38本章小结 40习题2 41第3章 电子商务经济与管理环境 423.1 经济环境 423.1.1 宏观经济环境 423.1.2 中观经济环境 463.1.3 微观经济环境 473.2 管理环境 503.2.1 法律环境 503.2.2 政策环境 533.3 实例首都电子商务示范工程 55本章小结 55习题3 57第4章 电子商务技术 584.1 标准建设 584.1.1 国外电子商务标准建设的状况 594.1.2 我国电子商务标准建设的现状 604.1.3 电子商务标准发展趋势 624.2 通信技术 634.2.1 数据通信系统的构成 634.2.2 数据通信系统的常见技术指标 644.2.3 数据传输方式 644.2.4 数据交换技术 654.2.5 数字数据网 (DDN) 654.2.6 综合业务数据网 (ISDN) 664.2.7 X.25分组交换网 664.2.8 帧中继 (Frame Relay) 664.2.9 移动通信 674.3 计算机技术 684.3.1 计算机的基本构成与工作原理 684.3.2 计算机系统 684.3.3 计算机的工作点及分类 704.3.4 计算机的发展过程及趋势 714.3.5 数据库技术 724.4 计算机网络技术 774.4.1 计算机网的定义 774.4.2 计算机网络的功能 774.4.3 计算机网络的分类 784.4.4 网络的协议 794.5 安全加密技术 834.5.1 算法和密钥 844.5.2 DES加密算法 854.5.3 RSA算法 854.5.4 秘密密钥加密 874.5.5 公开密钥加密 87本章小结 88习题4 88第5章 电子商务在政府中的作用 895.1 电子商务在政府工作中的应用 895.1.1 政府上网与电子政府 895.1.2 电子政府对政府工作带来的变革 915.1.3 电子政府的实施 925.2 电子商务在政府采购中的应用 935.2.1 政府的网上采购 935.2.2 电子商务下的集中采购 945.2.3 电子商务下的采购招标 945.2.4 电子商务下的采购实现 975.3 政府电子商务管理职能 975.3.1 宏观管理 975.3.2 微观放活 995.4 扩大服务 1005.4 中国政府电子商务应用 1015.4.1 政府上网工程 1015.4.2 中央政府部门电子商务应用 1045.5 国外政府电子商务应用 1055.5.1 美国政府的电子商务应用 1055.5.2 欧盟政府的电子商务应用 1065.5.3 日本政府的电子商务应用 1075.5.4 韩国政府的电子商务应用 1085.5.5 新加坡政府的电子商务应用 108本章小结 109习题5 109第6章 电子商务在各行业中的应用 1106.1 电子商务在金融业中的应用 1106.1.1 银行业电子商务的应用 1106.1.2 证券业电子商务的应用 1146.1.3 电子商务在保险业中的应用 1206.2 电子商务在外贸中的应用 1236.2.1 国外的应用情况 1236.2.2 中国的应用情况 1246.2.3 基于EDI的应用 1246.2.4 WEBEDI 1256.2.5 EDI发展面临的问题 1266.2.6 基于Internet的应用 1276.3 电子商务在国际贸易中的应用 1286.3.1 电子商务对商品流通的影响 1286.3.2 电子商务在批发业中的应用 1296.3.3 电子商务在零售业中的应用 1306.4 电子商务在旅游业中的应用 1336.4.1 电子商务对旅游业的影响和作用 1336.4.2 电子商务在旅游业中的应用 1346.5 电子商务在教育、文化、出版业中的应用 1356.5.1 电子商务在教育中的应用 1356.5.2 电子商务在文化中的应用 1366.5.3 电子商务在出版业中的应用 1376.6 电子商务在其他行业中的应用 1386.6.1 电子商务在制造业中的应用 1386.6.2 电子商务在邮政中的应用 1416.6.3 电子商务在医疗业中的应用 144本章小结 145习题6 145第7章 电子商务在消费者中的应用 1467.1 电子商务购物 1467.1.1 电子购物的涵义、特征及优越性 1467.1.2 我国电子购物的现状及发展瓶颈 1487.1.3 电子购物的交易过程 1517.1.4 电子旧货买卖 1537.2 电子理财 1547.2.1 电子存取款 1557.2.2 电子证券买卖 1587.3 电子投资顾问 1597.3 电子服务 1627.3.1 电子经济咨询 1627.3.2 电子新知识学习 1637.3.3 电子网络娱乐 163本章小结 168习题7 169第8章 电子商务企业与产业 1708.1 电子商务企业 1708.1.1 电子商务专营企业 1708.1.2 电子商务兼营企业 1758.2 电子商务提供商 1798.2.1 电子商务平台提供商 1798.2.2 电子商务服务提供商 1838.3 电子商务产业的发展 1868.3.1 电子商务硬件产业的发展 1878.3.2 电子商务软件产业的发展 1918.3.3 电子商务服务产业的发展 197本章小结 201习题8 202第9章 电子商务经济活动分析 2039.1 电子商务与国民经济 2039.1.1 新经济 2039.1.2 信息经济与电子商务 2049.1.3 电子商务与知识经济 2059.1.4 电子

<<电子商务概论>>

商务与网络经济 2079.2 电子商务的资本运作分析 2099.2.1 电子商务资本运作的利弊分析 2099.2.2 电子商务股票的涨落分析 2139.3 电子商务应用经济分析 2149.3.1 电子商务与传统商务的成本比较 2159.3.2 电子商务与传统商务的效益比较 2179.3.3 电子商务与传统商务的效率比较 2209.4 电子商务网站经营效益分析 2239.4.1 电子商务网站建设费用 2239.4.2 电子商务网站维护、经营和管理费用 2279.4.3 电子商务网站的收益分析 2289.5 案例联想收购赢时通 234本章小结 235习题9 235

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>