

<<市场营销>>

图书基本信息

<<市场营销>>

内容概要

本书作者以深入浅出的语言讲述了美国的营销管理理论与实践在步入21世纪之际的最新发展，所讨论的内容覆盖了营销理论的经济学基础、营销的各项主要功能、营销理念的变迁以及各类重要的营销管理实务。

通过阅读本书，读者可以更好地观察和把握信息时代和电子商务环境下，营销管理实践的一些新特点。

本书既可以用作大学经济管理专业的基础教材或教学参考书，也可以供大中型企业管理

<<市场营销>>

书籍目录

第一章 营销世界

职业引导案例

1 营销基础

2 经济学和营销

3 营销今昔

4 营销和电子商务

5 本章复习

第二章 满足客户需求

第三章 产品计划和服务

第四章 配送和全球营销

第五章 定价

第六章 促销

词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>