

<<平面广告设计经典案例剖析>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计经典案例剖析>>

13位ISBN编号：9787115107978

10位ISBN编号：7115107971

出版时间：2003-4-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：张青

页数：244

字数：477000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告设计经典案例剖析>>

内容概要

本书将电脑软件技术与商业设计紧密结合，讲述了不同类型平面广告的设计制作流程和技法，书中不仅提供了各案例的详细操作步骤，而且对各类型广告的设计原理进行了详细的讲解，力求使读者知其然，更知其所以然。

本书共分10章，内容包括海报招贴设计、DM广告设计、包装设计、标志设计、封面设计和形象设计等。

本书内容丰富，集作者多年的设计经验，全面地介绍了各类平面广告的设计技法；实用性强，书中案例均模拟现实商业设计，其中的设计原理可以直接应用于日常的设计工作中。

本书适合有一定软件操作经验，想从事或刚从事平面设计工作的读者阅读。
同时也适合掌握了一些电脑软件技术，由于缺乏好的设计基础，而苦于创作不出精彩作品的人士阅读。

<<平面广告设计经典案例剖析>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 广告公司的结构与职能 1.2 平面广告制作流程 1.2.1 策划 1.2.2 创意 1.2.3 草稿 1.2.4 小样 1.2.5 大样 1.2.6 打样 1.2.7 印刷成品 第2章 设计知识 2.1 图形软件的功能与应用范围 2.1.1 位图与矢量图的区别与应用 2.1.2 Photoshop简介 2.1.3 PAINTER简介 2.1.4 POSER简介 2.1.5 CorelDRAW简介 2.1.6 Illustrator简介 2.1.7 Pagemaker简介 2.1.8 分辨率 2.2 色彩管理与色彩模式 2.2.1 为什么颜色不匹配 2.2.2 色彩管理 2.2.3 设置色彩管理 第3章 海报招贴设计 3.1 策划和创意 3.2 广告设计 3.2.1 色彩选择 3.2.2 设计草稿 3.2.3 版面构成 3.2.4 小样 3.2.5 设计大样与成品 3.3 制作 3.3.1 利用快速蒙版抠取图像 3.3.2 利用钢笔工具抠取图像 3.3.3 图像构成 3.3.4 制作爆炸效果 3.3.5 版面编排 第4章 商业广告设计 4.1 分析 4.2 创意 4.3 草稿 4.4 制作 4.4.1 去背 4.4.2 合成 4.4.3 云彩的效果 4.4.4 排列版式 第5章 直邮广告设计 5.1 前期分析 5.2 设计创意 5.3 制作 5.3.1 背景制作 5.3.2 图像主体 5.3.3 运动光影 5.3.4 文字特效 5.4 DM的折叠 5.5 封底图像的制作 5.5.1 背景的制作 5.5.2 骷髅标志的制作 5.5.3 火焰效果的制作 5.5.4 后期合成 第6章 书刊封面设计 6.1 作品分析 6.2 设计制作 6.2.1 背景的制作 6.2.2 未来之路 6.2.3 版面编排 第7章 光盘封套设计 7.1 唱片封套设计 7.2 PJHARVEY的音乐 7.3 封套正面的制作 7.3.1 墙面的制作 7.3.2 光线的透射 7.3.3 地板的制作 7.3.4 人物合成 7.3.5 后期调整 7.4 封套背面的制作 7.5 封套左内页的制作 7.6 封套右内页的制作 7.7 光盘的制作 第8章 产品包装设计 8.1 背景与设计 8.2 炸弹人的制作 8.2.1 炸弹人一号 8.2.2 炸弹人二号 8.2.3 炸弹人三号 8.2.4 炸弹人四号 8.2.5 炸弹人五号 8.3 外包装的制作 8.4 包装效果图的制作 8.4.1 环境背景的制作 8.4.2 产品包装效果的制作 第9章 产品标志设计 9.1 标志的表现形式 9.1.1 图像型 9.1.2 汉字型 9.1.3 字母型 9.1.4 抽象型 9.2 品牌名称 9.3 前期策略共识 9.4 标志设计 9.4.1 绘制人物造型 9.4.2 制作背景笔触 第10章 产品形象设计 10.1 设计背景 10.1.1 背景资料 10.1.2 酒庄历史 10.1.3 分析策划 10.2 标志设计 10.2.1 分析 10.2.2 创意 10.3 标志的制作 10.3.1 枪尖花纹的制作 10.3.2 葡萄叶花纹的制作 10.3.3 稻穗纹的制作 10.3.4 标志的文字组合 10.4 瓶贴的制作 10.5 酒瓶的制作 10.6 其他标贴 10.7 产品包装盒 10.7.1 设计 10.7.2 制作 10.8 产品效果图

<<平面广告设计经典案例剖析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>