

<<电信业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<电信业战略管理>>

13位ISBN编号：9787115108210

10位ISBN编号：7115108218

出版时间：2003-3-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：James K.Shaw

页数：300

字数：427000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信业战略管理>>

内容概要

本书从战略管理的高度，采用战略管理模型的理论和方法，主要论述了电信战略管理的现状，同时对电信战略管理的发展方向作了合理的预测。

全书共10章，既讨论了电信需求、供给以及期望产出的决定因素，也评价了电信、广播、计算机行业内主导公司所广泛采用的战略管理过程，尤其强调了成功实施和运用战略同盟、联合、合并、收购以及风险资本模型的一些技术，还着重预测了未来10年的电信业市场与技术发展特征，阐述了大批量定制服务、细分市场、战略适应性、网络智能、战略学习、产品生命周期管理等发展趋势。

本书适合电信运营商、电信设备制造商和相关单位的管理和研究人员阅读，也可供关注电信业发展的人士参考。

<<电信业战略管理>>

作者简介

詹姆斯.肖博士，旧金山大学职业教育学院合作教授，应用经济学项目组主任。

1979年，他就开始为公共部门与私营企业提供管理和经济咨询，目前研究领域包括预测新兴的网络化商业市场。

肖博士在政企关系以及电信政策方面已有3本著作（包括合著），并发表了多篇论文。

同时，他在位于加州莫拉佳的圣玛丽商学院从事产业分析教学，目前还为通信专业人士设计数学经济的远程教学课程。

<<电信业战略管理>>

书籍目录

第1章 电信业战略管理的基础	1.1.1 组织的解释及研究的意义	1.1.2 战略管理的内涵	2.1.3 战略管理的发展	3.1.4 战略管理和系统分析	10.1.5 战略管理的最新发展	12.1.6 战略管理的方法说明	15
参考文献	15	第2章 战略管理与解除管制：美国1996年电信法促成的机会	17.2.1 当代电信的操作型定义	17.2.2 解除电信管制：最前沿的讨论	18.2.3 美国1996年电信法：1996~2000年的争论和评价	19	2.4 经济背景
20.2.5 电信业与美国经济：2000年及以后	23.2.6 美国1996年电信法：提炼战略意义	24.2.7 美国1996年电信法：重新设定解除管制后的市场战略	26.2.8 美国1996年电信法：新的商业机会概览	27.2.9 美国电信业解除管制和全球经济	28	参考文献	29
第3章 电信经济融合：电信、广电与计算机业的融合	31.3.1 2000~2010年的电信业和美国经济	31.3.2 2000~2010年的电信业与世界经济	34.3.3 新电信经济学	35.3.4 集合型经济学	35.3.5 互补型经济学	37.3.6 合并型经济学	38.3.7 无中介经济学
39.3.8 第三方分析经济学	40.3.9 融合经济学	41	参考文献	42	第4章 战略管理与顾客：对新兴需求的分析	44.4.1 战略管理和美国新兴的消费者	44.4.2 消费者需求环境的动态性
45.4.3 决定需求的因素构成	47.4.4 监测消费者行为	52.4.5 产品和业务的扩散速度	52.4.6 消费者行为的新近发展	54.4.7 消费者偏好的变迁模式：美国国内以及全球范围	56	参考文献	57
第5章 战略管理与生产商：对现行供应的分析	59.5.1 市场结构分析	59.5.2 电信市场集中度	61.5.3 市场结构分析与战略决策	61.5.4 电信战略家的经济手段	64.5.5 关于电信产品供应经济学的说明	68	参考文献
69	第6章 战略管理模型在电信企业的应用	70.6.1 战略管理模型：优势和局限	70.6.2 模型应用方针的建议	73.6.3 建立战略管理基础	73.6.4 战略管理与解除管制	77.6.5 战略管理与预测	78.6.6 产品的推广、替代和淘汰分析
79.6.7 应用S曲线（生命周期曲线）分析产品替代	80.6.8 应用“跨越供给曲线”方法	81.6.9 电信预测分析的局限性	82.6.10 建立环境分析、环境预测及战略管理的联系	82.6.11 应用战略管理模型：重要回顾	83	参考文献	84
第7章 有效实施战略管理的决定因素：成功电信企业的共同特征	86.7.1 战略管理有效性的衡量标准	87.7.2 电信投资与战略实施	87.7.3 美国电信战略管理的有效性：新电信法案实施后的评价	88.7.4 美国电信企业战略管理实施：电话行业	89.7.5 美国电信企业战略管理实施：计算机行业	94.7.6 美国电信企业战略管理实施：广电行业	100.7.7 电信企业有效战略管理的共同特点
105	参考文献	106	第8章 在市场规划中创造战略选择	107.8.1 通信融合的演化经济学	107.8.2 战略性的兼并和收购	108.8.3 战略性附属、联盟和合作关系的激增	109.8.4 风险投资的新经济学
111.8.5 电信业商机范式（BOP）	112.8.6 第三方外部经济效应和新产品革新	113.8.7 创造战略选择：关系销售学呈现出的意义	114	参考文献	115	第9章 美国电信业的全球战略管理	116.9.1 战略管理：国际经济背景
116.9.2 贸易组织与战略管理	117.9.3 战略与国际电信业的改制进程	118.9.4 国际兼并和收购与战略	122.9.5 全球战略联盟和合伙关系	123.9.6 全球风险投资和电信战略	124.9.7 战略与国际商业机遇范式	124	参考文献
125	第10章 电信战略管理中的新问题	127.10.1 战略管理方法：内涵与外延	127.10.2 电子商务与战略管理	129.10.3 以客户为导向的定制化	129.10.4 战略与延伸市场的出现	130.10.5 战略与关系营销的发展	131.10.6 电信战略管理中变革展望
131.10.7 战略分析家与知识经济	133	附录A 美国1996年电信法（节选）——战略管理角度的阐释	135	附录B 美国信息技术行业最新用于创新的投资——背景统计资料（面向战略家，有删节）	185	附录C 世界贸易组织（WTO）基础电信业务协议/电信产品和服务的国际贸易	198
附录D 电信学与美国经济：为战略家们所精选的图表	215	附录E 国际电信业结构：为战略家所精选的图表	230	附录F 为战略分析家精选的参考网址	244	专业词汇表	269
索引（Index）	276	关于作者	300				

<<电信业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>