第一图书网, tushu007.com

<<领导解决方案>>

图书基本信息

书名：<<领导解决方案>>

13位ISBN编号：9787115109675

10位ISBN编号：7115109672

出版时间：2003-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：吉姆·谢弗

译者：王铮,许春元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<领导解决方案>>

内容概要

《领导解决方案：协调战略、创建团队、管理沟》讲述了技术打破了国际界限，使得竞争比历史上的任何时候都紧张激烈。
领导者能否把员工、企业战略和目标连接起来，成为企业长期取胜的关键。
《领导解决方案》提供户一整套管理知识和信息的具体实施计划，以此通过激励员工，进而改进企业的经营业绩。
作为领导学研究专家和Towers、Perrin的负责人，吉姆？
谢弗在对许多世界顶级企业诸如IBM、摩托罗拉等丰富咨询和研究的经验基础上，勾画了一个对任何行业和任何企业都有效的完整顿开过程。
生动活泼的轶事和案例揭示了领导人如何面对企业实实在存的问题——从股价下跌到混乱的并购——以及摆脱这些问题，把各点相连，使企业和领导人都变得更强大、更成功。
JreerStead在帮助IngramMicro成为世界最大的技术公司之一过程中做了些什么？
在使GE重新成为世界上最有价值的公司之一中，杰克？
韦尔奇做了些什么，FedEx做了些则么使得其一直维持着隔日递送的霸主地位？
PSS World Medical的PatKelly又做了些什么从而创造了一个世界上真正超级成长的公司？
《领导解决方案》提供了一个特别的视角来探讨这些公司以及其他许多公司如何能够创造员工乐于工作其中的企业，员工所思所想、所作所为均按企业所有者那样行事从而达到非凡的目标。
通过有吸引力的案例研究和领导工具，《领导解决方案——协调战略、创建团队、管理沟通》向您提供：　把员工和企业战略连接起来的六个步骤；　为激励员了全力投入你所能做的20件事情；　用以业绩为基础的“碰头会”代替令人犯困的会议的技巧；　把沟通作为一个企业流程来管理，从而改进质量、服务、速度。
成本、创新和生产分的特殊方法；　三个相一致地指导好中之好的人事原则；　兼并与收购过程中沟通的9条指导方针；　创建一支更具凝聚力的工作队伍的4个关键要素；　向每位员工指出取得出色业绩的方法和技巧。

作者简介

作者：（美国）吉姆·谢弗 译者：王铮 许春元　　吉姆·谢弗，是世界上具有领导地位的沟通和变革管理咨询专家之一。
他也是Towers Perrin管理咨询公司的负责人，该公司在世界各地有近80个办公地点。
吉姆·谢弗撰写了100多篇文章，向The Mayo Clinic、Medtronic、Hallmark Cards、Dow Chemical、3M、Labatt Breweries、Royal Bank of Canada和Visa International等公司提供实地咨询。
他还在许多国家举过过领导人研讨会和培训班。

<<领导解决方案>>

书籍目录

序导言致谢第一部分：回报1．什么时候把各个点连接起来第二部分：基础学校：把员工与企业战略连接起来的六个步骤2．管理决策时刻3．以最佳原理为指导4．领导：制造气氛5．体系在说话6．碰头会和渠道的作用7．把员工与企业战略联系起来第二部分经验教训第三部分：沟通系统8．说和做——航行比喻法9．告诉我实情10．实情始于领导人11．找出缺陷12．沟通程序及最佳实践第三部分经验教训第四部分：连接各点13．家具公司14．石油公司15．重大事件第四部分经验教训第五部分：从头开始16．从头开始17．你愿意吗？
18．你现在就可以做的20件事第五部分经验教训第六部分：交流的作用19．组织沟通：一个愿景20．重新发现沟通的作用第六部分经验教训后记注释

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com