

<<公司理财精要>>

图书基本信息

书名：<<公司理财精要>>

13位ISBN编号：9787115109682

10位ISBN编号：7115109680

出版时间：2002-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：斯蒂芬.罗斯

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财精要>>

内容概要

· “ 在整本书的编写过程中，我们尽了最大的努力，力求为公司理财领域提供一本最好的教材。
” 一本书作者 · “ 我曾经为英国的ACCA、加拿大的CGA和美国的CMA三类考试教授财务管理课程，用过的原版教材也已较多，但像本书这样通俗易懂的教程，颇觉不多见。
” 一张建平，对外经贸大学教材、国际工商管理学院副院长 译者序 译完《公司理财精要》，心里感觉：这本书的确对公司理财的精华进行了简明扼要的阐述。

本书主要作者是美国的著名财务学家，写作态度极其认真，因此能够高屋建瓴、深入浅出，用通俗易懂的语言、直入问题的核心。

对于财务专业初学者和非财务人员来说，本书将帮助你开启财务管理的大门，引领你登堂入奥。

本书有许多特色，作者在序中已予说明。

我在此处只强调一点：本书写作风格乃娓娓道来，有时颇像谈话，举例生活活泼，引人入胜。

当我读到关于“大鲨鱼奥尼尔”的工资一节时，联想到登陆美国NBA的中国篮球选手姚明，不禁莞然。

我曾经为英国的ACCA、加拿大的CGA和美国的CMA三类考试教授“财务管理”课程，用过的原版教材也已较多，但像本书这样通俗易懂的教程，颇觉不多见。

由于作者力求通俗，有些地方，在对财务管理已有研究的读者看来，或许显得片面和浅显。

但是，过后深思，又能体会到作者用心。

所谓“大道至简”吧。

对于译者认为易致误解之处，译者不揣冒昧，加了少数“译者注”，供读者参考。

是为序。

张建平 2002年12月30日

<<公司理财精要>>

书籍目录

第一编 财务管理概览第1章 财务管理入门第二编 理解财务报表和现金流量第2章 财务报表、所得税和现金流量第3章 与财务报表相关的工作第三编 未来现金流量的价值确定第4章 价值确定入门：货币时间价值第5章 折现现金流量的价值评估第四编 股票与债券定价第6章 利率与债券定价第7章 股票市场与股票定价第五编 资本预算第8章 净现值及其他投资决策标准第9章 投资决策的制定第六编 风险与收益第10章 从资本市场历史所获得的一些教益第11章 风险与收益第七编 长期融资第12章 资本成本第13章 杠杆与资本结构第14章 股利与股利政策第15章 融资第八编 短期理财第16章 短期财务规划第17章 营运资本管理第九编 公司财务的主要课题第18章 财务管理的国际方面

<<公司理财精要>>

编辑推荐

这是一本受到广泛好评的公司理财课程的基础性教材。

清晰简洁、通俗易懂是本书的一大特色。

几乎不需要任何财务和会计背景知识，本书都能引领你顺利步入财务管理知识殿堂。

· 罗斯（MIT斯隆管理学院著名教授）的系列财务教材一直居于同类教科书市场领导者的地位。这本新近开发的精要版教材更是受到了出乎意料的热烈欢迎，并从此开创了教材编写的“精要化”新模式。

· 剔除那些相对无关的主题以及过分数学化的计算，本书围绕公司理财的整体框架，运用现代财务管理的核心概念（比如套利、净现值、有效市场、代理理论、期权、风险与收益之间的权衡），深刻阐释了现代财务管理的理论与方法。

· 章首的“小案例”、体现原理如何应用于实际财务决策的“实例分析”，以及由来自企业界资深财务人士编写的“行业透视”，既激活了主题，又拉近了理论与实践的距离。

娓娓道来，生活活泼，引人入胜。

· 本书既适于作为财务管理专业学生的入门教材，也适合作为市场营销、运营管理、会计以及MBA学生的核心教材。

丰富多样的学习辅助材料将是您教学和学习的有力工具。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>