<<电信市场营销>>

图书基本信息

书名：<<电信市场营销>>

13位ISBN编号：9787115110435

10位ISBN编号：7115110433

出版时间：2003-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：刘立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信市场营销>>

内容概要

《电信市场营销》将电信市场营销理论与实务相结合，首先阐明了市场的概念，电信市场的特点，电信市场营销的内涵，电信市场营销创新的趋势以及顾客价值、顾客满意和客户关系管理等市场营销的最新发展；在此基础上，依照市场营销管理的一般逻辑关系，分别阐述了电信市场环境、竞争环境、消费者和集团客户购买行为的分析方法，电信市场细分、目标市场选择、市场定位，电信市场营销组合策略；最后介绍了市场营销计划、组织与控制等内容。

《电信市场营销》适合电信运营企业的管理人员、营销人员阅读，也可作为电信运营企业市场营销的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>