

<<第六感>>

图书基本信息

书名：<<第六感>>

13位ISBN编号：9787115111388

10位ISBN编号：7115111383

出版时间：2004-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：黑伊

页数：268

译者：黄一义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第六感>>

### 内容概要

组织学习和情景规划被许多商界人士视为两个独立的领域，拥有不同的理论方法和实践团体。本书在这两者之间架起了一座桥梁。

这种融合极具重要性。

它要求组织学习者就长期的商业环境形成更深入的洞察力，同时要求情景规划人员将其工作置于组织生存和发展的背景之下。

这两方面的人士均因此而受益，它们怕在的组织亦将受益匪浅。

在一个充满复杂性、不确定性和模糊性的世界中，帮助组织学习进入未来的方式，这就是《第六感》一书的全部内容。

本书是一部深刻、富有洞察力的著作，而且也是一部对组织突破其身的思维局限性颇为实用的工具指南。

## <<第六感>>

### 作者简介

凯斯·万·德·黑伊登是英国Strathclyde大学商业研究生院（GSB）情景规划和未来研究中心的主任。与本书的其他作者——均为该中心的负责人——一道，为公共部门和私营组织提供咨询，使之能够在面对不确定性时循着成功的道路前进。

<<第六感>>

书籍目录

导言第一章 为未来做准备 为未来做准备 组织如何取得成功 组织绩效的保持：问题之所在 成功的故事  
战略成功的障碍 总结：了解情景规划的第二章 管理者如何思考未来 管理者如何思考未来 了解管理思  
维 思维偏见 判断性预测的局限 决策规避 克服战略惰性：情景规划的潜在收益 总结：运用情景规划克  
服思维缺陷第三章 组织如何思考未来 组织如何思考未来 组织思维中的缺陷 一贯性带来的局限 组织锁  
定 行为缺陷 将情景思维应用于文化理解第四章 文化及文化假定对战略的影响第五章 塑造未来：现代  
情景分析技术的发轫第六章 开发长期生存和成功的技能：情景过程的原理第七章 组织背景下的情景  
规划第八章 情景规划：把握未来总结术语表致谢参考文献及推荐书目注释译后记

<<第六感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>