第一图书网, tushu007.com

<<组织行为理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<组织行为理论与实务>>

13位ISBN编号：9787115118578

10位ISBN编号：7115118574

出版时间：2003-11-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：庄士钦

页数：319

字数：501000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从组织构成的角度出发，围绕如何提高领导行为的有效性这一主题，用发展的观念分析了组织内的个全、群体、领导的心理与行为特征，对个体，强调人性化管理，重视潜能开发，激发其创造性；对群体，强调沟通与协调，加强团队建设；对领导，强调其行为的科学性、有效性有创造性，提高其领导效能；对组织，强调组织变革，组建学习型企业，通过企业再造、企业重组、企业重构、岗位再设计等理论及案例分析，建立现代企业制度。
促进组织发展，实现组织目标。
　本书理论联系实际，通过对国内外案例、资料的分析，实现理论提升，提高读者的综合分析能力和领导行为的有效性，可作为领导干部培训或自学用书及MBA工商硕士学习用书。

作者简介

庄士钦，教授，男，汉族，中共党员，产业经济学研究生导师，中国能耐这信学会高级会员。
1965年7月从北京邮电大学毕业后留校任教32年，曾任北京邮电大学处长、校办主任、副校长、人民邮电出版社党委书记、编审，信息产业部科学技术奖励评审委员会委员等职。
主讲过7门课，

书籍目录

第一篇 绪论　一、引言　　二、组织行为理论与实务结构图　三、引例1：小张如何解困 第一章 组织行为的概述　1.1 组织行为产生与研究　1.2 组织行为学的产生与发展　1.3 组织行为研究面临的机遇与挑战　思考题第二篇 个体心理与行为研究　一、 引言　二、促进个体积极行为的关键因素及思路　三、引例2：做得好好的却受了委屈 第二章 影响个体行为的心理因素分析　2.1 人性理论　2.2 影响个体心理活动的相关因素分析　2.3 掌握个体成长规律　思考题 第三章 个体行为研究　3.1 个体行为分析　3.2 激励理论及其应用　3.3 领导者对个体行为的引导与管理第三篇 群体心理行为研究　一、引言　二、协调群体心理行为的关键因素及思路　三、引例3：非良性竞争 第四章 群体心理与行为研究　4.1 群体的内涵　4.2 群体结构　4.3 群体对个体行为的影响　4.4 群体之间的心理与行为　4.5 团队建设与团队精神　思考题 第五章 信息沟通概述…… 第六章 人际关系第四篇 领导心理与行为 第七章 领导者的素质与行为 第八章 领导理论与领导的有效行为 第九章 领导的决策行为 第十章 领导者的创造性行为 第十一章 领导得处理日常工作的行为 第十二章 领导者的人力资源管理与开发行为第五篇 组织心理与行为 第十三章 组织理论与组织心理 第十四章 组织结构、组织设计与组织行为 第十五章 工作设计与领导行为第六篇 组织变革 第十六章 组织变革与组织发展 第十七章 企业再造理论与实践 第十六章 企业再造与系统建设全书小结参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com