



## <<动态项目管理>>

### 内容概要

要想在当今竞争激烈的市场中取胜，产品的交付就必须及时、高效。  
本书针对项目管理者 and 项目团队如何应对现实世界中的挑战进行了详尽的指导。

无论读者身处软件开发行业、信息技术行业、医药行业或其他服务行业，本书都能提供实际有效的战略方案，帮助读者所在的团队获得竞争优势。

全书每一章后都附有应用练习，问题讨论，有些章节还附带一些商业案例。  
无论对于管理者还是非管理者来说，本书都是极好的管理信息来源和行动指南。

本书为动态环境中的项目团队提供了具有丰富实践意义的管理战略，能帮助组织赢得竞争优势。

## 作者简介

黛博拉·凯兹伯：博士，营销研究联合会（MRA）资源管理部的主席。她曾先后担任项目管理咨询员、培训员和协调员，与不同领域的众多项目领导者有过愉快的合作。她的客户有美国电话电报公司（AT&T），IBM公司，摩托罗拉公司，诺基亚公司，3M公司，飞利浦公司，华纳公司，荷夫曼制药公司，及美国国防部的多个机构等。黛博拉·凯兹伯还曾成功地组织过上百场关于项目和项目团队管理方面的互动研讨会。

## &lt;&lt;动态项目管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 项目管理：导言及概论 1.1 简介 1.2 进行项目管理的原因 1.3 项目管理功能 1.4 更为正式的定义：管理方面的含义 1.5 权力和权威谁是第一位 1.6 防止项目的失败：迎接国际市场的挑战 1.7 迎接全球化时代的挑战：结论 案例分析：获奖的项目第2章 组建项目组织 2.1 简介 2.2 满足组织的需要 2.3 实施新的组织目标 2.4 组织形式的基本要求 2.5 组织形式改革和组织设计 2.6 对改进提供组织支持的重要性 2.7 组织转型的战略 2.8 为项目需要进行重组 2.9 组织形式和项目工作 2.10 项目工作的组织形式模型 2.11 职能型组织 2.12 纯粹或直接的项目型组织 2.13 矩阵型组织 2.14 项目办公室 2.15 项目管理者的位置安排 2.16 项目整合 2.17 项目分界和权威 2.18 结论 案例分析：获奖的项目（第二部分）第3章 全球市场的商业与项目计划 3.1 简介 3.2 计划的种类 3.3 计划不周带来的后果 3.4 项目失败的原因 3.5 项目计划的技巧 3.6 当今全球市场中的周期优势 3.7 结论 参考书目 练习 附录3.1 商业计划纲要样本第4章 计划和开发方法 4.1 简介 4.2 短期项目生命周期 4.3 生命周期各阶段的活动 4.4 改进软件项目生命周期 4.5 客户引导的质量需求 4.6 通过改善进程以达到及时交付 4.7 结论 参考书目 练习第5章 以计划工具规划整个流程第6章 编制项目工作进度计划第7章 优化进度计划第8章 项目环境中的领导第9章 处理与利用冲突第10章 项目的追踪和控制第11章 组织间与人际间项目沟通：跨越界限第12章 项目环境中的质量第13章 建立、维持项目团队绩效第14章 采购与合同管理第15章 信息时代的项目管理词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>