第一图书网, tushu007.com

<<创业者的第1堂课:如何做好开业前 >

图书基本信息

书名：<<创业者的第1堂课:如何做好开业前的商业规划 (平装)>>

13位ISBN编号：9787115119483

10位ISBN编号：7115119481

出版时间：2004-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：小戴维·邦斯 (Bangs David H. Jr)

页数：263

字数：247000

译者：朱颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

隶属于迪尔博恩出版集团的阿普士达出版公司是著名的小企业类图书出版公司。
本书是阿普士达出版公司的经典图书之一。
在前两版中，广受欢迎的小企业类图书作家小戴维·邦斯向读者们介绍了一套完整的创业计划，这套计划由多个步骤组成，共需要一年来实现。
现在作者又进行了修订，出版了第三版。
在第三版中，作者本着认真和求实的态度在书中介绍了最新的创业信息及资源，并就如何通过互联网获取信息资源，节省财力、物力，和缩短创业时间向读者提出了非常实用的建议。

作者简介

小戴维·邦斯是隶属迪尔博恩出版集团的阿普士达出版公司的创始人，也是多本小企业类书籍的作者，其中包括著名的《商业计划指导》，该书销售量超过50万册，被《福布斯》杂志誉为最受欢迎的小企业类图书之一。
小戴维·邦斯不但成功创立和经营着自己的小型企业，还在美洲银

书籍目录

第一章 商业基础 1 关于小企业经营的六种错误说法 4 如何降低初创企业的风险 5第二章 创业前的一
年 8 修改创意 9 风险评估：决定将要从事的行业 11 个人意识 11 商业意识 15 市场意识 16 财务意
克里斯汀·约翰逊和她的世界节拍旅行社 20 着手研究 21 通过研修正式的管理课程来提高管理技能 25
第三章 创业前的六个月 29 确定生意的侧重点 29 起草商业计划 33 明确目标市场 37 咨询商业和行业
织 39 为企业寻找最佳位置 42第四章 创业前的四个月 45 为企业命名 45 选择企业的位置 47 建立关
网 48 选择企业外部顾问 49 选择企业的法律形式 51 建立记账和会计体系 52 学习商业课程 55 查找
用人口资料 57第五章 创业前的三个月 60 确定企业的资金需求 60 对期初财务目标的回顾 62 确定定
策略 63 召集一个企业外部顾问团 66 确定企业的员工招聘需求 67 销售预测 67 现金流量预测 69 案
析 77第六章 创业前的两个月 117 制定营销计划 117 评估非财务目标：企业形象 120 评估销售预测
准备一张初步的资产负债表 122 保证必要的融资 127 保险责任范围 131 解答法律问题 132 确定企业形
、广告、促销和公共关系策略 132 订购开业库存 135 改善企业设施 135 启动招聘程序 136 改进任务陈
述 137第七章 创业前的一个月 139 调整企业的现金流量预测 139 准备开业盛典 141 布置办公室和展示
等 142 进行最后的专业检查 143 招聘员工 144 确保一切正常 146 执行营销、促销和开业计划 147第八
创业中和创业后 148 安排时间 149 不断更新企业产品/服务 150 核对现金流量预测与实际业绩的出入 1
根据需要更新计划 151 同往来银行和供应商保持良好的联系 152 使企业的借贷期和融资时间相一致 153
评估信用的5 C原则 154 总结 156附录1 创业计划范例 158附录2 表格和工作表 227词汇表 241资源 24

第一图书网, tushu007.com
<<创业者的第1堂课:如何做好开业前 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com