

<<外包制胜>>

图书基本信息

书名：<<外包制胜>>

13位ISBN编号：9787115122742

10位ISBN编号：7115122741

出版时间：2004-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：(英)伊恩·本 吉尔·珀斯

译者：陈瑟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外包制胜>>

内容概要

经济繁荣带来的是竞争的日趋激烈，适应新的竞争环境，外理好内部资源与外部资源的整合问题，已成了企业实现竞争力的关键因素，这也是企业与业务伙伴形成战略外包关系的根源。

《外包制胜——利用外部资源提高竞争优势》就此时行了全面、深入的探讨。

<<外包制胜>>

书籍目录

导读／1

第1篇 背景与战略：概览

第1章 外包的诞生／5

第2章 战略性优势／10

第3章 对品牌价值的影响／23

第4章 财务优势／29

第5章 风险／3

<<外包制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>