

<<网站设计与网页配色实例精讲>>

图书基本信息

书名：<<网站设计与网页配色实例精讲>>

13位ISBN编号：9787115125354

10位ISBN编号：711512535X

出版时间：2004-8-1

出版时间：第1版(2004年8月1日)

作者：梁景红

页数：218

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站设计与网页配色实例精讲>>

内容概要

本书从色彩设计、信息类型两方面着手，展开对设计网站理论及实际应用的讨论。

根据现今互联网的主流信息，结合中国现有情况，把信息类别划分为四大块。

每块包含几个类，每类又分子类，从信息类型的不同特点分别讨论网站如何进行设计。

本书既有理论知识讲解，又有具体实例分析，条理清晰，内容明快，以块、类划分，易读，易懂

。理论结合案例欣赏的方式，不仅阅读方便，而且容易掌握，并带领读者快速掌握网站设计的要点。

本书适合对制作网页的软件已熟悉，需要学习如何设计网页的网页制作爱好者；对网页设计有一定的了解，需要进一步提高设计水平的网页设计从业人员；希望了解网页设计知识的IT行业中的相关人员。

<<网站设计与网页配色实例精讲>>

书籍目录

第一部分 网站设计要点	第1章 信息与结构	31.1 信息与结构框架	31.1.1 分栏式	31.1.2 区域划分	61.1.3 无规律页面设计	81.2 框架设计的选择与应用	101.3 页面信息布局、信息结构设计	121.4 预留空间	141.5 易用性原则	14	第2章 导航设计	152.1 千变万化的导航	152.2 通过页面设计处理主从导航关系	182.3 导航与网站风格统一	202.4 可用性Flash导航	23	第3章 网页用图和文字设计	253.1 网站标志	273.2 网页插图的选取与使用	273.3 图像艺术	293.4 文字艺术	323.5 图文排版	34	第4章 网站风格创意	374.1 网站“气韵”与风格设计	394.2 从细节设计看网站设计	414.3 展开创意思维	434.4 多看、多练、多思考	46																
第二部分 色彩设计详析	第5章 色彩基础知识	495.1 认识网页色彩	495.2 Web 216安全色	505.3 色彩的三要素与色立体	515.4 色彩象征与色相分析	52	第6章 制定配色方案	676.1 基于色相、色调的配色方案	676.2 基于色彩情感的配色方案	796.3 体现节奏和韵律的色彩	85	第7章 色彩与风格设计	877.1 网页中的“静态色彩”与“动态色彩”	877.1.1 静态色彩(框架色彩)	877.1.2 动态色彩	897.2 表示强调的色彩运用(突出色彩的运用)	917.3 单一页面的色彩布局	937.3.1 色彩平衡(色彩在页面的布局)	937.3.2 色彩面积对比	957.3.3 色彩情感与插图情感一致	967.4 网站整体的色彩规划	977.4.1 “可读性”的色彩设计	987.4.2 色彩计划	987.5 色彩设计与网站风格	100																				
第三部分 信息类网站	第8章 门户类网站	1058.1 多频道统一性	1068.2 家族网站	1088.3 框架及色彩	1088.4 网站改版	1108.5 风格设计的创新与延续	1108.6 日益增多的垂直门户	111	第9章 资讯类网站	1139.1 页面布局与导航	1159.2 框架设计与网站风格	1169.3 图片信息与文字信息	118	第10章 机构类网站	12110.1 大气的网站风格	12210.2 框架及色彩	12310.3 含义明了的插图	125	第四部分 气氛类网站	第11章 娱乐类网站	12911.1 网站文化定位	13211.2 积极的色彩和消极的色彩	13311.3 气氛营造与网站风格	13511.4 电影网站	13711.5 音乐网站	13811.6 游戏网站	139	第12章 生活类网站	14112.1 网站择图与网站气氛	14312.2 色彩设计	14412.3 女性网站	14812.4 男士网站	14912.5 儿童网站	150	第13章 时尚类网站	15313.1 流行文化与时尚设计	15513.2 网站时尚风格	15713.3 体育时尚网站	15913.4 品牌服装网站	161	第14章 文化类网站	16314.1 网站与网站文化	16514.2 文化类网站的色彩设计	17014.3 文化特征与风格设计	172
第五部分 商务类网站	第15章 电子商务网站	17715.1 从信息内容提高可信度	18215.2 商品分类和导航设计	18215.3 商品信息与网站层级结构	18315.3.1 网站的深度	18315.3.2 商品的展示方式	18415.3.3 主推产品的广告	18615.4 色彩设计与商品相关	18615.5 风格设计取决于消费者的喜好	18815.5.1 门户式的多种类商品销售	18815.5.2 垂直类别商品销售	18915.5.3 小店型风格设计	189	第16章 企业网站	19116.1 建设企业网站的主要依据	19516.2 VIS让企业网站更上一层楼	19716.3 以形象为主的企业网站	19916.4 以产品为主的企业网站	20216.5 信息量大的企业站点	203	第六部分 个人类网站	第17章 个人主页	20717.1 千奇百态、风格各异	21017.2 随意、自由的色彩	21317.3 自我介绍的“简历”网站	21417.4 情感宣泄的“独白”网站	217																		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>