

<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787115125958

10位ISBN编号：7115125953

出版时间：2004-9

出版单位：人民邮电出版社

作者：[美]迈克尔·利维

页数：524

译者：俞利军,王欣红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理>>

内容概要

本书英文原版在美国被基坦福大学、西兹大学、沃顿商学院、百森商学院等800余所高校广泛为教材，拥有绝对领先的市场份额，是零售管理领域最受推崇的第一品牌书。

本书以战略视角、最前沿的评介和百科全书式的框架构成其被广泛认同的基本特点。第四版对新兴的电子零售业态、零售的全球化趋势，以及在零售实践中日益重要的财务分析、运作和店面管理等方面均给予了更全面详细的论述。

插印在书前的几十幅彩图反映了当前最具代表性的店面设计、商品陈列和零售广告等，随书附的CD-ROM是为学习者准备的自学练习材料。

作者简介

迈克尔·利维博士是百林商学院C.C.雷诺兹公司资助的营销学教授。从俄亥俄州立大学获得工商管理博士学位后，他先执教于南卫理大学，然后担任迈阿密大学营销学系的系主任和教授。他已经从事了22年的零售管理教学工作。

长期以来，利维教授在零售、商业物流、金融业

书籍目录

献辞译者序作者介绍前言第一编 零售世界入门 第1章 零售世界入门 第2章 店面零售 第3章 电子零售和非店面零售 第4章 零售顾客 第5章 顾客购买行为第二编 零售战略 第6章 零售市场战略 第7章 财务战略 第8章 店址 第9章 选址 第10章 组织结构与人力资源管理 第11章 信息系统与供应链管理第三编 商品管理 第12章 商品分类规划 第13章 采购系统 第14章 采购商品 第15章 定价 第16章 零售促销组合第四编 店面管理 第17章 店面管理 第18章 商店布局、设计和视觉销售 第19章 顾客服务第五编 案例 专业语表 注释

章节摘录

插图1插图2

编辑推荐

零售是市场营销最活跃，也是获利最丰厚的领域之一。

据最近的一份美国十大富豪写真，美国最富有的人来自三大领域，软件制造业，金融投资和零售业 - 微软公司的比尔·盖茨，保罗·艾伦和史蒂夫·巴尔默分别名列富豪榜第一，第三和第十，甲骨文公司CEO拉里·艾利森列第四，投资商沃伦·巴菲特别第二，其余第五至第九，为零售业大亨沃尔顿家族瓜分。

零售是个大世界，如同丛林中的物种，零售商们面对的是生机勃勃，高度竞争的环境。

随着历史的不断演进，新的零售业态层出不穷，它们补充传统零售业态的不足，在某些情况下，甚至取代传统业态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>